

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, E. (2023). *Pengaruh Perbedaan Perspektif Tiap Generasi Terhadap Keberhasilan Suksesi Pada Bisnis Keluarga*. 1(2).
- Afra, A. (2023). Pengalaman Komunikasi Lintas Budaya Peserta Pertukaran Mahasiswa Indonesia di Korea Selatan Studi Fenomenologi Mengenai Pengalaman Komunikasi Peserta Pertukaran Mahasiswa Indonesia di Ajou University, Korea Selatan Periode Musim Gugur 2022. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(4), 129–154.
- Ahmadin. (2025). *What is Sociology of Space ? Definition and Scope of Study*. 9(1).
- Akbar, M. R. R., & Arisanty, M. (2025). *Pemaknaan Pengalaman Komunikasi Multi Generasi dalam Konteks Profesional : Kajian Fenomenologi pada Interaksi antara Baby Boomers dengan Gen Z pada Perusahaan Great Giant Foods (GGF)*. 1–9.
- Ambarwulan, G., Wiradendi Wolor, C., & Utari Eka, D. (2025). Analisis *Work-life balance* Karyawan Generasi Z di Perusahaan XYZ. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 3(3), 188–196.
<https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jipm/article/view/904/776>
- Anhar, R. A., Suryaningsih, A., & Fadillah, R. N. P. (2025). Pengaruh Fleksibilitas Jam Kerja dan Dukungan Atasan terhadap Work Life Balance Karyawan Remote. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 4(03), 248–256. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v4i03.2552>
- Anugrah, P., & Priyambodo, A. (2021). Peran *work-life balance* dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan WFH di Masa Pandemi COVID-19: Studi Literatur. *Buku Abstrak Seminar Nasional*, 19(April), 340–349.
- Az-, A., Silitonga, J., & Adawiyah, R. Al. (2026). Identifikasi Akar Fenomena Turnover Intention Pada Generasi Z: Tinjauan Literatur. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 810–817. <https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.36004>
- Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak., A., & Rani, S. M. (2023). TEKNIK WAWANCARA DALAM METODA PENELITIAN KUALITATIF. *Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai*.

https://www.google.com/search?q=teknik+wawancara&oq=teknik+waw&gs_lcrp

- BPS. (2025). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2020*, 53,202, 790.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Clark, C. S. (2000). Work Family Border Theory A New Theory of Work Family Balance Enhanced Reader. *SAGE Publications*, 53 (6)(0018-7267(200006)53:6), 747–770.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative methods in social research*.
- Ghassani, N., & Adi, A. N. (2024). Indeksasi Penulis Korespondensi Pengaruh Manajemen Waktu, Worklife Balance, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 97–110.
<http://dx.doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.9>.
- Gunadi, M. T., & Yanuar. (2025). *DAMPAK MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI GENERASI Z DI JABODETABEK: MEDIASI MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA*. 6(0), 167–186.
- Hantoro, N. R., Hasbiansyah, O., & Wiwitan, T. (2024). Motif Dan Makna Komunikasi Mahasiswa Sebagai Wirausahawan Muda. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 358–378.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i3.3118>
- Harivarman, D. (2016). *HAMBATAN KOMUNIKASI INTERNAL DI ORGANISASI PEMERINTAHAN*. 508–519.
- Hartati, T., Astuti, D., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Manajemen, P. (2025). Studi Komparatif antara Teori Organisasi Tradisional dan Teori Organisasi Modern dalam Dunia Kerja. *Journal of Business Economics and Management*, 01(04), 986–989.
- Hasbiansyah, O. (2014). Phenomenological Approaches: Introduction to Research Practices in Social and Communication Sciences. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180.
- Iswanto, F., & Agustina, I. (2016). Peran Dukungan Sosial di Tempat Kerja Terhadap Keterikatan Kerja Karyawan. *Mediapsi*, 02(02), 38–45.
<https://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.02.6>

