

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi di Era Internet. *ProTVF*, 2(1), 101. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.19880>
- Abdullah, A., & Sirait, R. A. (2022). Video warga pada program berita di televisi Indonesia. *ProTVF*, 6(2), 239–255. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v6i2.39023>
- Abrori, H. (2018). Humas Sebagai Method of Communication Dalam Membentuk Image Madrasah. *AL-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.397>
- Achmad Habibie Taufiqur Rahman. (2018). *Peran Koordinator Liputan dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online Wehype.id bersama Impala Space*.
- Al Farras Ardiyanto, M. Muhaikal Yusuf, Ryvald Dhafa Casena, Canine Gian Ramadhan, & Tan Evan Tandiyono. (2025). Peran Krusial Komunikasi Atasan Dan Bawahan Dalam Mencipkakan Loyalitas Mutlak (Studi Kasus Pada Subjek IN-01& Subjek IN-02). *Jurnal akademik ekonomi dan manajemen*, 2(4), 665–684. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i4.7844>
- Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). YouTube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33021/exp.v4i1.1437>
- Amin Abdurrahman, Sitti Sayahar Inayah, & Muhammad Tahir. (2025). Uji Kompetensi Wartawan Terhadap Kualitas Berita di Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Kalimantan Timur. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2322>
- Aminuddin, M. Y. (2024). Strategi Mengatasi Konflik Antar Pimpinan, Pemimpin Otoriter dan Pemimpin yang Menghambat Karir Bawahan di Perguruan Tinggi Agama Islam. *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI*, 11(3), 231–250. <https://doi.org/10.69896/modeling.v11i3.2572>
- Anissa Yuni Muktiarsih, Rahmat Wisudawanto, & Esfandani Peni Indreswari. (2025). Kajian Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 295–308.

<https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i1.1624>

- Anwar, I. S. (2018). *Peran Editor dan Reporter dalam Pengelolaan Media Online wehype . id bersama Impala Space*. 1–10. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/20153/19012>
- Arif Rahman, Zulaikha, Di. S. W. (2025). Inovasi Konten Televisi Untuk Generasi Muda: Tantangan Dan Peluang Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pemirsa Muda. *Jurnal Media Informatika*.
- Azzahra Putri, N., Larasati Hartoyo, G., Fikriyandra, M. F., Rabaani, S., & Gifahrianto, H. A. (2025). Strategi Penyelesaian Konflik Perbedaan Pendapat Pada PT Hitachi Construction Machinery Indonesia (HCMI). *Jurnal Sumber Daya Aparatur*, 7(1), 85–96. <https://doi.org/10.32834/jsda.v7i1.916>
- Badawi, M., & Rahadi, D. R. (2021). Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/478836074.pdf>
- Baxter, L. (2004). *A tale of two voices:relational dialectics theory* (Volume 4). The Journal of Family Communication.
- Baxter, L. A. (2004). *Relationship as dialogues, Personal Relationship*.
- Baxter, L. A., & Braithwaite, D. O. (2008). Relational Dialectics Theory: Crafting Meaning from Competing Discourses. In *Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives* (pp. 349–362). 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483329529.n26>
- Bona, M. F., & Destarini, W. (2025). Penerapan Konvergensi Media di Lingkungan Kerja Reporter B Universe melalui Pendekatan Studi Kasus. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(2), 1529–1536. <https://doi.org/10.54082/jupin.1392>
- Cahyani, N. (2023). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Pengelolaan Dana Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki untuk Membayar Zakat Pada LAZ Inisiatif Zakat Sumut. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(2), 505–522. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v4i2.4312>
- Chan, W. W. L. (2021). What if Reporters Need Creativity to Keep Their Jobs:

