



**ANALISIS POLITICAL BRANDING PASCA PEMILU 2024 : STUDI
PADA ANDIKA WISNUADJI PUTRA SOEBROTO DALAM
MEMPERTAHANKAN LEGITIMASI POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @SAHABATAWP**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : PUTRIE HANUM JAYANI

NIM : 2210413137



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**ANALISIS POLITICAL BRANDING PASCA PEMILU 2024 :
STUDI PADA ANDIKA WISNUADJI PUTRA SOEBROTO
DALAM MEMPERTAHANKAN LEGITIMASI POLITIK
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @sahabatawp**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Politik



DISUSUN OLEH:

PUTRIE HANUM JAYANI

2210413137

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : PUTRIE HANUM JAYANI

NIM : 2210413137

Program Studi : S1 ILMU POLITIK

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 01 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Putrie Hanum Jayani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PUTRIE HANUM JAYANI
NIM : 2210413137
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**ANALISIS POLITICAL BRANDING PASCA PEMILU 2024 : STUDI
PADA ANDIKA WISNUADJI PUTRA SOEBROTO DALAM
MEMPERTAHANKAN LEGITIMASI POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @SAHABATAWP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 02 July 2024

Yang menyatakan,


Putrie Hanum Jayani

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Putrie Hanum Jayani

NIM : 2210413137

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Political Branding Pasca Pemilu 2024 : Andika
Wisnuadji Putra Soebroto Dalam Mempertahankan Legitimasi Politik Melalui
Media Sosial Instagram @sahabatawp

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 04 July 2026

Yang menyatakan,


Putrie Hanum Jayani

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Putrie Hanum Jayani
NIM : 2210413137
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Political Branding Pasca Pemilu 2024 : Studi Pada Andika Wisnuadji Putra Soebroto Dalam Mempertahankan Legitimasi Politik Melalui Media Sosial Instagram @sahabatawp

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP)

Penguji 1



(Anwar Ilmar, M.IP)

Penguji 2



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

**ANALISIS POLITICAL BRANDING PASCA PEMILU 2024 : STUDI
PADA ANDIKA WISNUADJI PUTRA SOEBROTO DALAM
MEMPERTAHAKAN LEGITIMASI POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @SAHABATAWP**

PUTRIE HANUM JAYANI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis political branding Andika Wisnuadji Putra Soebroto dalam mempertahankan legitimasi politik pasca Pemilu 2024 melalui media sosial Instagram @sahabatawp. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten Instagram sebagai data utama, yang didukung oleh hasil kategorisasi menggunakan RapidMiner serta analisis sentimen dan wordcloud terhadap interaksi publik. Data dianalisis menggunakan konsep political branding Lees-Marshment (2009) dan teori legitimasi Max Weber (1978). Hasil penelitian menunjukkan bahwa political branding yang dilakukan didominasi oleh aspek political product berupa aktivitas legislatif, fungsi pengawasan, dan peninjauan lapangan yang dikomunikasikan secara konsisten melalui Instagram. Political branding tersebut berkontribusi dalam mempertahankan legitimasi politik, terutama legitimasi rasional-legal yang menjadi bentuk paling dominan, serta diperkuat oleh legitimasi karismatik melalui penerimaan positif masyarakat. Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi politik, tetapi juga sebagai instrumen untuk mempertahankan legitimasi politik pasca pemilu.

Kata Kunci : Political branding, Legitimasi Politik, Komunikasi Politik Digital.

