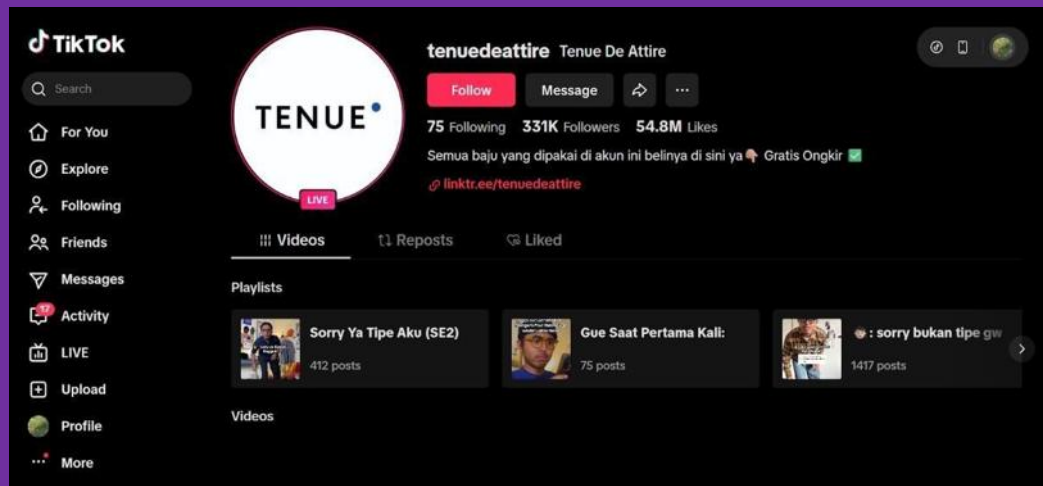




Sumber: Profile Akun TikTok @Tenue de Attire

Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN PARODI VIRAL POV:
 “SORRY BUKAN TIPE GW...” DI TIKTOK @TENUE DE ATTIRE

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
 memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Auliya Purwita Sari

NIM : 2210411034



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
 POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
 “VETERAN” JAKARTA

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN PARODI VIRAL POV:
“SORRY BUKAN TIPE GW...” DI TIKTOK @TENUE DE ATTIRE**



Dosen Pembimbing:

Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si

Disusun Oleh:

Auliya Purwita Sari 2210411034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2026

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Auliya Purwita Sari

NIM 2210411034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 April 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a pink rectangular stamp. The stamp features a decorative border and a central emblem. The signature is stylized and appears to be 'Auliya Purwita Sari'.

Auliya Purwita Sari

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auliya Purwita Sari
NIM : 2210411034
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN PARODI VIRAL POV :
“SORRY BUKAN TIPE GW...” DI TIKTOK @ TENUE DE ATTIRE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 3 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Auliya Purwita Sari)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Auliya Purwita Sari
NIM : 2210411034
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Terhadap Konten Parodi Viral POV: "Sorry bukan tipe gw..." di TikTok @Tenue de Attire

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



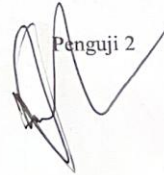
(Dr. S Bakti Istiyanto, M.Si)

Penguji 1



(Dr. Yudie Aprianto, S.P., M.Sc)

Penguji 2



(Vinta Sevilla, S. IIP., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Mei 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Auliya Purwita Sari
NIM : 2210411034
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Terhadap Konten Parodi Viral Pov:
“*Sorry* Bukan Tipe Gw...” Di Tiktok @Tenue De Attire

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Bogor,

Pada tanggal : 5 Agustus 2025

Yang menyatakan,



(Auliya Purwita Sari)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Auliya Purwita Sari

NIM : 2210411034

Program Studi : Ilmu Komunikasi.

Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Terhadap Konten Parodi Viral POV: "Sorry Bukan Tipe Gw.." di TikTok @Tenue de Attire

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing

(Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :



Scanned with CamScanner

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN PARODI VIRAL POV:
“SORRY BUKAN TIPE GW...” DI TIKTOK @TENUE DE ATTIRE**

Auliya Purwita Sari

ABSTRAK

Perkembangan TikTok sebagai media pemasaran digital telah mendorong brand lokal untuk mengadopsi strategi konten kreatif guna menjangkau audiens yang semakin beragam. Penelitian ini mengkaji resepsi audiens terhadap konten parodi viral POV: "Sorry Bukan Tipe Gw.." yang diproduksi oleh akun TikTok @Tenue de Attire, sebuah brand fashion lokal yang dikenal melalui pendekatan humor konten parodi repetitif. Penelitian menggunakan teori Analisis Resepsi Stuart Hall (*encoding/decoding*) sebagai landasan utama, didukung konsep respons audiens Zeng et al. (kognitif, afektif, konatif), serta teori *viral marketing* dari Harahap dan Ratna. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme, melalui teknik wawancara mendalam terhadap enam informan audiens yang dipilih secara *purposive* berdasarkan keberagaman latar belakang, profesi, dan kebiasaan konsumsi media, serta satu narasumber praktisi *content creator* yang pernah berkolaborasi dengan @Tenue de Attire. Data juga diperkuat melalui observasi kolom komentar TikTok. Temuan penelitian menunjukkan bahwa resepsi audiens bersifat heterogen tiga informan berada pada posisi *dominant hegemonic* karena menerima pesan brand secara utuh didorong oleh kebutuhan fungsional dan pengaruh sosial, sementara tiga informan lainnya berada pada posisi *negotiated* karena tingginya literasi media dan latar belakang profesional. Posisi *oppositional* tidak ditemukan dalam penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi konten parodi POV terbukti efektif dalam membangun *brand awareness* lintas segmen audiens, meskipun tingkat konversi pembelian bergantung pada relevansi kebutuhan masing-masing individu.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Konten Parodi, TikTok, *Soft selling*, *Viral marketing*

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN PARODI VIRAL POV:
“SORRY BUKAN TIPE GW...” DI TIKTOK @TENUE DE ATTIRE**

Auliya Purwita Sari

ABSTRACT

The growth of TikTok as a digital marketing platform has encouraged local brands to adopt creative content strategies in order to reach an increasingly diverse audience. This study examines audience reception of the viral parody content POV: "Sorry Bukan Tipe Gw.." produced by the TikTok account @Tenue de Attire, a local fashion brand known for its repetitive humor-based parody content approach. The study employs Stuart Hall's Reception Analysis theory (encoding/decoding) as its primary framework, supported by Zeng et al.'s audience response concept (cognitive, affective, conative), and viral marketing theory from Harahap and Ratna. A descriptive qualitative method with a constructivism paradigm was applied, utilizing in-depth interviews with six purposively selected informants based on diversity of background, profession, and media consumption habits, as well as one practitioner informant — a content creator who had previously collaborated with @Tenue de Attire. The findings were further reinforced by observation of TikTok comment sections. The findings reveal that audience reception is heterogeneous — three informants occupied the dominant hegemonic position by fully accepting the brand's message driven by functional needs and social influence, while the remaining three occupied the negotiated position owing to higher media literacy and professional background. No oppositional position was identified in this study. This study concludes that the POV parody content strategy proves effective in building brand awareness across diverse audience segments, although purchase conversion rates remain highly dependent on the relevance of each individual's personal needs.

Keywords: Reception Analysis, Parody Content, TikTok, Soft selling, Viral marketing

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Terhadap Konten Parodi *Viral Pov*: “*Sorry Bukan Tipe Gw*” Di TikTok @Tenue de Attire”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada kepada seluruh berbagai pihak terkait. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Anter Venus, MA. Comm selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan selaku pembimbing skripsi penulis yang sangat membantu penulis dalam seluruh proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, masukkan, dan motivasi yang berharga untuk penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Kak Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. *Love of my life* Ibu Ide Yulianti, ibu tunggal yang selaku kuat luar biasa menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dalam menghadapi kerasnya dunia ini. Terima kasih sudah kebersamaan berjuang, mendoakan, menghidupi selama ini untuk memberikan kehidupan yang layak untuk saya. Tolong hidup lebih lama didunia ini.
5. Keluarga penulis, Alm Nenek Muspiroh, Tante Elis, Om Ahmad, Om Jarot Laula Artika Alam, dan lainnya. Terima Kasih selalu mendengarkan, memotivasi, dan mendoakan segala perjalanan penulis.
6. Teruntuk sahabat-sahabat perjuangan selama di perkuliahan: Shanattadinda Farsha, Elysa Dian Safira, Muhammad Rizky Abdillah,

