



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PEMAKNAAN PENGALAMAN BERFOTO BERSAMA IDOL K-POP DI PHOTOISM: STUDI FENOMENOLOGIS DALAM PERSPEKTIF INTERAKSI PARASOSIAL

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama: Chika Faiza Fasha

NIM: 2210411127



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UPN "VETERAN" JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Chika Faiza Fasha
NIM : 2210411127
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Pengalaman Berfoto bersama *Idol* K-Pop di Photoism:
Studi Fenomenologis dalam Perspektif Interaksi Parasosial

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Rut Rismanta Silalahi, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Chika Faiza Fasha
NIM : 2210411127
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Chika Faiza Fasha

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chika Faiza Fasha
NIM : 2210411127
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMAKNAAN PENGALAMAN BERFOTO BERSAMA IDOL K-POP DI PHOTOISM: STUDI FENOMENOLOGIS DALAM PERSPEKTIF INTERAKSI PARASOSIAL

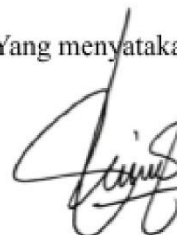
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Chika Faiza Fasha)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Chika Faiza Fasha
NIM : 2210411127
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pemaknaan Pengalaman Berfoto bersama *Idol* K-Pop di
Photoism: Studi Fenomenologis dalam Perspektif
Interaksi Parasosial

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si.)

Penguji 1



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

**Pemaknaan Pengalaman Berfoto bersama *Idol* K-Pop di Photoism:
Studi Fenomenologis dalam Perspektif Interaksi Parasosial**

Chika Faiza Fasha

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana penggemar K-Pop memaknai pengalaman berfoto bersama idola menggunakan fitur *frame* di Photoism dalam perspektif interaksi parasosial. Kajian mengenai interaksi parasosial selama ini lebih banyak berfokus pada media mainstream seperti televisi dan media sosial, sementara mediasi teknologi fotografi berbasis *photobooth* masih relatif belum banyak diteliti. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) melalui wawancara semi-terstruktur terhadap lima informan penggemar K-Pop di Indonesia yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *past experience* merefleksikan pengalaman parasosial yang telah terbentuk sebelum penggemar menggunakan Photoism, lalu *core experience* memperlihatkan terwujudnya interaksi parasosial di Photoism melalui peran penggemar sebagai audiens, *idol* K-Pop sebagai *persona*, dan teknologi Photoism sebagai media, sedangkan *post experience* menunjukkan bahwa pengalaman berfoto di Photoism memperkuat pengalaman parasosial yang telah dimiliki penggemar sebelumnya. Penelitian ini berkontribusi dalam memperluas kajian interaksi parasosial ke konteks media baru yang sebelumnya belum banyak dieksplorasi, sekaligus menegaskan bahwa ruang terjadinya interaksi parasosial terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi media.

Kata kunci: Interaksi parasosial, Photoism, Penggemar K-Pop, *fandom*, Interpretative Phenomenological Analysis

***Interpreting the Experience of Taking Photos with K-Pop Idols at Photoism:
A Phenomenological Study of Parasocial Interaction***

Chika Faiza Fasha

ABSTRACT

This study examines how K-Pop fans interpret the experience of taking photos with idols using the frame feature in Photoism from the perspective of parasocial interaction. Studies on parasocial interaction have so far focused more on mainstream media such as television and social media, while the mediation of photobooth-based photography technology remains relatively under-researched. This study uses a qualitative approach with the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) method through semi-structured interviews with five K-Pop fan informants in Indonesia selected using a purposive sampling technique. The results show that past experience reflects the parasocial experience that had formed before fans used Photoism, then core experience shows the realization of parasocial interaction in Photoism through the role of fans as audiences, K-Pop idols as personas, and Photoism technology as a medium, while post experience shows that the experience of taking photos in Photoism strengthens the parasocial experience that fans already had previously. This study contributes to expanding the study of parasocial interaction to the context of new media that has not been widely explored, while also confirming that the space for parasocial interaction continues to expand along with the development of media technology.

