

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Andrian, B., Endang SM, A., & Octaviani, V. (2022). *Self-disclosure Analysis of Second Instagram Account Users Among Students of Dehasen University Bengkulu*. Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora, 2(1), 55–60. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i1.658>
- Angelina, S., & Aprillia, M. P. (2022). *Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 1–15.
- Angga, I. K. C. W., & Nugroho, H. B. (2025). *Konstruk Sosial dan Teknologi: Fenomena Penggunaan Fitur Close Friend dalam Second account Instagram*. Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM), 8(2), 308–327.
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). *Fitur Close friends Instagram Sebagai Keterbukaan Diri Mahasiswa Yang Mengalami Kecemasan Bermedia Sosial*. Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi, 4(3), 1550–1565. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.379>
- Ardiesty, M. T., Arindawati, W. A., & Nayiroh, L. (2022). *Motif dan makna second account instagram bagi mahasiswa di kota karawang*. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 9(8), 3118-3126. <https://doi.org/10.31604/jips.v9i8.2022.3118-3126>
- Arnett, J. J. (2000). *Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties*. American Psychologist, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Asmayulia, A., & Rohmah, A. N. (2023). *Pengungkapan Diri (Self-disclosure) Ditinjau dari Teori Communication privacy management Pada Penggunaan Fitur Close Friend di Instagram*. Jurnal Komunikasi.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

- Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). *Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Pada Fitur Close Friend Di Instagram*. Jurnal Pustaka Komunikasi, 5(2), 318–330. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i2.2140>
- Azis, D. L., Windah, A., & Nurhaida, I. (2024). *Privacy Management in the Digital Era: Managing Instagram Close friends Feature Among Lampung University Students*. KOMUNIKA, 7(2). <https://doi.org/10.24042/komunika.v7i2.23385>
- Bahar, Alvin. 2018. “Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?”. <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya>
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). *Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites*. Journal of Communication, 64(4), 635-657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Chiquita, O. C., & Febriana, P. (2023). *Analisis Fenomena Hyperhonest Penggunaan Fitur Instagram Close friends Dalam Batasan Privasi*. KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 12(1), 25–36. <https://doi.org/10.33508/jk.v12i1.4454>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. (Sixth Edition). Los Angeles: Sage publications.
- DataReportal. (2025, Februari 25). Digital 2025: Indonesia. Diakses tanggal 13 Oktober 2025, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Datareportal. (2025, Maret 12). Instagram Users, Stats, Data & Trends for 2025. Diakses tanggal 13 Oktober 2025, dari <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>

- Derlega, V. J. (1984). Communication, Intimacy, and Close Relationships. In V. J. Derlega (Ed.), *ACADEMIC PRESS , INC.* <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-210840-2.50007-2>
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). *Dramaturgi dalam Media Sosial: Second account di Instagram sebagai Alter Ego*. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), 340-347.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. (14th edition). England: Pearson Education.
- Dianiya, V. (2021). *Management Privacy dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram*. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 5(1), 249. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2652>
- Duffy, B. E., & Chan, N. K. (2019). “*You never really know who’s looking*”: *Imagined surveillance across social media platforms*. *New Media and Society*, 21(1), 119–138. <https://doi.org/10.1177/1461444818791318>
- Emeraldien, F. Z., Aulia, A. D., & Khelsea, Y. O. (2019). *The use of Finstagram as a platform for self-disclosure*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 85–96.
- Fatimah, A. M., & Illahi, A. K. (2025). *The Close Friend Phenomenon on Second account Instagram: Privacy Management of Male and Female Student*. *International Journal of Humanities Education and Social Science*, 4(4), 1907–1919. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v4i4.1325>
- Fauzia, B. R., Yudokusumo, L., & Ruldeviyani, Y. (2024). *Factors Affecting Personal Information Sharing: Small-Scale Sample Analysis on Social Media*. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 13(3), 230-238.
- Fitriyani, N., Fridha Tri Palupi, M., & Insan Romadhon, M. (2022). *Makna Kepemilikan Second account pada Pengguna Instagram (Studi Fenomenologi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*

- Gainau, M. B. (2009). *Keterbukaan Diri (Self-disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling*. Jurnal Ilmiah Widya Warta, 33(1), 95–112.
- Gilbert, E., & Karahalios, K. (2009, April). Predicting tie strength with social media. In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems (pp. 211-220). <https://doi.org/10.1145/1518701.1518736>
- Griffin, Emory A. (2012). A first look at communication theory. (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hapsari, I. N. W., & Isnenda, R. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM CLOSE FRIENDS TERHADAP MANAJEMEN PRIVASI INDIVIDU. *Jurnal Mozaik Komunikasi*, 3(2).
- Herna, H., & Sari, A. A. (2023). Komunikasi Dalam Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui *Second account* Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 272-282. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3111>
- Instagram. (2015). About Instagram | Instagram Help Center. <https://help.instagram.com/424737657584573>
- Iryana, & Kawasati, R. (2012). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*
- Jati, P. P., & Rahayu, M. N. M. (2023). *Intimate Friendship dan Self-disclosure pada Pengguna Akun Kedua Instagram Dewasa Awal*. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 11(3).
- JakPat. (2023, Maret 14). Terungkap Alasan Orang Memiliki *Second account* di Media Sosial. Diakses pada tanggal 24 Oktober 2025, dari <https://jakpat.net/info/terungkap-alasan-orang-memiliki-second-account-di-media-sosial/>
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). *Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Interaksi Online, 9(1), 98–108.
- Maharani, F. D., Wibowo, D. S., & Widyarini, N. (2025). *Self-disclosure of College Students Who Use Instagram Second account Based on Interpersonal Trust*. Psikologia: Jurnal Psikologi, 10(1), 111–119. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v10i1.1848>