- Jannah, M., Ritonga, N. D. A., & Farhan, M. (2024). Tantangan Komunikasi Antar-generasi dalam Lingkungan Kerja Organisasi Modern. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 70–81.
- Juliyah, Siringoringo, R., Rohma, S., & Laksana, A. (2025). Tantangan Komunikasi Generasi Z dalam Perkembangan Digital di Era Teknologi 5.0. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 2(1), 48–59.
- Kartika, D. A. (2024). Analisis Pola Komunikasi Organisasi dalam Kesenjangan Generasi di PT Pertamina Bina Medika IHC. *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS)*, 3(1), 172.
<https://doi.org/10.36722/psn.v3i1.2536>
- Lee, C., & Ande, T. (2023). Organizational Behavior Implication : Hofstede's Perspectives in Comparison. *Advances in Management & Applied Economics*, 13(4), 91–110.
- Mahapatra, G. P., Bhullar, N., & Gupta, P. (2022). Gen Z: An Emerging Phenomenon. *NHRD Network Journal*, 15(2), 246–256.
<https://doi.org/10.1177/26314541221077137>
- Manurung, J. H., Azazi, A., Marumpe, D. P., & Daud, I. (2025). *Pengaruh Work-life balance , Compensation , dan Workload Terhadap Employee Performance Generasi Z Dimediasi oleh Job Stress*. 278–291.
- Maulana, Z. A., & Budiyo, A. (2024). Kajian Komunikasi dalam Sudut Pandang Studi Fenomenologi: Literatur Review. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 13(2), 98–110.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3645>
- Mauliddiyah, D., & Asmara, W. (2025). *The Relationship Between Work-life balance and Workload with Burnout in Nurses*. 2(3), 630–641.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*.
- Muhammad, F. R., Siregar, M. Y., & Fatihaturrizqi, M. (2025). *Work-life balance Sebagai Strategi Retensi Karyawan Milenial Dan Gen Z*. *Jurnal Manajemen Sdm*, 2(1), 20–27.
- Mukhdar, N. M., Abdullah, S. M., & S, A. R. P. (2019). *Work-life balance of Generation Z Employees*. 2016, 226–234.

- Muliawati, T. (2020). *Peran Work Life Balance*. XX(2018), 606–620.
- Mulyanti, R. Y., & Madania, S. P. (2021). *PERBEDAAN NILAI-NILAI KERJA GENERASI BABY BOOMER , GENERASI X DAN GENERASI Y*. 11, 79–91.
- Nazwa, F., Syarifah, U., Cahyana, N. I., & Chaniago, H. (2025). *Gaya Komunikasi Generasi Z: Pengaruhnya di Lingkungan Kantor*. 1, 1–9.
- Nazwa Yanin Sefiarafah, Lilik Sumarni, Nasywa Rahmadhita, Syifa Aulia Safinatunnajah, D. M. H. (2025). *Analisis Penyebab Dan Dampak Pada Fenomena Kurangnya Minat Gen Z Untuk Bergabung Dalam Organisasi*. 1–6.
- Ni Luh Putu Sariyani, Ni Wayan Ari Sudiartini, I Gusti Ayu Wirati Adriati, N. N. R. K. (2024). *Narrative Literature Review: Pengaturan Fleksibilitas Kerja sebagai Faktor yang mempengaruhi Motivasi Pekerja Generasi Milenial dan Generasi Z memilih Jenis Pekerjaan Sampingan di Era Tahun 2020-2024*. Vol, 3. No. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3884>
- Pambudi, A. (2025). *Persimpangan Generasi dalam Birokrasi: Dinamika dan Tantangan Pengelolaan ASN Muda*. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(7), 2317–2329. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v5i7.32394>
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A. (2009). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*. In T. Surjaman (Ed.), *PT.REMAJA ROSDAKARYA JL*. (28th ed.).
- Putra, G. T., & Roem, E. R. (2025). *Exploring the Intergenerational Communication Experiences of Generation Z Employees in Indonesia ' s Public Institution : A Transcendental Phenomenological Study*. 10(4), 496–506.
- Putu Irma Yunita, Kadek Reno Kusuma, I Putu Dharmawan Pradhana, I. P. Y. P. W. (2024). *PENGALAMAN KEBAHAGIAAN KARYAWAN GEN Z: PERSPEKTIF FENOMENOLOGI PADA PEKERJAAN PERTAMA*. 4(3), 817–828.
- Reformasianto, V. L., & Faizah, N. (2024). *Tantangan kepemimpinan dalam mengelola generasi Z: Perspektif budaya kerja Indonesia*. *PSIKOSTUDIA: Jurnal Psikologi*, 13(4), 639–646. <http://dx.doi.org/10.30872/psikostudia.v13i4>

