



**PERANCANGAN DAN EVALUASI *DASHBOARD* PENJUALAN
MENGUNAKAN *ACTION DESIGN RESEARCH* (ADR) PADA
PT ISMALAB PASUTRI MANDIRI**

SKRIPSI

RAFY SYAHNINDRA NATAWIJAYA

2210312099

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

2026



**PERANCANGAN DAN EVALUASI *DASHBOARD* PENJUALAN
MENGUNAKAN *ACTION DESIGN RESEARCH* (ADR) PADA
PT ISMALAB PASUTRI MANDIRI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik**

RAFY SYAHNINDRA NATAWIJAYA

2210312099

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

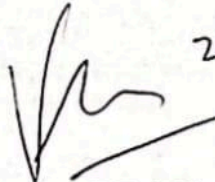
2026

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rafy Syahnindra Natawijaya
NIM : 2210312099
Program Studi : S1 Teknik Industri
Judul Skripsi : PERANCANGAN DAN EVALUASI
DASHBOARD PENJUALAN
MENGUNAKAN ACTION DESIGN
RESEARCH (ADR) PADA PT ISMALAB
PASUTRI MANDIRI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Vina Sari Yosephine, S.T., M.Sc., Ph.D.
Penguji Utama



Redian Wahyu Elanda, M.T.
Penguji Lembaga



Dr. Eng. Ir. Teguh Firmansyah, S.T., M.T., IPM
Dekan Fakultas Teknik



Donny Montreano, S.T., M.T., IPM
Penguji 1 (Pembimbing)



Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM
Kepala Program Studi S1 Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 09 Juli 2026

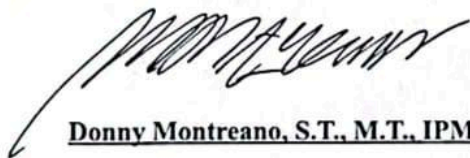
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

PERANCANGAN DAN EVALUASI DASHBOARD PENJUALAN MENGUNAKAN ACTION DESIGN RESEARCH (ADR) PADA PT ISMALAB PASUTRI MANDIRI

Disusun oleh:

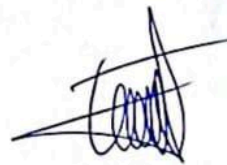
Rafy Syahnindra Natawijaya
2210312099

Menyetujui,



Donny Montreano, S.T., M.T., IPM

Pembimbing 1



Wendy Febrianty Mardhiyah, S.T., M.T

Pembimbing 2

Mengetahui,



Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.

Kepala Program Studi S1 Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rafy Syahnindra Natawijaya

NIM : 2210312099

Program Studi : S1 Teknik Industri

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini disusun berdasarkan hasil pekerjaan saya sendiri. Seluruh sumber informasi, data, maupun referensi yang digunakan telah dicantumkan dan diakui sebagaimana mestinya.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Rafy Syahnindra Natawijaya)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rafy Syahnindra Natawijaya
NIM : 2210312099
Fakultas : Teknik
Program Studi : S1 Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas karya saya yang berjudul:

PERANCANGAN DAN EVALUASI DASHBOARD PENJUALAN
MENGUNAKAN ACTION DESIGN RESEARCH (ADR) PADA PT
ISMALAB PASUTRI MANDIRI

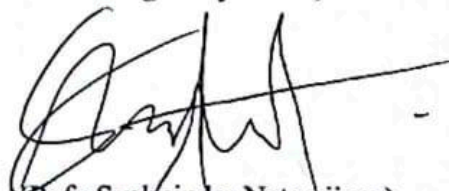
Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 09 Juli 2026

Yang menyatakan,


(Rafy Syahnindra Natawijaya)