**ANALYSIS OF POLITICAL BRANDING AFTER THE 2024 ELECTIONS:
A STUDY OF ANDIKA WISNUADJI PUTRA SOEBROTO’S EFFORTS
TO MAINTAIN POLITICAL LEGITIMACY THROUGH THE SOCIAL
MEDIA PLATFORM INSTAGRAM @SAHABATAWP**

PUTRIE HANUM JAYANI

ABSTRACT

This study aims to analyze Andika Wisnuadji Putra Soebroto’s political branding in maintaining his political legitimacy following the 2024 general election through the Instagram account @sahabatawp. This study employs a qualitative approach, using Instagram content analysis as the primary data source, supported by categorization results generated using RapidMiner, as well as sentiment analysis and word clouds of public interactions. The data were analyzed using Lees-Marshment’s (2009) concept of political branding and Max Weber’s (1978) theory of legitimacy. The results indicate that the political branding employed was dominated by the “political product” aspect—specifically legislative activities, oversight functions, and field visits—which were consistently communicated via Instagram. This political branding contributes to maintaining political legitimacy—particularly rational-legal legitimacy, which is the most dominant form—and is reinforced by charismatic legitimacy through positive public reception. This study demonstrates that social media functions not only as a means of political communication but also as an instrument for maintaining political legitimacy in the post-election period.

Keywords: Political Branding, Political Legitimacy, Digital Political Communication.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir skripsi dengan judul “Analisis Political Branding Pasca Pemilu 2024 : Studi Pada Andika Wisnuadji Putra Soebroto Dalam Mempertahankan Legitimasi Politik Melalui Media Sosial Instagram @sahabatawp” yang dilakukan oleh penulis dapat terselesaikan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai bentuk pemenuhan syarat penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik Strata-1 pada Prodi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penelitian ini tentunya tidak akan mungkin dapat terselesaikan apabila tidak disertai dengan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis selama proses pengerjaan penelitian berlangsung. Maka dari itu, melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih dan rasa syukur sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang selaku memberi penulis hikmat, kelancaran, kesehatan, kekuatan, dan kebahagiaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Mama Nilla Shofiary, selaku Ibu kandung dari peneliti yang tidak pernah lelah dan menyerah dalam memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan materi kepada penulis, tanpa mengenal tantangan ataupun halangan yang ada di depan kami. Melalui pengorbanannya, penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Doakan terus kakak agar dipermudah jalan menuju kesuksesan, sehingga bisa memberikan kebahagiaan yang besar untuk mama.
3. Fahmi Firdaus selaku adik penulis yang juga senantiasa mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan perhatian telah membimbing sampai dengan titik ini. Tanpa saran, arahan, dukungan, dan bimbingan beliau penulis tidak akan mungkin dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Muhamad Zikry Firmansyah, selaku orang terkasih penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa yang tiada henti selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kehadiran, pengertian, dan motivasi yang

diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan penulis untuk terus berproses hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.

6. Efrida Primani, Dien Aghni, Cahya Rahayu, Putri Dyan, Rhesinta Wibawani, Rebecca Chrisnata, Nadia Fakhira, Zah Rainy, Haifa Marsya, Ayasha Nurvania, Shavira Helena, Hanifa Nisaa, Reva Ramadia selaku sahabat penulis di masa perkuliahan ini yang terus memberikan dukungan, saran serta menemani penulis selama menjalankan penelitian ini. Setiap tawa dan dukungan tulus yang tercipta di antara kita menjadi kekuatan tersendiri dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap kenangan indah, setiap pelajaran hidup dan setiap momen berharga yang telah kita lalui bersama.
7. Group Taekwondo Cirebon selaku rekan seperjuangan dari awal perkuliahan sampai sekarang, yang selalu hadir memberikan semangat, bantuan, hiburan, serta kebersamaan yang berharga selama menjalani proses kuliah hingga penyusunan tugas akhir ini. Dukungan, tawa, dan cerita yang dibagikan menjadi bagian penting dari perjalanan ini.
8. Ananda Dwi Cynta yang menemani penulis sejak SMP, terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada Ananda untuk semua waktu, cerita, tawa, tangis, dan proses yang sudah kita lalui bersama. Terima kasih sudah menemani penulis dalam proses penulisan tugas akhir skripsi ini.
9. Serta kepada diri saya sendiri, Putrie Hanum Jayani yang telah berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan usaha semaksimal mungkin. Terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan memberikan hasil sebaik dan semaksimal mungkin. Semoga berbagai rintangan dan tantangan yang muncul dapat menjadi awal atas kesuksesan dan pencapaian yang lebih besar di masa depan.