- Ricky Marcelino Chandra, Michael Kurniawan Sudjianto, & Erica Adriana. (2023). Faktor-Faktor Komunikasi (Yang Perlu Dimiliki) Generasi Z Dalam Mempersiapkan Karir. *Student Research Journal*, 1(3), 372–384.
<https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.345>
- Rokhmah, P. N. A., & Wijayanto, A. (2025). Employer branding 4.0: Daya tarik dan retensi Generasi Z di dunia kerja digital. In *Manajemen SDM Jilid 1* (Vol. 1). <https://doi.org/10.15294/msdm.v1i1.401>
- Sabilla, R. A. N., & Wartini, S. (2023). *Work-life balance* dalam Era Digitalisasi Kerja : Analisis Dampak terhadap Kinerja Karyawan. *Bookchapter Manajemen SDM*, 1, 556–581.
- Samsudin, S., & Sumarni, S. (2025). *Kepemimpinan Adaptif sebagai Strategi Transformasional dalam Menjembatani Konflik Budaya Gen Z dan Organisasi Tradisional*. 16(3), 749–761.
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/5443>
- Sangapan, L. H., Paryanti, A. B., Manurung, A. H., & Manurung, A. (2025). Komunikasi Interpersonal di Tempat Kerja: Temuan Empiris dari Pendekatan Systematic Literature Review. *JKIS: Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 3(3), 106–116.
- Sari, G. M. P. A. (2024). *PENGARUH WORK LIFE BALANCE TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG*. 4(4), 2249–2262.
- Satwika, A., & Suhariadi, F. (2022). *Work-life balance in Generation Z Employees*. 72–78.
- Schutz, A. (1971). The Phenomenology of the Social World. *New Scholasticism*, 45(1), 190–192. <https://doi.org/10.5840/newscholas197145120>
- Shinde, O., & Surve, M. (2025). Understanding Generation Z in the Workplace: Adapting Organizational Strategies for a New Era of Work. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 14(3), 790–797.
<https://doi.org/10.21275/sr25316115930>
- Siti Koriah, Sugiarti Sugiarti, & Tika Safitri. (2025). Pemilihan Bahasa yang Tepat: Kunci Sukses dalam Menyampaikan Pesan. *Morfologi : Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 3(4), 362–372.

<https://doi.org/10.61132/morfologi.v3i4.2050>

- Soliha, N. N., Malinda, O., & Ilaiha, T. A. (2025). *Transformasi Budaya Kerja Generasi Z Dalam Membangun Profesionalisme Di Era Digital. 1*(2), 121–134.
- Sugiyono, P. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan Ke). Alfabeta Bandung.
- Sunaryanto, K., & Idrus, O. (2025). *Karakteristik Generasi Z Dan Dampak Produktivitas Kerja Pada Dunia Kerja Di Indonesia. 7*(3), 37–43.
- Ubaidillah, U., Syukri, M., Azima, K., & Astuti, Y. R. (2024). Strategi Pengelolaan Work Life Balance dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kota Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 5(4), 267–275.
- <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i4.2677>