PERANCANGAN DAN EVALUASI *DASHBOARD* PENJUALAN MENGUNAKAN *ACTION DESIGN RESEARCH* (ADR) PADA PT ISMALAB PASUTRI MANDIRI

Rafy Syahnindra Natawijaya

ABSTRAK

PT Ismalab Pasutri Mandiri adalah perusahaan jasa pemeriksaan kesehatan yang masih terkendala dalam memantau dan menganalisis data penjualan akibat penyimpanan data yang terpecah, sehingga informasi tidak dapat diakses secara cepat dan menyeluruh. Penelitian ini dilakukan untuk memaksimalkan kegiatan pemantauan dan analisis data penjualan jasa pemeriksaan kesehatan melalui pembuatan *dashboard* penjualan yang selaras dengan kebutuhan operasional perusahaan. Pendekatan yang digunakan adalah *Action Design Research* (ADR) yang dilakukan kolaboratif dengan divisi Laboratorium. Akar persoalan ditelusuri melalui *Why-Why Analysis*, kemudian *dashboard* dirancang dan diimplementasi menggunakan *Data Studio* sesuai kebutuhan pengguna. Dashboard yang dihasilkan menyatukan data penjualan yang sebelumnya tersebar ke dalam satu tampilan visual yang menyajikan informasi total pendapatan, jumlah tes, tren penjualan per periode, komposisi kategori pemeriksaan, serta rincian transaksi lebih informatif dan mudah dipahami. Penerimaan dashboard diuji menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Hasil evaluasi TAM menunjukkan skor *Perceived Usefulness* sebesar 83,0%, *Perceived Ease of Use* sebesar 80,0%, *Attitude Toward Use* sebesar 84,0%, *Behavioral Intention* sebesar 78,7%, dan *Actual Use* sebesar 80,0%, dengan rata-rata tingkat penerimaan pengguna sebesar 81,1% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil TAM menunjukkan bahwa dashboard berbasis *Data Studio* meningkatkan visibilitas data, mempermudah pemantauan penjualan, dan mendukung pengambilan keputusan manajemen melalui operasional yang lebih efisien.

Kata Kunci : Dashboard Penjualan, *Action Design Research*, *Technology Acceptance Model* (TAM)

***DESIGN AND EVALUATION OF A SALES DASHBOARD USING
ACTION DESIGN RESEARCH (ADR) AT PT ISMALAB
PASUTRI MANDIRI***

Rafy Syahnindra Natawijaya

ABSTRACT

PT Ismalab Pasutri Mandiri is a health screening service company that continues to face challenges in monitoring and analyzing sales data due to fragmented data storage, making it difficult to access information quickly and comprehensively. This study was conducted to optimize the monitoring and analysis of health screening service sales data by creating a sales dashboard aligned with the company's operational needs. The approach used was Action Design Research (ADR), conducted collaboratively with the Laboratory division. The root cause of the problem was identified through a Why-Why Analysis, after which the dashboard was designed and implemented using Data Studio to meet user needs. The resulting dashboard consolidates previously scattered sales data into a single visual display that presents information on total revenue, the number of tests, sales trends by period, the composition of examination categories, and transaction details in a more informative and easy-to-understand manner. Acceptance of the dashboard was tested using the Technology Acceptance Model (TAM). The TAM evaluation results showed a Perceived Usefulness score of 83.0%, Perceived Ease of Use of 80.0%, Attitude Toward Use of 84.0%, Behavioral Intention of 78.7%, and Actual Use of 80.0%, with an average user acceptance rate of 81.1%, which falls into the "very good" category. The TAM results indicate that the Data Studio-based dashboard successfully maximizes data visibility, simplifies sales performance monitoring, and supports the company's operational activities more efficiently as a basis for management decision-making.

Keywords: Sales Dashboard, Action Design Research, Technology Acceptance Model (TAM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Perancangan Dan Evaluasi Dashboard Penjualan Menggunakan Action Design Research (ADR) Pada PT Ismalab Pasutri Mandiri*" dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Industri. Melalui proses penelitian ini, saya memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan, serta pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan ilmu Teknik Industri, khususnya dalam bidang pengelolaan data, visualisasi informasi, dan pengembangan sistem pendukung pengambilan keputusan di lingkungan perusahaan. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia, serta ridha-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Rahma, yang dengan penuh kasih sayang, kesabaran, dan perhatian senantiasa mendampingi setiap langkah penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, nasihat yang menenangkan, serta dukungan yang selalu menguatkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga, atas kasih sayang, doa, pengertian, serta dukungan yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi.
4. Dr. Eng. Ir. Teguh Firmansyah, S.T., M.T., IPM sebagai dekan Fakultas Teknik.
5. Bapak Donny Montreano, S.T., M.T., IPM sebagai dosen pembimbing satu yang telah membantu dan membimbing penulis dari awal hingga akhir.