Keywords: Parasocial interaction, Photoism, K-Pop fans, Fandom, Interpretative Phenomenological Analysis

KATA PENGANTAR

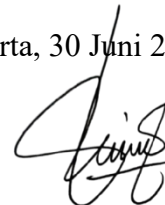
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul *Pemaknaan Pengalaman Berfoto bersama Idol K-Pop di Photoism: Studi Fenomenologis dalam Perspektif Interaksi Parasosial* ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di UPN “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini melibatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kak Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memfasilitasi proses akademik selama masa perkuliahan.
2. Kak Rut Rismanta Silalahi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang meluangkan waktu dan energi untuk memberikan arahan selama masa penulisan skripsi.
3. Kak Maria Febiana C., S.Sos., M.Si. dan Kak Nuril Ashivah Misbah, S.IP, MA selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan dan kritik dalam penulisan skripsi.
4. Pak Zayyin Abdul Quddus, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Ilmu Komunikasi UPNVJ yang membantu dan mendukung kelancaran selama masa perkuliahan.
6. Keluarga penulis yaitu Mamah, Ayah, dan kedua adik yang senantiasa memberikan cinta, kasih, serta menjadi tempat pulang bagi penulis.
7. Teman dekat penulis yaitu Lutfia, Talitha, Sonia, serta teman-teman lainnya yang menemani perjalanan selama masa perkuliahan.
8. Teman seperjuangan penulis yaitu Keysha yang kebersamaian selama masa penulisan skripsi.
9. Sahabat penulis yaitu Akira dan Arianti yang membuktikan bahwa pertemanan bisa diukur melalui kualitas dibandingkan kuantitas.
10. Sahabat *online* penulis yaitu Dania yang selalu menjadi tempat berbagi cerita meskipun terpisah oleh jarak.
11. Para informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
12. TREASURE yang secara tidak langsung menginspirasi topik penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Maka dari itu, penulis meminta maaf dan menerima segala bentuk saran maupun kritik demi perbaikan pada masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Juni 2026



Chika Faiza Fasha

DAFTAR ISI

COVER	1
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademik.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	10
2.1.1 Interaksi Parasosial.....	10
2.1.2 Interaksi Parasosial dalam Budaya K-Pop	19
2.1.3 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Subjek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Sumber Data	28
3.4.1 Data Primer	28

3.5	Teknik Analisis Data	29
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	29
3.5.2	Koding Data	30
3.5.3	Teknik Keabsahan Data	31
3.6	Tabel Waktu Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	<i>Past Experience</i> : Pengalaman Kedekatan Emosional dengan Idola	37
4.2.2	<i>Core Experience</i> : Pengalaman di Photoism	45
4.2.3	<i>Post Experience</i> : Pemaknaan Hasil Foto dan Pengalaman di Photoism	59
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	<i>Past Experience</i> : Pola Pengalaman Parasosial terhadap Idola.....	70
4.3.2	<i>Core Experience</i> : Interaksi Parasosial di Photoism	73
4.3.3	<i>Post Experience</i> : Dampak Interaksi Parasosial di Photoism.....	82
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Saran Praktis	87
5.2.2	Saran Teoritis	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Frame</i> Photoism Boygroup TREASURE	3
--	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tahap pertama koding data IPA.....	31
Tabel 3. 2 Tahap kedua koding data IPA.....	31
Tabel 3. 3 Tahap ketiga koding data IPA.....	31
Tabel 3. 4 Waktu rencana penelitian	33
Tabel 4. 1 Tabel data informan.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Penelitian Terdahulu	98
Lampiran 2. Koding Informan 1	101
Lampiran 3. Koding Informan 2	116
Lampiran 4. Koding Informan 3	132
Lampiran 5. Koding Informan 4	140
Lampiran 6. Koding Informan 5	152
Lampiran 7. Group Experiential Theme	162
Lampiran 8. Member Checking Informan 1	163
Lampiran 9. Member Checking Informan 2	164
Lampiran 10. Member Checking Informan 3	165
Lampiran 11. Member Checking Informan 4.....	166
Lampiran 12. Member Checking Informan 5	167
Lampiran 13. Dokumentasi Wawancara Informan	168
Lampiran 14. Hasil Plagiarisme	169