



**JARINGAN KOMUNIKASI NEGATIF NETIZEN DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK PADA AKUN @drrezagladys DALAM KASUS DUGAAN
KOSMETIK ILEGAL**

TESIS

Fadjrin Satriyani Komariyah

2410421003

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER
2026**



**JARINGAN KOMUNIKASI NEGATIF NETIZEN DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK PADA AKUN @drrezagladys DALAM KASUS DUGAAN
KOSMETIK ILEGAL**

TESIS

**Maksud penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi sebagai syarat
dalam memperoleh gelar sarjana S-2 Program Studi Ilmu Komunikasi**

Fadjrin Satriyani Komariyah

2410421003

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER**

2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadjrin Satriyani Komariyah
NIM : 2410421003
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul:

"Jaringan Komunikasi Negatif Netizen di Media Sosial TikTok pada Akun @drrezagladys dalam Kasus Dugaan Kosmetik Ilegal" adalah benar merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada perguruan tinggi mana pun. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian maka saya bersedia menerima segala konsekuensi sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Juli 2026



Fadjrin Satriyani Komariyah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadjrin Satriyani Komariyah

NIM : 2410421003

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**JARINGAN KOMUNIKASI NEGATIF NETIZEN DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK PADA AKUN @drrezagladys DALAM KASUS DUGAAN
KOSMETIK ILEGAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 8 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Fadjrin Satriyani Komariyah)

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Fadjrin Satriyani Komariyah
NIM : 2410421003
PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi
JUDUL : JARINGAN KOMUNIKASI NEGATIF NETIZEN DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @drrezagladys
DALAM KASUS DUGAAN KOSMETIK ILEGAL

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

Pembimbing 2



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si)

Penguji 1



(Dr. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2



(Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D.)

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 17 Juli 2026

JARINGAN KOMUNIKASI NEGATIF NETIZEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @drrezagladys DALAM KASUS DUGAAN KOSMETIK ILEGAL

Fadjrin Satriyani Komariyah

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis jaringan komunikasi negatif netizen pada media sosial TikTok terkait kasus dugaan kosmetik ilegal yang melibatkan akun @drrezagladys. Berangkat dari fenomena viral yang memicu gelombang komentar bernada kecaman terhadap figur dokter sebagai tenaga kesehatan, penelitian ini bertujuan: (1) mengkaji frekuensi keterhubungan jaringan komunikasi pada konten TikTok tentang dr. Reza Gladys, (2) mengidentifikasi bentuk pelanggaran harapan (*expectancy violation*) dalam komunikasi negatif netizen, dan (3) mengukur besaran sentimen negatif dan positif yang muncul dalam percakapan digital tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah *Social Media Network Analysis* (SMNA) dengan tahapan identifikasi percakapan, ekstraksi data (crawling) komentar dan balasan pada 20 tautan video relevan, serta analisis struktur jaringan dan sentimen berbasis kamus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jaringan komunikasi memiliki density mendekati nol dan average degree sekitar 0,218, sehingga mayoritas akun berperan sebagai komentator tunggal tanpa percakapan dua arah, namun average weighted degree yang tinggi dan nilai modularitas 0,671 mengindikasikan keberadaan hub yang menyerap dan memancarkan volume komentar negatif besar dalam kluster-kluster yang kohesif. Dari perspektif *Expectancy violation Theory*, dugaan keterlibatan kosmetik ilegal dan klarifikasi yang dipersepsikan defensif memicu negative violation valence, mendorong pergeseran dari kritik substantif menuju serangan terhadap integritas personal dan profesional. Analisis word cloud dan frekuensi kata memperlihatkan dominasi sentimen negatif yang sangat kuat, tercermin dari tingginya kemunculan leksikon seperti “iri”, “doktif”, “hina”, “dengki”, dan “sakit” dibandingkan ekspresi dukungan atau netralitas. Temuan ini mengonfirmasi bahwa jaringan komunikasi yang terbentuk bersifat terfragmentasi, terpusat pada segelintir aktor kunci, serta menjadi wahana reproduksi krisis reputasi digital yang menghukum.

Kata Kunci : analisis jaringan, sosial media, sentimen negatif

NEGATIVE COMMUNICATION NETWORK OF NETIZENS ON TIKTOK SOCIAL MEDIA ACCOUNT @drrezagladys IN THE CASE OF ALLEGED ILLEGAL COSMETICS

Fadjrin Satriyani Komariyah

ABSTRACT

This study analyzes the negative communication network of netizens on TikTok social media related to the alleged illegal cosmetics case involving the account @drrezagladys. Departing from the viral phenomenon that triggered a wave of comments criticizing the figure of doctors as health workers, this study aims to: (1) examine the frequency of communication network connectivity in TikTok content about Dr. Reza Gladys, (2) identify forms of expectancy violations *in* netizens' negative communication, and (3) measure the magnitude of negative and positive sentiments that emerged in these digital conversations. The approach used is *Social Media Network Analysis* (SMNA) with the stages of conversation identification, data extraction (crawling) of comments and replies on 20 relevant video links, and dictionary-based network structure and sentiment analysis. The results show that the communication network has a density close to zero and an average degree of around 0.218, so that the majority of accounts act as single commentators without two-way conversations, but a high average weighted degree and a modularity value of 0.671 indicate the existence of hubs that absorb and transmit large volumes of negative comments in cohesive clusters. From the perspective of *Expectancy Violation Theory*, the alleged involvement of illegal cosmetics and the perceived defensive clarification triggered a negative violation valence, driving a shift from substantive criticism to attacks on personal and professional integrity. Word cloud and word frequency analysis revealed a very strong dominance of negative sentiment, reflected in the high occurrence of lexicons such as "envy," "doctor," "insult," "envy," and "sick" compared to expressions of support or neutrality. These findings confirm that the communication network formed is fragmented, centered on a handful of key actors, and serves as a vehicle for the reproduction of a punishing digital reputation crisis.