Putri Chaerunnisa, Khayla Syakirah Hidayat, Reyshilla Mozza Azzahra, Nashya Frida Naufalista, Novita Melieyana, Syifa Alvina Roza, Ghina Fadiah Rahma, Miratul Hayati, Tiara Fitrianti, Akmal Fauzan Wibisono, dan Rizky Haykal. Terima Kasih sudah menjadi rumah yang nyaman untuk berbagi tawa, suka, maupun duka. Kehadirannya menjadikan perjalanan ini terasa lebih ringan dan bermakna. Semoga ikatan persahabatan ini tetap terjaga selamanya.

7. Sahabat-sahabat SMP dan SMA, terutama Lingga Syah Rani dan Meirina Abiyah, Terima Kasih sudah menjadi tempat cerita dalam perjalanan panjang selama ini.
8. Teruntuk Dandy Rafie, terima kasih telah hadir menjadi bagian pendukung yang senantiasa menemani, menghibur, dan memberikan semangat ditengah perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, serta doa yang tulus sebagai *support system*. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan dalam setiap langkah yang akan kita lalui bersama ke depannya.
9. Teruntuk seluruh informan yang sudah bersedia dan meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
10. Kepada tim Purevibe, Terima kasih telah memberikan suasana kerja yang positif untuk bertumbuh, serta dukungan moril maupun materil yang luar biasa selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tanggung jawab akademis dengan baik.
11. Teruntuk penulis penelitian ini, Terima kasih karena tetap melangkah di tengah ketakutan dan keraguan yang kerap muncul saat berjuang mencari jalanmu sendiri. Perjalanan masih panjang, teruslah berjuang disetiap langkah yang diambil.

Bogor, 5 Agustus 2026



Auliya Purwita Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.4.1 Fokus pada Konten Parodi Viral	7
1.4.2 Fokus pada Resepsi Audiens dan Faktor yang Membentuknya	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep	18
2.2.1 Respons Audiens	18
2.2.2 Media Sosial Tiktok	25
2.2.3 Tenue de Attire	32
2.2.4 Teori Analisis Resepsi	33

2.3 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Pengumpulan Informan	43
3.6 Sumber Data.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.8 Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Akun TikTok @Tenue de Attire	48
4.1.2 Konten Parodi POV: “Sorry bukan tipe gw”	49
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	51
4.3 Hasil Penelitian	54
4.4 Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Teoritis	109
5.2.1 Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	111
RIWAYAT HIDUP	113
LAMPIRAN.....	114
Lampiran 1 Panduan dan Pertanyaan Wawancara	114
Lampiran 2 Hasil Wawancara	118
Lampiran 3 Hasil Turnitin	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Media Sosial Populer (2025)	2
Gambar 2 Profile TikTok @Tenue deAttire	4
Gambar 3 <i>Potential Benefits of Viral Marketing</i>	23
Gambar 4 Model Diagram (encoding - decoding)	34
Gambar 5 Profil TikTok @Tenue de Attire	48
Gambar 6 Konten TikTok POV: "Sorry ya tipe aku cowok wibu"	50
Gambar 7 Contoh Konten Lain POV: "Sorry ya tipe aku cowok Jakarta"	92
Gambar 8 Komentar pada konten POV di TikTok @Tenue de Attire	93

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	14
Table 2 Kerangka Penelitian	38
Table 3 Karakteristik Calon Informan	44
Table 4 Jadwal Penelitian	47
Table 5 Analisis Teks Media Konten Parodi Viral POV: "Sorry Tipe Gw Wibu" di TikTok @Tenue de Attire	56
Table 6 Coding Komentar Audiens Konten POV: "Sorry ya tipe aku cowok Jakarta"	95
Table 7 Posisi Resepsi Informan Terhadap Konten Parodi Viral POV: "Sorry bukan tipe gw.." di TikTok @Tenue de Attire	104
Table 8 Proses Encoding–Decoding @Tenue de Attire	106