

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan dashboard penjualan jasa pemeriksaan kesehatan di PT ISMALAB PASUTRI MANDIRI berhasil memaksimalkan proses pemantauan dan analisis data penjualan perusahaan. Dashboard yang dikembangkan menggunakan Data Studio mampu mengintegrasikan data penjualan ke dalam satu tampilan visual yang informatif sehingga proses pemantauan, analisis, dan penyusunan laporan menjadi lebih cepat, efektif, serta mendukung pengambilan keputusan berbasis data.

Hasil evaluasi menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) menunjukkan bahwa dashboard memperoleh tingkat penerimaan yang baik dari pengguna, dengan capaian *Perceived Usefulness* sebesar 83,0% (kategori Sangat Baik), *Perceived Ease of Use* sebesar 80,0% (kategori Baik), *Attitude Toward Use* sebesar 84,0% (kategori Sangat Baik), *Behavioral Intention* sebesar 78,7% (kategori Baik), dan *Actual Use* sebesar 80,0% (kategori Baik). Secara keseluruhan, rata-rata tingkat penerimaan pengguna mencapai 81,1% yang masuk dalam kategori Sangat Baik. Dengan demikian, *dashboard* yang dirancang telah sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan dan dapat mendukung proses pemantauan serta analisis data penjualan sebagai dasar pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Perusahaan disarankan untuk menjaga kualitas dan konsistensi data sumber yang digunakan pada dashboard agar informasi yang ditampilkan tetap akurat dan dapat dipercaya.

2. Pengembangan dashboard pada penelitian selanjutnya dapat diperluas penggunaan dashboard ke divisi lain yang terlibat proses penjualan, tidak hanya terbatas pada laboratorium.
3. Penelitian selanjutnya dapat melibatkan periode penggunaan dashboard yang lebih panjang dan jumlah responden yang lebih banyak sehingga evaluasi penerimaan pengguna dapat dilakukan secara lebih komprehensif.