Keywords: network analysis, social media, negative sentiment

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Jaringan Komunikasi Negatif Netizen di Media Sosial TikTok pada Akun @drrezagladys dalam Kasus Dugaan Kosmetik Ilegal" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya penggunaan media sosial sebagai ruang pembentukan opini publik, yang tidak hanya menjadi sarana penyebaran informasi, tetapi juga menjadi tempat munculnya komunikasi negatif yang dapat memengaruhi reputasi seseorang. Melalui pendekatan *Social Media Network Analysis* (SMNA) dan *Expectancy Violation Theory* (EVT), penelitian ini berupaya memberikan gambaran mengenai struktur jaringan komunikasi negatif, bentuk pelanggaran harapan yang muncul, serta kecenderungan sentimen netizen dalam kasus dugaan kosmetik ilegal yang melibatkan figure di platform TikTok. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kesehatan, serta kemudahan yang diberikan selama proses penyusunan tesis ini.
2. Kedua orang tua, pasangan, dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan tanpa henti.
3. Bapak Dosen Pembimbing satu Dr Radita Gora Tayibnafis, S.Sos.M.M yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, kritik, saran, serta bimbingan selama proses penyusunan tesis ini.

4. Ibu Dosen Pembimbing dua Dr. Kusumajanti, S.Sos,M.M,Msi yang telah memberikan arahan, masukan juga support untuk tidak menyerah dalam penyusunan tesis ini.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semangat, dukungan, serta berbagi pengalaman selama proses studi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini pada masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi digital, analisis jaringan media sosial, serta penelitian mengenai komunikasi negatif di media sosial TikTok. Selain itu, penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam memahami dinamika jaringan komunikasi publik di era digital.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	vi
PERNYATAAN ORISNALITAS	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK	
KEPENTINGAN AKADEMIS	xii
PENGESAHAN TESIS.....	x
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Penelitian terdahulu.....	16
2.2. Landasan Teori.....	19
2.3. Ladasan Konseptual.....	23
2.2.1 Tradisi Siber Natika.....	19
2.2.2 Teori Pelanggaran Harapan.....	20
2.3.1 Jaringan Komunikasi.....	23
2.3.2 Komunikasi Negatif.....	27
2.3.3 Media Sosial.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Objek Penelitian.....	36
3.4. Tahapan Penelitian.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Prosedur Ekstraksi Data.....	40
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	40
3.5.3 Justifikasi Pemilihan Teknik.....	41
3.6. Populasi.....	42
3.7. Teknik Analisa Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum.....	47
4.1.1 Kasus Dugaan Kosmetik Ilegal dr. Reza Gladys.....	47
4.1.2 Akun TikTok @drrezagladys.....	49
4.1.3 Profil dan Perkembangan dr. Reza Gladys sebagai Figur Publik....	49
4.2. Analisis Data.....	51
4.2.1 Frekuensi keterhubungan jaringan komunikasi pada konten reza Gladys di tiktok.....	51
4.2.2 Bentuk pelanggaran harapan pada komunikasi negative di konten reza gladys.....	63
4.2.3 Besar sentiment negative dan positif dari netizen pada konten konflik reza Gladys tersebut.....	65
4.3. Pembahasan.....	69
4.3.1 Tingkat Keterhubungan Jaringan Komunikasi pada Konten TikTok dr. Reza Gladys.....	69
4.3.2 Bentuk Pelanggaran Harapan dalam Komunikasi Negatif.....	71
4.3.3 Tingkat Sentimen Negatif dan Positif Netizen.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Trend Komunikasi Negatif Online Dalam Waktu Lima Tahun Terakhir 2020 – 2025.....	4
Gambar 1.2. Perkembangan Trend Komunikasi Negatif Online Tahun 2025	4
Gambar 1.3. Analisa Bibliometric Negative communication on Social Media TikTok – Indeks Scopus	5
Gambar 1.4. Analisa Bibliometric Komunikasi Negatif di Media Sosial TikTok – Indeks SINTA	6
Gambar 1.5. Minat Google Trends untuk “dr Reza Gadys” di Indonesia	9
Gambar 2.1. Tema Penelitian Terdahulu <i>Hate Speech</i> di TikTok.....	16
Gambar 2.2. Kerangka Model Teori Pelanggaran Harapan atau <i>Expectancy violation Theory</i> (EVT).....	21
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1. Tahapan SMNA.....	36
Gambar 4.1. Degree Report	45
Gambar 4.2. Pola Hubungan #Kosmetiklegaldrrezagladys	46
Gambar 4.4. Laporan Jarak Grafik.....	55
Gambar 4.5. Awan Kata Sentimen Negatif.....	
Gambar 4.6. Top 5 Kata yang Muncul dalam Analisis Sentimen.....	60
Gambar 1.1. Nilai Statistik.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Nilai Statistik	56
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Sepuluh konten video TikTok terpilih
Publish Or Perish Komunikasi Negatif
VOSviewer Overlay Visualization Komunikasi Negatif
VOSviewer Density Visualization Komunikasi Negatif
Hasil Scraping 10 Ribu Data Komentar Yang Belum Dibersihkan
Hasil Cleansing Tersisa 3569 Data Bersih yang Didapatkan
Hasil Nodes
Hasil Edges
Hasil Google Colab
Positive dan Negative Words
Hasil Jaringan Bibliometrik Dengan Menggunakan Gephi