- Aggregate Results of Journalistic Consensual and Conflictual Creativity from Front-Line Journalists Working in the Field. *Journalism Practice*, 15(10), 1516–1540. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1778505>
- Costera Meijer, I., & Bijleveld, H. P. (2016). Valuable Journalism. *Journalism Studies*, 17(7), 827–839. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1175963>
- Deni Candra, Iqbal Shamiago, Roi Rohmansah, W. S. (2024). Manajemen Redaksi Komunikasi Nusantaratv.com dalam Membangun Reputasi di Era Persaingan Industri Media Online. *Saber: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*.
- Derek Bolen. (2014). Relational Dialectics. In *The Social History of the American Family: An Encyclopedia*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452286143.n449>
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (Fourteen E). Harlow: Pearson Education Limited.
- Dhesiyanti, P. A., & Wibowo, M. W. (2025). Dinamika Komunikasi Interpersonal Guru Sekolah Menengah Kejuruan pada Keaktifan Siswa di Kelas. *Jurnal Diversita*, 11(1), 147–153. <https://doi.org/10.31289/diversita.v11i1.14805>
- Dinata, E. S., & Tusyanah, T. (2023). ... Konsep Diri, Kepercayaan Diri, dan Atraksi Interpersonal dengan Penggunaan Media Sosial sebagai Variabel Moderasi terhadap Komunikasi Interpersonal. *Pubmedia Jurnal Penelitian Tindakan* Retrieved from <https://edu.pubmedia.id/index.php/ptk/article/view/7>
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2021). *Teaching and Researching Motivation*. Third edition. | New York, NY: Routledge, 2021.: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351006743>
- Drawsheh, A. (2016). *Motivatio Definition and General Chatacterization*.
- Effendi Silvia Khoerunnisa, Shafrani Yoiz Shofwa, et al. (2024). Pengaruh Strategi Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan di BMT Dana Mentari Muhammadiyah Cabang Purwokerto. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen Indonesia*.

- Effendy, E., Halawa, I., Munthe, L. H., & Pikardi, R. (2022). Membangun Ide Kreatif. *Al-Wasathiyah: Journal of Islamic Studies*, 2(1), 89–100. <https://doi.org/10.56672/alwasathiyah.v2i1.62>
- Elmanisar Velnika, Yulia Batina, S. (2024). Organizational Communication Dynamics: A Literature Review on Enhancing Millennial Motivation in the Workplace. *Internasional Journal of Educational Dynamics*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/ijeds.v7i1.518>
- Elva Ronaning Roem, S. (2019). *Komunikasi Interpersonal* (C. I. Gunawan, Ed.). Malang.
- Erwan Efendi, Sapriadi Rambe, Hadromi Alwi Lubis, S. A. (2023). *Menulis Isi Berita dan Feature*.
- Fenny Moniaga, Filya Hidayati, Widya Fhitri, Siti Handam Dewi, Ade Yuliana, Ni Luh Putu Nita Yulianti, Dias Andris Susanto, Nurfitra Yanto, Desy Misnawati, Achmad Choerudin, Azlin Resiana, I. H. W. (2024). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* (Pertama; Razaki Persada, Ed.). Padang, Sumatera Barat: CV. Gita Lentera.
- Fitri Dwiyantri, N., Kulsum, U., Adelia Pratiwi, F., Kurniawati, D., & Syaiful Rizal, M. (2025). Komunikasi Interpersonal Pemimpin Redaksi Radar Mojokerto dalam Manajemen Krisis Media Online. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(4), 359–374. Retrieved from <https://journal.appisi.or.id/index.php/risoma>
- Gultom, H. (2025). Analisis Praktik Etika Profesi Dan Pengambilan Keputusan Ekonomi Di Kalangan Eksekutif Perempuan: Studi Fenomenologi Terhadap Konflik Dalam Organisasi Di Kabupaten Tapanuli Utara. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(3), 927–939. <https://doi.org/10.36985/03kxtn21>
- Haladewicz-Grzelak, M. B.-T. and M. (2019). *Communication as a Life Process* (Volume Two). Newcastle: Cambridge Scholars Publishing. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-H-XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=Interpersonal+communication+plays+an+important+role+in+everyday+life+in+building+harmonious+relationships.&ots=oPokOCVom7&sig=BycdmlCINX1K5FWpqK2xkc3aK2I&redir_e

