

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial linkedin, *Personal branding*, dan literasi digital terhadap *employability* generasi Z di Jakarta. Berdasarkan temuan hasil penelitian pada perhitungan data yang telah dilakukan oleh peneliti dari survey yang diolah dalam SPSS versi 25, kesimpulan yang dapat diambil adalah terdapat pengaruh yang signifikan dari penggunaan linkedin, *Personal branding*, dan literasi digital terhadap *employability* generasi Z di Jakarta sebesar 98.5%, yang dimana hasil ini didapatkan berdasarkan hasil koefisien determinasi.

Uji lainnya dalam penelitian ini seperti uji F menunjukkan nilai yang dimana hasil tersebut memiliki persamaan regresi yang terbentuk dari X1, X2, dan X3 adalah signifikan terhadap variabel independent yaitu *employability* generasi Z di Jakarta (Y). Selain itu, Hasil persamaan regresi linear berganda dan hasil persamaan linear berganda dengan koefisien yang sudah terstandarisasi menunjukkan bahwa nilai variabel penggunaan linkedin (X1), *Personal branding* (X2), dan literasi digital (X3) berpengaruh positif terhadap variabel *employability* generasi Z di Jakarta (Y). Berdasarkan nilai tersebut, dapat diketahui bahwa literasi digital memiliki kontribusi terbesar pada *employability* generasi Z di Jakarta dibandingkan dengan variabel lainnya.

5.2 Saran

Setelah menjelaskan hasil, pembahasan, dan kesimpulan penelitian mengenai pengaruh penggunaan linkedin, *Personal branding*, dan literasi digital terhadap *employability* generasi Z di Jakarta, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang bermanfaat untuk kedepannya, diantaranya adalah:

5.2.1 Saran Praktis

1. Teruntuk Generasi Z di Jakarta maupun seluruh Indonesia disarankan dapat meningkatkan intensitas dan mengoptimalkan diri dalam menggunakan LinkedIn secara aktif dan strategis sebagai salah satu upaya meningkatkan

employability. Generasi Z disarankan untuk secara konsisten menggunakan LinkedInnya untuk membangun *Personal branding* yang baik dan memanfaatkan kemampuan literasi digitalnya agar semakin besar peluang karir yang didapatkan dan meningkatkan *employability*.

2. Teruntuk Institusi Pendidikan Tinggi di Jakarta, hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar pertimbangan untuk merancang kurikulum dan program pengembangan mahasiswa yang lebih berorientasi pada peningkatan literasi digital, penguatan *Personal branding*, dan optimalisasi penggunaan platform profesional seperti LinkedIn. Institusi pendidikan disarankan untuk mengintegrasikan pelatihan literasi digital, workshop *Personal branding*, dan seminar penggunaan LinkedIn ke dalam program akademik maupun kegiatan kemahasiswaan, sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri secara lebih optimal sebelum memasuki dunia kerja.
3. Teruntuk Perusahaan dan Organisasi yang bergerak di bidang rekrutmen dan pengembangan sumber daya manusia, temuan penelitian ini memberikan wawasan bahwa literasi digital, *Personal branding*, dan keaktifan di LinkedIn merupakan indikator-indikator penting yang dapat digunakan dalam menilai *employability* calon karyawan dari kalangan Generasi Z. Perusahaan disarankan untuk mempertimbangkan ketiga aspek tersebut dalam proses seleksi dan rekrutmen, serta mengembangkan program orientasi dan pelatihan bagi karyawan baru dari Generasi Z.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pengembangan dari teori *uses and gratification* yang dapat disesuaikan dengan situasi pada saat ini, seperti dikaitkan dengan pemanfaatannya untuk membangun sebuah *Personal branding* dan wadah literasi digital agar dapat mencapai kepuasan, mendapatkan informasi, serta hasil yang sesuai dengan apa yang diinginkan melalui teori ini.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam mengenai pengaruh penggunaan media sosial profesional, *Personal branding*, dan literasi digital terhadap *employability*, khususnya di kalangan Generasi Z menggunakan perbedaan

dari yang sudah diteliti baik dari segi konsep, dimensi, dan teori. Sehingga hasil yang diperoleh nantinya dapat melengkapi serta memperoleh hasil penelitian yang beragam juga.

3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi koleksi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.