- Manziliati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawija Press.
- Markham, A., & Buchanan, E. (2012). *Ethical Decision-Making and Internet Research*. Association of Internet Researchers. <http://www.aoir.org/reports/ethics.pdf>
- Maryam, E. W. (2018). Psikologi sosial. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Maryani, E., Rahmawan, D., Garnesia, I., & Ratmita, R. A. (2020). *Management and Psychological Aspect: Teenagers' Awareness of Privacy in Social Media*. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 5(2), 168-178. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v5i2.429>
- McGregor, K., & Li, J. (2019). *Fake Instagrams For Real Conversation: A Thematic Analysis of The Hidden Social Media Life of Teenagers*. Journal of Adolescent Health, 64, S39–S40.
- Nataya, N. H. (2021). *Pengaruh Motif Penggunaan Second account Instagram terhadap Eksistensi Diri (Studi Eksplanatif pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- NapoleonCat. (2025, September). Instagram user in Indonesia. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2025, dari <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/09/>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. Jurnal Inovasi Penelitian, 2(4), 1195–1204. <https://stpmataram.ejournal.id/JIP/article/view/838>
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. State University of New York Press
- Rahmawati, Unde, A. A., & Bahfiarti, T. (2023). Romance in the cloud: Interpersonal communication analysis on relationship stages of online dating. Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik (JISoP), 5(2), 156–162. <https://doi.org/10.33474/jisop.v5i2.20271>

- Ranubaya, F. A., & Endi, Y. (2023). Analisis Privasi Dan Publikasi Postingan Media Sosial Di Kalangan Orang Muda Menurut Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(2), 133-144. <https://doi.org/10.37329/metta.v3i2.2455>
- Rizaldy, F. R., & Candrasari, Y. (2025). *Pemaknaan Pengguna terhadap Fitur Close Friend di Instagram: Studi Fenomenologi*. *Jurnal Transformasi Humaniora*, 8(7), 33-38. <https://jurnal.unpad.ac.id/comdent/article/download/45736/20355>
- Rokach, A., & Patel, K. (2021). Ways of improving our sexual communication. *Communication and sexuality*. <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/self-disclosure>
- Ross, S. (2019). *Being Real on Fake Instagram: Likes, Images, and Media Ideologies of Value*. *Journal of Linguistic Anthropology*, 29(3), 359-374. <https://doi.org/10.1111/jola.12224>
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2019). *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. *Interaksi-Online*, 6(4), 1-12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>
- Sarasati, F., Olivia, H., & Sudarsono, A. B. (2023). *Penggunaan Fitur Close friends Instagram Sebagai Media Pengungkapan Diri pada Generasi Z*. *J-IKA*, 9(2), 92-99. <https://doi.org/10.31294/kom.v9i2.14267>
- Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Northwestern University Press.
- Sihombing, L. H., & Aninda, M. P. (2022). *Phenomenology of Using Instagram Close Friend Features for Self-disclosure Improvement*. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 9(1), 29-34.
- Sitinjak, S., Naryoso, A., & Rakhmad, W. N. (2024). PENGARUH KECEMASAN BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL DAN KONSEP DIRI TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM. *Interaksi Online*, 13(1), 275-285. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/48724>
- Smith, S. A., & Brunner, S. R. (2017). To Reveal or Conceal: Using *Communication privacy management Theory* to Understand Disclosures in

- the Workplace. *Management Communication Quarterly*. <https://sci-hub.hkvisa.net/10.1177/0893318917692896>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- We Are Social Indonesia. (2025, Februari 4). Digital 2025. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2025, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- West, Richard, Turner, Lynn H. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* 4th ed. (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Widirahayu, M. D. A., & Husna, J. (2024). Dampak Perbandingan Sosial di Instagram Terhadap Fomo dan Social Anxiety di Era Digital: Sebuah Kajian Deskriptif pada Mahasiswa. *Jurnal Jejak Hukum Indonesia (Jhi)*, 1(2), 64-73. <https://doi.org/10.63462/d4e4qt60>
- Xiao, S., Metaxa, D., Park, J. S., Karahalios, K., & Salehi, N. (2020, April 21). *Random, Messy, Funny, Raw: Finstas as Intimate Reconfigurations of Social Media*. Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings. <https://doi.org/10.1145/3313831.3376424>
- Yang, K. C., Pulido, A., & Yowei, K. A. N. G. (2016). *Exploring the Relationship between Privacy Concerns and Social Media Use among College Students: A Communication privacy management Perspective*. *Intercultural Communication Studies*, 25(2).
- Yusuf, A. M. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Kencana