sc=y#v=onepage&q&

- Hall, J. A., Dominguez, J., & Mihailova, T. (2023). Interpersonal Media and Face-to-Face Communication: Relationship with Life Satisfaction and Loneliness. *Journal of Happiness Studies*, 24(1), 331–350. <https://doi.org/10.1007/s10902-022-00581-8>
- Harahap, A. S. (2018). Profesionalisme Reporter Dan Juru Kamera Tv. *Profesionalisme Reporter Dan Juru Kamera TV Komunikasi*, 15(1), 50. Retrieved from <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/6.-Profesionalisme-Reporter-Dan-Juru-Kamera-Tv.pdf>
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What is News? *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193>
- Hargie, O. (2021). *Skilled Interpersonal Communication*. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003182269>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Heckhausen, J., & Heckhausen, H. (Eds.). (2018). *Motivation and Action*. Cham: Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-65094-4>
- Hidayat, Z. (2016). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. *Komunikasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Humaira Syifa Nadia, A.-N. S. M. (2023). Peran Reporter Dalam Proses Produksi Berita di DAAI TV Biro Medan. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*.
- Imawan, K. (2018). *Dromologi Berita dan Pragmatisme Video Jurnalis*.
- Indonesia, C. (2024). *Pengertian Berita Menurut Para Ahli dan Unsur-unsurnya*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240912162946-569-1143892/pengertian-berita-menurut-para-ahli-dan-unsur-unsurnya>
- Ismail, I. (2024). *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*.
- Iswadi, Neti Karnati, A. A. (2023). *Studi Kasus : Desain & Metode Robert K. Yin*

- (Pertama; N. Duniawati, Ed.). Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Jackson, N. (2019). Interpersonal Communication In: Organizational Justice in Mergers and Acquisitions. In *Organizational Justice in Mergers and Acquisitions* (pp. 249–277). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92636-0_10
- Jufrizal, Adi Wirawan, Dinda Anugerah Tristi, & Adriansyah Admaja. (2026). Integrasi literasi media dan informasi dalam praktik jurnalisme di sumatera selatan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 7(1), 170–194. <https://doi.org/10.29103/jspm.v7i1.24928>
- Kartini, A. A. (2024). Teori Komunikasi Organisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8.
- Karyanti, N., & Ramdani, G. (2025). iNews' News Research and Development Strategy to Increase Ratings and Shares on the iNews Afternoon Program. *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media (JASIMA)*, 6(2), 164–176. <https://doi.org/10.30872/jasima.v6i2.3068>
- Klemm, C., Das, E., & Hartmann, T. (2019). Changed priorities ahead: Journalists' shifting role perceptions when covering public health crises. *Journalism*, 20(9), 1223–1241. <https://doi.org/10.1177/1464884917692820>
- Kumara, A. R., Dirgahayu, R. T., & Haryono, K. (2022). Dinamika Komunikasi Organisasi dalam Praktik Teleworking Tim Pengembang Perangkat Lunak. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(1), 439–452. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i1.1509>
- Kustiawan, W., Dinar, Y. P., Jannah, L. U., Dalimunthe, N. I., Ramadan, I. A., Sembiring, R. B. P., & Amri, H. M. (2024). Strategi Manajemen Penyiaran dan Penyajian Berita dalam Integrasi Media Radio, TV, dan Media Online. *PEMA*, 4(3), 126–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v4i3.533>
- Legault, L. (2020). Intrinsic and Extrinsic Motivation. In *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 2416–2419). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-24612-3_1139
- Leslie A. Baxter & B. M. M. (1996). *Relating: Dialogues and Dialectics* (H. E. S. Theodore L. Glasser, Ed.). New York: The Guilford Press.