6. Ibu Wendy Febrianty Mardhiyah, S.T., M.T. sebagai dosen pembimbing dua yang telah membantu dan membimbing penulis dari awal hingga akhir.
7. Madinoy, selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Salman Al Farisi Aziz Adwani, selaku teman yang telah banyak membantu penulis melalui diskusi dan berbagi pengetahuan mengenai Microsoft Excel, dashboard, serta penyelesaian skripsi ini.
9. Naufal "Bush" Hilmi, selaku teman yang sudah membantu dan mendukung penulis.
10. Seluruh pihak di PT Ismalab Pasutri Mandiri yang telah memberikan kesempatan, data, arahan, dan dukungan selama proses penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Sektor Tebet, sebagai tempat singgah melepas lelah dan letih Penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, dukungan, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Dengan penuh rasa hormat, saya menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam setiap kegiatan yang saya jalankan. Saya menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga saya sangat mengharapkan adanya masukan dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	40
DAFTAR GAMBAR.....	41
DAFTAR LAMPIRAN.....	42
BAB 1 PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Ruang Lingkup.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Model Action Design Research (ADR).....	26
2.2.1 Perumusan Masalah (Problem Formulation).....	27
2.2.1.1 Why-Why Analysis.....	27
2.2.2 Building, Intervention, and Evaluation (BIE).....	28
2.2.2.2 Dashboard.....	29
2.2.2.2 Data Studio.....	30

2.2.2.3 Perancangan Interface Dashboard.....	32
2.2.2.4 Technology Acceptance Model (TAM).....	34
2.2.2.5 Teknik Pengambilan Populasi.....	39
2.2.2.6 Pilot Testing.....	40
2.2.2.7 Tahap Pengolahan dan Analisis Data TAM.....	40
2.2.2.8 Teknik Pengukuran dan Skala.....	42
2.2.3 Reflection and Learning.....	43
2.2.4 Formalization of Learning.....	44
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Kerangka Berpikir.....	47
3.2 Flowchart Penelitian.....	49
3.3 Waktu dan Tempat.....	50
3.4 Tahap Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Sumber dan Jenis Data.....	51
3.4.2 Teknik Sampling.....	51
3.5 Tahapan Penelitian Berdasarkan Action Design Research.....	52
3.5.1 Problem Formulation.....	52
3.5.2 Building, Intervention, and Evaluation (BIE).....	52
3.5.3 Reflection and Learning.....	55
3.5.4 Formalization of Learning.....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Problem Formulation.....	57
4.2 Tahap Building, Intervention, and Evaluation.....	59
4.2.1 Building.....	59
4.2.1.1 Penentuan Kebutuhan Fitur.....	59
4.2.1.2 Pengolahan dan Pemodelan Data.....	60
4.2.1.3 Perancangan Dashboard.....	60
4.2.1.4 Iterasi Pengembangan Dashboard.....	62

4.2.2 Intervention.....	62
4.2.3 Evaluation.....	63
4.2.3.1 Hasil Variabel Perceived Usefulness (PU).....	65
4.2.3.2 Hasil Variabel Perceived Ease of Use (PEOU).....	66
4.2.3.3 Hasil Variabel Attitude Toward Use (ATU).....	66
4.2.3.4 Hasil Variabel Behavioral Intention (BI).....	67
4.2.3.5 Hasil Variable Actual Use (AU).....	67
4.3 Reflection and Learning.....	69
4.4 Formalization of Learning.....	70
BAB 5 KESIMPULAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Pada Laboratorium PT Ismalab.....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1. Tabel Why-Why Analysis.....	57
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Kebutuhan Pengguna.....	58
Tabel 4.3 Masukan Pengguna.....	61
Tabel 4.4 Variable TAM.....	63
Tabel 4.5 Daftar Responden.....	64
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Variabel PU.....	64
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Variabel PEOU.....	65
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Variabel ATU.....	65
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Variabel BI.....	66
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Variabel AU.....	66
Tabel 4.11 Hasil Kelima Variabel.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep ADR.....	26
Gambar 2.2 Contoh <i>Dashboard</i>	29
Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	34
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	46
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	49
Gambar 4.1 Lembar Pemeriksaan Laboratorium.....	57
Gambar 4.2 Data Penjualan Januari - April 2026.....	59
Gambar 4.3 <i>Dashboard</i> Penjualan.....	60
Gambar 4.4 Tahap Pengenalan <i>Dashboard</i> kepada Karyawan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan TAM

Lampiran 2. Pertanyaan Why-Why Analysis

Lampiran 3. Lembar Pemeriksaan Laboratorium

Lampiran 4. Pencatatan Penjualan Laboratorium Januari 2026

Lampiran 5. Foto Wawancara

Lampiran 6 Pencatatan Excel

Lampiran 7. Data Master Spread Sheets

Lampiran 8. Dashboard Penjualan

Lampiran 9. Tampilan Kuesioner TAM

Lampiran 10. Pengguna Menggunakan Dashboard Penjualan

Lampiran 11. Pengguna Menggunakan Dashboard Penjualan

Lampiran 12. Pengguna Menggunakan Data Spreadsheet