



STRATEGI MARKETING POLITIK MULYANAH ANWAR PARTAI GERINDRA DAPIL VI KOTA TANGERANG SELATAN DALAM PEMILU LEGISLATIF 2024

Tugas Akhir Sripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik

Nama : Januar Pratama

NIM : 2110413054



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

**Strategi Marketing Politik Mulyanah Anwar Partai Gerindra Dapil VI Kota
Tangerang Selatan Dalam Pemilu Legislatif 2024**



**Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Politik**

**Disusun oleh:
JANUAR PRATAMA
2110413054**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Januar Pratama

NIM : 2110413054

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Januar Pratama)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Januar Pratama
NIM : 2110413054
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(MOHON DIISI JUDUL SKRIPSI / TUGAS AKHIR DENGAN HURUF
KAPITAL SEMUA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Tangerang Selatan

Pada tanggal : 11 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Januar Pratama)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Januar Pratama

NIM : 2110413054

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Mulyanah Anwar Partai
Gerindra Kota Tangerang Selatan Dalam Pemilu Legislatif 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Tangerang Selatan

Pada tanggal : 11 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Januar Pratama)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Januar Pratama
NIM : 2110413054
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Marketing Politik Mulyanah Anwar Partai Gerindra
Dapil VI Kota Tangerang Selatan Dalam Pemilu Legislatif 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Abdul Ghofur, M.Si)

Penguji 1



(Dr. Deni Angela)

Penguji 2



(Dr. Aniqotul Ummah, M.Si)

Koordinator Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

**STRATEGI MARKETING POLITIK MULYANAH ANWAR PARTAI
GERINDRA DAPIL VI KOTA TANGERANG SELATAN DALAM
PEMILU LEGISLATIF 2024**

JANUAR PRATAMA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi marketing politik Mulyanah Anwar dari Partai Gerindra di Daerah Pemilihan VI Kota Tangerang Selatan pada Pemilu Legislatif Tahun 2024. Penelitian dilatarbelakangi oleh keberhasilan Mulyanah Anwar mempertahankan kursi DPRD selama tiga periode berturut-turut di tengah meningkatnya persaingan politik lokal dan perubahan perilaku pemilih. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas Mulyanah Anwar, tim pemenangan, Bappilu Partai Gerindra Kota Tangerang Selatan, Bawaslu Kota Tangerang Selatan, dan akademisi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dengan teori Marketing Politik 4P Kotler sebagai pisau analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi marketing politik Mulyanah Anwar lebih menitikberatkan pada pendekatan konvensional melalui kegiatan kemasyarakatan, pelayanan publik, advokasi, dan komunikasi tatap muka dibandingkan kampanye digital. Strategi digital melalui Instagram dengan narasi "Siap Melanjutkan" dan "Peduli Aspiratif" hanya berperan sebagai pendukung karena tingkat *exposure* dan *engagement* yang relatif rendah. Keberhasilan Mulyanah Anwar ditentukan oleh konsistensi pelayanan kepada masyarakat, pemanfaatan ruang sosial sebagai media komunikasi politik, serta penguatan hubungan jangka panjang dengan konstituen.

Kata Kunci: Marketing Politik, Marketing Politik 4P, Strategi Politik, Mulyanah Anwar, Pemilu Legislatif 2024.

**POLITICAL MARKETING STRATEGY OF MULYANAH ANWAR OF THE
GERINDRA PARTY IN ELECTORAL DISTRICT VI OF SOUTH
TANGERANG CITY IN THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION**

JANUAR PRATAMA

ABSTRACT

This study aims to analyze the political marketing strategy of Mulyanah Anwar from the Gerindra Party in Electoral District VI of South Tangerang City during the 2024 Legislative Election. The research was motivated by Mulyanah Anwar's success in retaining her seat in the South Tangerang City Regional House of Representatives for three consecutive terms amid increasing local political competition and changing voter behavior. This study employed a qualitative explanatory approach, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants included Mulyanah Anwar, her campaign team, the Gerindra Party Election Winning Body (Bappilu) of South Tangerang City, the South Tangerang Election Supervisory Agency (Bawaslu), and academics. Data were analyzed using Miles and Huberman's interactive model and Kotler's 4P Political Marketing framework. The findings reveal that Mulyanah Anwar's political marketing strategy primarily relied on conventional approaches through community engagement, public services, advocacy, and face-to-face communication rather than digital campaigning. Instagram, using the narratives "Ready to Continue" and "Caring and Aspirational," functioned only as a supporting medium due to its relatively low exposure and engagement. The study concludes that her electoral success was driven by consistent public service, the utilization of community spaces for political communication, and long-term relationships with constituents.

Keywords: *Political Marketing, 4P Political Marketing, Political Strategy, Mulyanah Anwar, 2024 Legislative Election.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Marketing Politik Mulyanah Anwar Partai Gerindra Dapil VI Kota Tangerang Selatan Dalam Pemilu Legislatif 2024” dengan baik. Adapun penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana Ilmu Politik Strata-1 pada Prodi Ilmu Politik S-1 Ilmu Politik FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam perjalanan penelitian ini tentunya tidak terlepas dari doa, dukungan, moral, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis akan mempersembahkan ucapan terima kasih, rasa hormat dan syukur kepada;

1. Bapak Abdul Ghofur, S.S., M.IP., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis sejak awal perencanaan hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan koreksi, kritik yang membangun, serta ujian yang menguji ketajaman berpikir penulis, sehingga skripsi ini dapat mencapai standar kelayakan akademis yang baik.
3. Ibu Dr. Anniqotul Ummah, M.Sos., yang dengan ketelitiannya memberikan saran-saran konstruktif, perbaikan sistematika penulisan, serta masukan berharga demi kesempurnaan dan kerapian skripsi ini.
4. Ibu Mulyanah Anwar, Bapak Ahmad Najib, Bapak Rudi Hartono, Bapak Ilham Sarlito, Bapak Adi Prayitno, M.I.P., selaku informan penelitian yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan, menyambut penulis dengan sangat hangat, serta membagikan informasi, pengalaman, dan pengetahuan yang sangat berharga. Tanpa keterbukaan dan kepercayaan dari Bapak/Ibu sekalian, data penelitian dalam skripsi ini tidak akan mungkin terpenuhi secara mendalam.