- Lestari, I., Saniah, N., & Balqis, S. (2025). Pelatihan Komunikasi Satu Arah, Komunikasi Dua Arah dan Komunikasi Transaksional Pada Siswa Di SMK Negeri 14 Medan. *Dedikasi Saintek Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 70–78. <https://doi.org/10.58545/djpm.v4i1.491>
- Maghfira Izzani Maulania, M. G. M. & L. D. (2024). Strategi Pemberitaan Medcom.id dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Entertainment. *Innovative: Journal of Social Science Research*.
- Maharani, N. S., & Haryati, E. S. (2023). Efektivitas Petugas Unit Aviation Security (Avsec) Terhadap Keamanan di Bandar Udara Sultan Babullah Ternate. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 1(1), 7–15. <https://doi.org/10.57235/jetish.v1i1.27>
- McCoach, D. B., & Flake, J. K. (2018). The role of motivation. In *APA handbook of giftedness and talent*. (pp. 201–213). Washington: American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000038-013>
- Meinam Teresa, Deepti Mutum, Meinam Martina, S. Y. J. (2023). Feedback in the Communication Process. *Indian Farming Digest*.
- Mikkelsen, A. C., Sloan, D., & Tietz, C. J. (2021). Employee Perceptions of Supervisor Communication Competence and Associations with Supervisor Credibility. *Communication Studies*, 72(4), 600–617. <https://doi.org/10.1080/10510974.2021.1953093>
- Muhammad Dikiansyah Khan, & Gunadi, T. P. (2018). *Pola Komunikasi Antar Pribadi Produser Dengan Kru Pada Produksi Program Berita Traffic Update di NTMC tv*.
- Muhammad Falih dan Fathul Qorib. (2020). Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Surat Kabar Harian Surya Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. Retrieved from <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/366>
- Muhammad, I. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Menelola Media Cetak, Penyiaran dan Digital* (1st ed.; W. Endang, Ed.). Jakarta: Kencana (Prenada Media Group).
- Mumtaz, A., & Yoedtadi, M. G. (2025). Peran Jurnalis ANTV dalam Menjaga Objektivitas Berita di Era Persaingan Media Televisi dan Media Sosial.

- Koneksi*, 9(2), 444–450. <https://doi.org/10.24912/kn.v9i2.33278>
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *INERSIA: Informasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Nuralam, D., Shabana, A., & Muksin, N. N. (2024). Analisis Produksi Program Berita Selamat Pagi Indonesia di Metro TV. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.24853/jbk.2.1.2024.1-9>
- Nurfikria, I., & Tawulo, M. A. (2018). Komodifikasi Konflik dalam Tayangan Televisi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 46–56. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.13>
- Oktarini. (2023). Kemampuan Mengidentifikasi Unsur-unsur Teks Berita Siswa Kelas VIII MTs Pondok Pesantren Rabi'atul Adawiyah Baturaja. *Universitas Baturaja*.
- Oktaviani, Y. (2018). Peran Reporter dalam Jurnalistik Radio Studi Praktik Lapangan di RRI Pro 1 Yogyakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta*.
- Paige, S. R., Stellefson, M., Krieger, J. L., Anderson-Lewis, C., Cheong, J., & Stopka, C. (2018). Proposing a Transactional Model of eHealth Literacy: Concept Analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 20(10), e10175. <https://doi.org/10.2196/10175>
- Panji Pramuditha, B. H. & L. P. (2022). Arti Penting Kualitas Kehidupan Kerja dan Etos Kerjaterhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Parakhina, P. E., & Bannikov, S. A. (2022). *On the Role of Interpersonal Communications in Human Resources Management in Modern Companies*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220208.052>
- Pratama, Y. A., Nastia, G. I. P., Syaefulloh, I., & Djabbar, H. (2025). Apakah Kenyamanan Tempat Kerja Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pegawai? (Studi Pada PT Bukit Raya Sekawan). *Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen*, 4(1), 38–49. <https://doi.org/10.32897/jiim.2025.4.1.4263>

