

## Abstrak

Nama : Frega Perdana Putra  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul : Analisa dan Perancangan Sistem Informasi E-Commerce di Nicko Nicko Petshop

Nicko Nicko Petshop merupakan sebuah toko yang menjual keperluan hewan peliharaan khususnya kucing, dan anjing, saat ini Nicko Nicko Petshop memiliki konsumen yang tersebar di berbagai daerah yaitu diantaranya dari Kota Depok, Kota Jakarta dan kota Bogor. Proses penjualan di Nicko Nicko Petshop dilakukan dengan cara konsumen harus datang ke toko, sehingga konsumen yang berada jauh dari lokasi toko akan merasa kesulitan membeli, ataupun hanya sekedar mendapatkan informasi tentang produk, selain itu toko ini juga ada proses pemesanan melalui sms, telpon, Backberry Masangger, dan email, proses ini yang biasanya memerlukan banyak waktu untuk membuat laporan karena harus membuat laporan secara manual. Konsumen juga harus menghubungi pihak toko untuk mengetahui stok maupun info produk. Cakupan pemasaran Nicko Nicko Petshop masih terbatas. Pembuatan laporan produk dan penjualan yang seharusnya teratasi oleh sistem yang sudah adapun pada kenyataannya masih belum bisa teratasi. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dibuat aplikasi e-commerce dengan flowmap untuk menganalisis sistem yang sedang berjalan, aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur, analisis sistem rekomendasi cerdas menggunakan metode item based collaborative filtering. Berdasarkan implementasi dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi e-commerce yang dibangun cukup membantu dalam mempermudah transaksi, memperluas cakupan pemasaran, mempermudah Memberikan informasi, mempermudah melakukan promosi bagi perusahaan, mempermudah pengolahan produk dan pengelolaan laporan.

**Kata Kunci** : Perancangan, Sistem Informasi Penjualan , web

## **Abstract**

Nama : Frega Perdana Putra  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul : Perancangan Sistem Informasi E-Commerce di Nicko Nicko  
Petshop

Nicko Nicko Pet Shop is a Pet Store which sells what pet needs especially cats and dogs, the King Kong Pet Store has the biggest customer in which it had already spread out widely in the big cities, Surabaya and Makasar in Indonesia. The process of Nicko Nicko Pet Shop selling has been applied in which the customers have to come to it. Therefore if there are the customers live far from the pet shop, they would get difficult to buy or get information only about the pet shop's products beside that there are several ways to orders them by via message, phone, Blackberry Messenger and e-mail. This process usually spends a lot of time to make a report manually. The consumers have to call the store as well to recognize some information about stocks and products. The order of Nicko Nicko Pet Shop still limits. Reporting about products and selling should be able to be resolved by the system but actually it has not been resolved. To overcome the existing problems, so e-commerce applications created with flowmap to analyze ongoing system, flow data used is a structured method, intelligent recommendation system analysis using item-based collaborative filtering method. Based on the implementation and hypothesis had been done so that it can be concluded that e-commerce application which are created helps and make transaction, information, promotion, product management, and making a report easier also wider areas for selling.

**Keywords** : Design, Sales Information Systems, web