Depok, 01 Juli 2026



Putrie Hanum Jayani

DAFTAR ISI

<i>PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>ii</i>
<i>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>iii</i>
<i>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</i>	<i>iv</i>
<i>PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Batasan Masalah	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
1.5.1 Manfaat Akademik.....	20
1.5.2 Manfaat Praktis	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	20
<i>BAB II</i>	<i>23</i>

<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	23
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	23
2.1.1. Pemilihan Umum	23
2.1.2 Teori Political Branding	25
2.1.3 Legitimasi Politik	28
2.2 Kerangka Pemikiran	30
<i>BAB III</i>	32
<i>METODE PENELITIAN</i>	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Wawancara	34
3.3.2 Observasi Partisipasi Online	36
3.3.3 Dokumentasi	36
3.3.4 Computer-Assisted Qualitative Data Collecting (CAQD)	37
3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Reduksi Data	38
3.5.2 Penyajian Data	39
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	39
3.6 Tabel Rencana Waktu	39
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu	39
<i>BAB IV</i>	41
<i>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Profil Andika Wisnuadji Putra Soebroto	41

4.1.2 Profil Akun Instagram @sahabatawp	45
4.2 Political Branding Andika Wisnuadji Putra Soebroto Melalui	
Instagram @sahabatawp	47
4.2.1 Identifikasi Diri (<i>Self Identification</i>)	48
4.2.3 Produk Politik (<i>Political Product</i>)	59
4.3 Pembentukan Karakter, Nilai, Citra dan <i>Positioning</i> Politik dalam	.67
<i>Political Branding</i> William Aditya Sarana.....	67
4.4 Political Branding dalam Mempertahankan Legitimasi Politik Pasca	
Pemilu 2024	74
4.4.1 Political Branding Sebagai Strategi Mempertahankan Legitimasi	
Politik.....	74
4.4.2 Analisis Legitimasi Politik Berdasarkan Perspektif Weber	78
<i>BAB V</i>.....	83
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1. Saran Praktis	84
5.2.2 Saran Teoritis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
<i>LAMPIRAN</i>.....	89

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Data Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024 ...</i>	<i>1</i>
<i>Gambar 1. 2 Data Penggunaan Media Sosial Yang Digunakan Untuk</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 1. 3 Profile Andika Wisnuadji Putra Soebroto</i>	<i>4</i>
<i>Gambar 1. 4 Akun Instagram @sahabatawp</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 1. 5 Contoh Postingan @sahabatawp.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 1. 6 Contoh Postingan @sahabatawp.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 4. 1 Akun Instagram @sahabatawp</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 4. 2 Rapat Paripurna Bersama Anggota DPRD</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 4. 3 Unggahan pada akun Instagram @sahabatawp.....</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 4. 4 Contoh Strategi Political Branding.....</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 4. 5 Unggahan Ketika Andika Menghadiri Malam Puncak.....</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 4. 6 Hasil analisis sentimen.....</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 4. 7 Hasil wordcloud</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4. 8 Hasil Kategorisasi Konten Menggunakan RapidMiner</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 4. 9 Kata Yang Paling Sering Muncul Dalam Caption</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 4. 10 Kegiatan Peninjauan Realisasi Pembangunan Saluran Air di Kawasan Bambu Apus.....</i>	<i>63</i>
<i>Gambar 4. 11 Pelaksanaan Fungsi Pengawasan DPRD</i>	<i>64</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Nama Narasumber	34
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu	40
Tabel 4. 1 Perolehan Suara Dapil 6 Jakarta Timur	43
Tabel 4. 2 Profil Andika Wisnuadji Putra Soebroto	44