- Pratopo, W. M. (2018). Komodifikasi wartawan di era konvergensi: Studi kasus Tempo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*.
- Pratopo Wahyudi Marhaen, K. N. (2018). Konvergensi di Ruang Redaksi pada Kelompok Media Tempo. *Jurnal Studi Komunikasi*.
- Pribadi, F., & Wastap, J. B. (2025). Arts Journalism In The Digital Era: Challenges, Transformations, And Innovative Strategies. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 5(1), 761–774. <https://doi.org/10.35877/soshum3523>
- Puspitasari, M., & Abidin, S. (2024). Pengaruh Kredibilitas Berita dan Jenis Berita Pada Konten Instagram @Batamnewsonline Terhadap Tingkat Kepercayaan Followers. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(2). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i2.8322>
- Putra Maulana, M., & Astagini, N. (2021). Komodifikasi Pekerja Media Televisi (Studi Pada Reporter Olahraga Di Stasiun Televisi X). *Maret*, 18(1), 32.
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>
- Rahayu Ningrum, D., & Khoiril Mala, I. (2024). Strategi Redaksi Dalam Menjaga Keakuratan Dan Kecepatan Berita Di Media Online: Analisis Peran Jurnalis Dalam Meningkatkan Kualitas Berita. *Jurnal Multilingual*, 4(2), 1412–1482. Retrieved from <https://www>.
- Rahmadini, R. (2019). Kontestasi Persaingan Program Acara Berita dalam Bisnis Media Televisi. *mawa'izh: jurnal dakwah dan pengembangan sosial kemanusiaan*, 10(1), 111–133. <https://doi.org/10.32923/maw.v10i1.741>
- Rahmayuni, T. D., & Ratnaningsih, I. Z. (2020). Hubungan Antara Kualitas Kehidupan Kerja dengan Keterikatan Kerja Pada Wartawan Tv X Jakarta. *Jurnal Empati*, 7(1), 373–380. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.20252>
- Rahmi, W. (2024). The Influence of Interpersonal Communication On Organization Performance: A Meta-Analysis. *COSTING: Journal of Economic, Business and Acoounting*.

- Ramadanty, S., & Martinus, H. (2016). Organizational Communication: Communication and Motivation in The Workplace. *Humaniora*, 7(1), 77. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v7i1.3490>
- Randi, R. W. (2023). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Kinerja Pegawai. *JIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 7(1), 79. <https://doi.org/10.24235/jiem.v7i1.14131>
- Reno, Nsr Josua, D. Y. & C. A. W. (2017). Dilema reporter televisi saat melakukan kegiatan jurnalistik dalam keberadaan konglomerasi media. *Scriptura*.
- Rexady, V. G., Lestari, P., & Prayudi, P. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Gaya Kepemimpinan Melalui Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(2), 226. <https://doi.org/10.31315/jik.v21i2.10146>
- Rizki As Sidiq, V. A., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2022). Analisis Kelengkapan Unsur Berita Detik.com serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(2), 240–264. <https://doi.org/10.31571/bahasa.v11i2.4202>
- Rizkyana Neng Putri Febbyalika, Oktaria Rina, Putra Toby Farda, et al. (2024). Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Rofiqi, A. Y. (2017). *Clustering Berita Olahraga Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode K-Medoid Bersyarat*.
- Rombean, C., Rahmadi, P., & Appulembang, O. D. (2021). Pentingnya Penyampaian Informasi yang Tepat Untuk Membangun Komunikasi Efektif Kepada Siswa Kelas III Sekolah Dasar [The Importance of Delivering Information Appropriately in Building Effective Communication to Grade 3 of Primary Students]. *JOHME: Journal of Holistic Mathematics Education*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.19166/johme.v5i1.2055>
- Sari, J. K. (2024). *Peningkatan Menulis Teks Berita Menggunakan Model Think Talk Write Pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 06 Menukung*.
- Sari, S. F., Sundari, N., & Mashudi, E. (2024). Pola Interaksi Sosial pada Anak Usia Dini dengan Keterlambatan Bicara (Speech Delay). *PAUDIA: Jurnal*

- Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Anak Usia Dini*, 242–253.
<https://doi.org/10.26877/paudia.v13i2.499>
- Selvi Yona Sari, Vivi Nila Sari, D. P. S. & Y. P. S. (2021). Penerapan Motivasi dan Briefing Kepada Karyawan sebagai Media untuk Meningkatkan Kinerja dan Mempengaruhi Tingkat Penjualan Pada UMKM Anandia Bakery. *Jurnal Pustaka Mitra*.
- Septiana, S. (2021). *Septiana, Shania. Komunikasi antarpribadi dalam menunjang efektivitas kerja wartawan: Studi deskriptif komunikasi antarpribadi wartawan dan redaktur Tribun Jabar*.
- Shabbir, M. Q., & Islam, S. ul. (2024). A multilevel investigation of workplace bullying and employee creative behavior: uncovering the crucial role of psychological capital. *International Journal of Workplace Health Management*, 17(5/6), 536–553. <https://doi.org/10.1108/IJWHM-12-2023-0186>
- Sheldon, P., Antony, M. G., Charoensap-Kelly, P., Morgan, S., & Weldon, L. (2021). Media and interpersonal channels uses and preferences during the COVID-19 pandemic: the case of the United States, Thailand, and Croatia. *Heliyon*, 7(7), e07555. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07555>
- Sianturi Kristomei, M. A. (2023). The Effectiveness Of Communication Messages In Politics. *Journal of Social Research*.
- Slavin, S. (2023). The Reporter. *North Dakota Quarterly*, 90(1–2), 136–145. <https://doi.org/10.1353/ndq.2023.0031>
- Sukma, P. A. (2024). Pengaruh Efektivitas Komunikasi Organisasi Internal Perusahaan terhadap Pemahaman Instruksi Kerja di Sumatera Konveksi. *Universitas Medan Area*.
- Sulistiani Indah, Syarifuddin, S. S. (2024). Dynamics of Interpersonal Communication in Improving Teamwork Efficiency. *Jurnal Komunikasi*.
- Syahputri Nazwa Ayu, Sundari Salsabila, P. A. A. (2025). Dinamika Komunikasi Internal Dalam Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah: Analisis Pola Interaksi dan Tantangan Kultural Organisasi. *Keskap: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 4.

- Tursina, I. (2023). Dasar-Dasar Penulisan Berita. *Bayan Lin Naas*.
- Tvone. (2020). Tentang tvOne. Retrieved from tvonenews.com website: <https://www.tvonenews.com/tentang-tvone>
- Ujab, M. Z. (2023). Pengaruh Penerapan Jam Kerja terhadap Risiko Stres Kerja pada Karyawan PT. Motive Mulia Plant Maspion. *Universitas Muhammadiyah Gresik*.
- Wahono, B. S. E. (2020). *Rambu_rambu jurnalistik (Bagaimana Menulis Berita yang Layak Baca)*. Guepedia.
- Waluyo, D. (2018). Tinjauan Standar Kompetensi Wartawan untuk Meningkatkan Kapasitas Media dan Profesionalisme. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(2), 167. <https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220206>
- Westlund, O., & Ekström, M. (2021). Critical Moments of Coordination in Newswork. *Journalism Practice*, 15(6), 728–746. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1903970>
- Wijayanti, T. C. (2021). *Influence of Interpersonal Communication and Teamwork on Organization to Enhance Employee Performance: A Case Study*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.060>
- Wilhelm, C., Stehle, H., & Detel, H. (2021). Digital visibility and the role of mutual interaction expectations: Reframing the journalist–audience relationship through the lens of interpersonal communication. *New Media & Society*, 23(5), 1004–1021. <https://doi.org/10.1177/1461444820907023>
- Wirawan, H., Samad, M. A., & Khairil, M. (2024). Investigating the effect of abusive supervision on work engagement through the role of employee creativity: the moderating effect of interpersonal communication competence. *Human Resource Development International*, 27(1), 36–57. <https://doi.org/10.1080/13678868.2023.2193809>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications* (Six; E. Wells, Ed.). California: SAGE Publications, Inc.
- Yoedtadi, M. G., & Hapsari, Z. R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial di Televisi Grup MNC. *Jurnal Lontar*, 8(1), 1–8. Retrieved from <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/1540>

