

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinamika sosial masyarakat di dunia saat ini telah mengalami perubahan pesat. Hal ini ditandai oleh perkembangan yang spektakuler di bidang teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu internet.

Di masa lalu, aktivitas dunia perdagangan (commerce) dilakukan melalui penawaran langsung tapi pertumbuhan drastis dari internet telah mengubah paradigma tersebut. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka.

E-commerce (perdagangan melalui internet) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara online. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan memesannya secara online.

E-commerce berdasarkan sifat transaksinya diklasifikasikan menjadi empat macam. Salah satunya adalah business to consumer. Business to consumer merupakan transaksi eceran dengan pembeli perorangan.

Nicko Nicko Petshop merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan perlengkapan, peralatan, makanan, vitamin hewan peliharaan dll. Nicko Nicko Petshop beralamatkan di jl. kartini no.105 (ujung jalan margonda)depok berdiri sejak tahun 2007, sampai saat ini Nicko nicko Petshop belum mempunyai media pemasaran dengan menggunakan media elektronik secara *online*. Hal tersebut menyebabkan cakupan pemasaran Nicko Nicko Petshop menjadi terbatas, sehingga konsumen yang berada jauh dari toko kurang begitu mengenal dan mengetahui produk-produk yang terdapat pada Nicko Nicko Petshop.

Belum tersedianya media pemasaran dengan menggunakan media elektronik *online* ini juga menyebabkan konsumen harus datang langsung ke toko untuk

membeli peralatan hewan peliharaan yang dibutuhkan, sehingga konsumen harus mengeluarkan tenaga dan biaya lebih untuk mendapatkan peralatan hewan peliharaan yang dibutuhkan.

Proses pengelolaan data transaksi penjualan yang sedang berjalan di Nicko Nicko Petshop masih dilakukan secara manual, kasir membuat nota penjualan untuk konsumen sebagai bukti pembayaran sehingga duplikasi nota penjualan untuk kasir yang akan disimpan untuk membuat laporan data penjualan. Data penjualan barang pada nota penjualan tersebut akan disalin ke dalam laporan data penjualan, sehingga akan diketahui stok barang yang habis dan dapat diketahui juga hasil laba atau rugi dari hasil penjualan barang pada Nicko Nicko Petshop.

Berdasarkan permasalahan diatas dibuatlah suatu rancangan sistem *e-commerce* berbasis web untuk meningkatkan promosi dan penjualan produk dengan judul **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA NICKO NICKO PET SHOP**

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang di atas dapat diambil suatu identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang sebuah website *e-commerce* untuk Nicko Nicko Petshop yang menarik agar para calon konsumen di dunia internet tertarik.
- b. Bagaimana menyampaikan informasi secara efektif dan efisien agar dapat mudah dipahami masyarakat luas mengenai fasilitas dan layanannya.
- c. Bagaimana mencatat, menyimpan dan menyajikan data transaksi penjualan pada nicko nicko petshop.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan *E-commerce* ini diperlukan batasan masalah, agar permasalahan yang ditinjau tidak terlalu luas dan sesuai dengan maksud dan tujuan yang dicapai. Adapun batasan-batasan yang dibuat adalah sebagai berikut :

- a. Sistem bisnis yang akan digunakan dalam *E-commerce* di Nicko Nicko PetShop adalah penjualan saja
- b. Data yang di input dalam pembangunan aplikasi E-Commerce adalah data produk, data pemesanan, data member, data retur, data pengiriman, data kategori produk
- c. Proses dalam aplikasi yang dibangun adalah proses pemesanan, proses pembuatan laporan, proses pembayaran.
- d. Output dari hasil ini adalah informasi laporan, informasi produk, informasi pemesanan, informasi pembayaran, informasi pengiriman, informasi member.
- e. Model E-Commerce yang akan digunakan adalah B2C (Business to Customer).
- f. Wilayah Pemasaran yaitu Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari dibangunnya *website E-commerce* di toko Nicko Nicko Petshop adalah:

- a. Memperluas cakupan pemasaran toko Nicko Nicko Petshop.
- b. Memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian barang tanpa harus datang langsung ke toko Nicko Nicko Petshop.
- c. Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan pemesanan dan laporan produk.
- d. Mempermudah perusahaan dalam mempromosikan produk bagi konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Dapat memberikan informasi produk secara *online* dan *up to date*.
- b. Dapat digunakan untuk proses promosi dan penjualan.
- c. Dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja dalam meningkatkan penjualan.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data-data penelitian maka digunakan metode yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Teknik *Observasi* (Pengamatan) yaitu mengadakan penelitian secara langsung dilingkungan kerja pada obyek yang sedang diteliti dengan tujuan memperoleh dan mengumpulkan data.
- b. Teknik *Interview* (Wawancara) yaitu mengadakan penelitian secara lisan berupa wawancara atau dengan mengajukan pertanyaan sesuai pedoman yang ada.
- c. Studi Pustaka yaitu memperoleh masukan-masukan dan memperdalam pengetahuan melalui buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang sedang dihadapi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

BAB ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan penelitian yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metodologi dalam penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan Instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website E-commerce* .

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan sejarah perusahaan, struktur organisasi, analisis terhadap permasalahan yang dihadapi, sistem yang akan di usulkan, pemodelan sistem, serta desain rancangan tampilan, perangkat keras yang di perlukan, dan

menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), serta perancangan program aplikasi.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem kedalam perangkat lunak (dalam bentuk bahasa pemrograman), serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi *E-commerce* di Nicko Nicko Petshop

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