5. Kedua orang tua penulis, sebagai pilar utama dalam hidup penulis. Terima kasih yang tak terhingga kepada mereka yang sudah memberikan dukungan penuh dalam bentuk moral maupun materiil
6. Sahabat Ilmu Politik penulis, ANADIA (Analitika dan Dialektika) Achmad Faris Yazid, Alhani Azhari Putri, Alma Nur Syahbani, Ananda Clarissa, Canza Anadya, Fany Dwi Lestari, Indyra Kharinsa, Muhammad Daffa Adillah, Muhammad Ghazi Putra Assad, Muhammad Noval Ramadhan, Nirina Jelita Putri, dan Rayi Nirbita Saraswati yang selalu menemani penulis semasa proses dinamika perkuliahan hingga penelitian ini selesai. Terima kasih telah kebersamai.
7. Pasukan Kontrakan 08 selaku kawan berorganisasi dan berpikir di dalam maupun di luar kampus penulis, Fadly Firmansyah, Ferdiansyah Joxin Mahardika, Muhammad Rafly Jatilukito, Muhammad Irwansyah, Muhammad Rafli Kurnia, Thariq Rifqi Verdyansah, dan William Suryatama Manik yang selalu bersama-sama dalam perjalanan penulis.
8. Keluarga Payung Politik yang senantiasa menjadi keluarga, wadah bernaung, ruang diskusi, serta tempat belajar yang sangat berharga dalam setiap tahapan proses yang penulis lalui.
9. Serta teman-teman dan pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, namun tidak mengurasi rasa hormat dan terima kasih penulis karena memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Tangerang Selatan, 01 Juli 2026

Januar Pratama

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Praktis	11
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Teori.....	21
2.2.1 <i>Marketing</i> Politik	21
2.3 Konsep	24
2.3.1 Pemilihan Umum Legislatif.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.4.1 Keterangan Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Kota Tangerang Selatan	35
4.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Ciputat Timur	39
4.1.3 Profil Mulnayah Anwar	41
4.1.4 Profil Partai Gerindra.....	45
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	47
4.2.1 Analisis Strategi Marketing Politik Mulyanah Anwar Berdasarkan Teori 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	46
4.2.1.1 <i>Product</i> (Produk).....	47
4.2.1.2 <i>Price</i> (Biaya)	57
4.2.1.3 <i>Place</i> (Tempat).....	63
4.2.1.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	94
RIWAYAT HIDUP	97
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Perolehan Suara Mulyanah Anwar Pada Pileg DPRD Kota Tangerang Selatan Tahun 2024	4
Tabel 1.2 Hasil Perolehan Suara Mulyanah Anwar Pada Pileg DPRD Kota Tangerang Selatan Tahun 2019	5
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	31
Tabel 4.1 Luas Wilayah dan Luas Persentase Wilayah Kecamatan di Kota Tangerang Selatan	35
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Tangerang Selatan	35
Tabel 4.3 Jumlah Daftar Pemilih Tetap Pemilu 2024 Kota Tangerang Selatan....	36
Tabel 4.4 Jumlah Keterwakilan Partai di DPRD Kota Tangerang Selatan.....	37
Tabel 4.5 Luas Wilayah dan Persentase Luas Wilayah Kelurahan di Kecamatan Ciputat Timur	39
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk di Kecamatan Ciputat Timur	40
Tabel 4.7 Hasil Perolehan Suara Mulyanah Anwar dan Calon Gerindra Lainnya Pada Pileg DPRD Kota Tangerang Selatan Tahun 2024	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mulyanah Anwar Sebagai Caleg Terpilih Kota Tangerang Selatan Tahun 2014.....	6
Gambar 1.2 Mulyanah Anwar dan Kader Partai Gerindra Lainnya Sebagai Calon Anggota Legislatif DPRD Kota Tangerang Selatan Dapil VI (Ciputat Timur) Tahun 2024.....	6
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	33
Gambar 4.1 Peta Wilayah Tangerang Selatan.....	35
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kecamatan Ciputat Timur	38
Gambar 4.3 Mulyanah Anwar Sebagai Caleg Terpilih Kota Tangerang Selatan Tahun 2014.....	41
Gambar 4.4 Hasil Perolehan Suara Mulyanah Anwar Pada Pileg DPRD Kota Tangerang Selatan Tahun 2019	43
Gambar 4.5 Logo Partai Gerindra	45
Gambar 4.6 Penyediaan Ambulans Gratis	50
Gambar 4.7 Pemberian Sarana Keagamaan Kepada Paguyuban Pengajian	52
Gambar 4.8 Ngeliwet atau Makan Bersama secara Kolektif	58
Gambar 4.9 Konsolidasi Tim Pemenangan.....	65
Gambar 4.10 Pendekatan Berbasis Komunitas Keagamaan Perempuan (Majelis Taklim).....	69
Gambar 4.11 Menyapa Kelompok Perempuan	74
Gambar 4.12 Senam Bersama Kelompok Ibu-ibu.....	75
Gambar 4.13 Akun Instagram Mulyanah Anwar	77
Gambar 4.14 Flyer dan Baliho Mulyanah Anwar	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir	99
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 3 Dokumentasi dan Transkrip Wawancara	104