

**PENGARUH CITRA KANDIDAT WALI KOTA BEKASI TERHADAP
PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DI KECAMATAN BEKASI
TIMUR PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH (PILKADA) TAHUN 2024**

Nava Nur Alianinggrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra kandidat terhadap partisipasi politik masyarakat di Kecamatan Bekasi Timur pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kota Bekasi tahun 2024. Penelitian ini berfokus pada masyarakat Kecamatan Bekasi Timur sebagai objek penelitian, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Data yang digunakan berupa data primer dengan populasi 198.520 masyarakat yang terdaftar dalam DPT, dan 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner, dengan pengukuran variabel menggunakan skala Likert. Penelitian ini menggunakan teori Citra Kandidat dari Newman (2016) dan teori Partisipasi Politik dari Almond dan Powell (1966). Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra kandidat berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi politik masyarakat. Hal ini ditunjukkan oleh koefisien regresi sebesar 0,642, yang mengindikasikan bahwa peningkatan citra kandidat diikuti oleh peningkatan partisipasi politik masyarakat. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,386 menunjukkan bahwa 38,6% variasi partisipasi politik dapat dijelaskan oleh citra kandidat, sedangkan 61,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 7,844 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Penelitian ini menyimpulkan bahwa citra kandidat memiliki peran penting dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat pada Pilkada Kota Bekasi tahun 2024. Semakin positif citra kandidat yang terbentuk di masyarakat, semakin tinggi kecenderungan masyarakat untuk berpartisipasi dalam proses politik. Oleh karena itu, kandidat dan penyelenggara pemilu perlu memperkuat strategi komunikasi politik yang mampu membangun kepercayaan publik, sementara penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi politik masyarakat.

Kata kunci: Citra kandidat, partisipasi politik, Pilkada, Bekasi Timur.

***THE INFLUENCE OF MAYORAL CANDIDATE IMAGE ON COMMUNITY
POLITICAL PARTICIPATION IN EAST BEKASI DISTRICT IN THE 2024
LOCAL ELECTION (PILKADA)***

Nava Nur Alianinggrum

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of candidate image on political participation among the people of East Bekasi District in the 2024 Bekasi City Regional Head Election (Pilkada). This study focuses on the people of East Bekasi District as the research object, using a quantitative approach with an explanatory research design. The data used were primary data, with a population of 198,520 people registered on the Permanent Voter List (DPT), and 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through a survey using questionnaires, with the variables measured using a Likert scale. This study employs Newman's (2016) Candidate Image Theory and Almond and Powell's (1966) Political Participation Theory. The results show that candidate image has a positive and significant effect on political participation. This is indicated by a regression coefficient of 0.642, suggesting that an increase in candidate image is associated with an increase in political participation. The coefficient of determination (R^2) of 0.386 indicates that 38.6% of the variation in political participation can be explained by candidate image, while the remaining 61.4% is influenced by other factors outside the study. The t-test results show that the calculated t-value of 7.844 is greater than the critical t-value of 1.984, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. The study concludes that candidate image plays an important role in increasing political participation in the 2024 Bekasi City Regional Head Election. The more positive the candidate image perceived by the public, the higher their tendency to participate in the political process. Therefore, candidates and election organizers should strengthen political communication strategies that foster public trust. Future research is also recommended to include other variables to provide a more comprehensive understanding of the factors influencing political participation.

Keywords: *Candidate image, political participation, Regional Head Election (Pilkada), East Bekasi.*