- Adriana, E. (2023). *Pengaruh Perbedaan Perspektif Tiap Generasi Terhadap Keberhasilan Suksepsi Pada Bisnis Keluarga*. 1(2).
- Afra, A. (2023). Pengalaman Komunikasi Lintas Budaya Peserta Pertukaran Mahasiswa Indonesia di Korea Selatan Studi Fenomenologi Mengenai Pengalaman Komunikasi Peserta Pertukaran Mahasiswa Indonesia di Ajou University, Korea Selatan Periode Musim Gugur 2022. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(4), 129–154.
- Ahmadin. (2025). *What is Sociology of Space ? Definition and Scope of Study*. 9(1).
- Akbar, M. R. R., & Arisanty, M. (2025). *Pemaknaan Pengalaman Komunikasi Multi Generasi dalam Konteks Profesional : Kajian Fenomenologi pada Interaksi antara Baby Boomers dengan Gen Z pada Perusahaan Great Giant Foods (GGF)*. 1–9.
- Ambarwulan, G., Wiradendi Wolor, C., & Utari Eka, D. (2025). Analisis *Work-life balance* Karyawan Generasi Z di Perusahaan XYZ. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 3(3), 188–196.
<https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jipm/article/view/904/776>
- Anhar, R. A., Suryaningsih, A., & Fadillah, R. N. P. (2025). Pengaruh Fleksibilitas Jam Kerja dan Dukungan Atasan terhadap Work Life Balance Karyawan Remote. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 4(03), 248–256. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v4i03.2552>
- Anugrah, P., & Priyambodo, A. (2021). Peran *work-life balance* dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan WFH di Masa Pandemi COVID-19: Studi Literatur. *Buku Abstrak Seminar Nasional*, 19(April), 340–349.
- Az-, A., Silitonga, J., & Adawiyah, R. Al. (2026). Identifikasi Akar Fenomena Turnover Intention Pada Generasi Z: Tinjauan Literatur. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 810–817. <https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.36004>
- Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak., A., & Rani, S. M. (2023). TEKNIK WAWANCARA DALAM METODA PENELITIAN KUALITATIF. *Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai*.
https://www.google.com/search?q=teknik+wawancara&oq=teknik+waw&gs_lcrp
- BPS. (2025). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2020*, 53,202, 790.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Clark, C. S. (2000). Work Family Border Theory A New Theory of Work Family Balance Enhanced Reader. *SAGE Publications*, 53 (6)(0018-7267(200006)53:6), 747–770.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative methods in social research*.
- Ghassani, N., & Adi, A. N. (2024). Indeksasi Penulis Korespondensi Pengaruh Manajemen Waktu, Worklife Balance, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 97–110.
<http://dx.doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.9>
- Gunadi, M. T., & Yanuar. (2025). *DAMPAK MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI GENERASI Z DI JABODETABEK: MEDIASI MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA*. 6(0), 167–186.
- Hantoro, N. R., Hasbiansyah, O., & Wiwitan, T. (2024). Motif Dan Makna Komunikasi Mahasiswa Sebagai Wirausahawan Muda. *Ganaya : Jurnal Ilmu*

- Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 358–378.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i3.3118>
- Harivarmar, D. (2016). *HAMBATAN KOMUNIKASI INTERNAL DI ORGANISASI PEMERINTAHAN*. 508–519.
- Hartati, T., Astuti, D., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Manajemen, P. (2025). Studi Komparatif antara Teori Organisasi Tradisional dan Teori Organisasi Modern dalam Dunia Kerja. *Journal of Business Economics and Management*, 01(04), 986–989.
- Hasbiansyah, O. (2014). Phenomenological Approaches: Introduction to Research Practices in Social and Communication Sciences. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180.
- Iswanto, F., & Agustina, I. (2016). Peran Dukungan Sosial di Tempat Kerja Terhadap Keterikatan Kerja Karyawan. *Mediapsi*, 02(02), 38–45.
<https://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.02.6>
- Jannah, M., Ritonga, N. D. A., & Farhan, M. (2024). Tantangan Komunikasi Antar-generasi dalam Lingkungan Kerja Organisasi Modern. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 70–81.
- Juliyah, Siringoringo, R., Rohma, S., & Laksana, A. (2025). Tantangan Komunikasi Generasi Z dalam Perkembangan Digital di Era Teknologi 5.0. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 2(1), 48–59.
- Kartika, D. A. (2024). Analisis Pola Komunikasi Organisasi dalam Kesenjangan Generasi di PT Pertamina Bina Medika IHC. *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS)*, 3(1), 172.
<https://doi.org/10.36722/psn.v3i1.2536>
- Lee, C., & Ande, T. (2023). Organizational Behavior Implication : Hofstede's Perspectives in Comparison. *Advances in Management & Applied Economics*, 13(4), 91–110.
- Mahapatra, G. P., Bhullar, N., & Gupta, P. (2022). Gen Z: An Emerging Phenomenon. *NHRD Network Journal*, 15(2), 246–256.
<https://doi.org/10.1177/26314541221077137>
- Manurung, J. H., Azazi, A., Marumpe, D. P., & Daud, I. (2025). *Pengaruh Work-life balance , Compensation , dan Workload Terhadap Employee Performance Generasi Z Dimediasi oleh Job Stress*. 278–291.
- Maulana, Z. A., & Budiyo, A. (2024). Kajian Komunikasi dalam Sudut Pandang Studi Fenomenologi: Literatur Review. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 13(2), 98–110.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3645>
- Mauliddiyah, D., & Asmara, W. (2025). *The Relationship Between Work-life balance and Workload with Burnout in Nurses*. 2(3), 630–641.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*.
- Muhammad, F. R., Siregar, M. Y., & Fatihaturrizqi, M. (2025). *Work-life balance Sebagai Strategi Retensi Karyawan Milenial Dan Gen Z*. *Jurnal Manajemen Sdm*, 2(1), 20–27.
- Mukhdar, N. M., Abdullah, S. M., & S, A. R. P. (2019). *Work-life balance of Generation Z Employees*. 2016, 226–234.
- Muliawati, T. (2020). *Peran Work Life Balance*. XX(2018), 606–620.
- Mulyanti, R. Y., & Madania, S. P. (2021). *PERBEDAAN NILAI-NILAI KERJA*

- GENERASI BABY BOOMER , GENERASI X DAN GENERASI Y. 11*, 79–91.
- Nazwa, F., Syarifah, U., Cahyana, N. I., & Chaniago, H. (2025). *Gaya Komunikasi Generasi Z: Pengaruhnya di Lingkungan Kantor. 1*, 1–9.
- Nazwa Yanin Sefiarafah, Lilik Sumarni, Nasywa Rahmadhita, Syifa Aulia Safinatunnajah, D. M. H. (2025). *Analisis Penyebab Dan Dampak Pada Fenomena Kurangnya Minat Gen Z Untuk Bergabung Dalam Organisasi. 1–6*.
- Ni Luh Putu Sariyani, Ni Wayan Ari Sudiartini, I Gusti Ayu Wirati Adriati, N. N. R. K. (2024). *Narrative Literature Review: Pengaturan Fleksibilitas Kerja sebagai Faktor yang mempengaruhi Motivasi Pekerja Generasi Milenial dan Generasi Z memilih Jenis Pekerjaan Sampingan di Era Tahun 2020-2024. Vol, 3. No.* <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3884>
- Pambudi, A. (2025). Persimpangan Generasi dalam Birokrasi: Dinamika dan Tantangan Pengelolaan ASN Muda. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(7), 2317–2329. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v5i7.32394>
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A. (2009). ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek. In T. Surjaman (Ed.), *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.* (28th ed.).
- Putra, G. T., & Roem, E. R. (2025). *Exploring the Intergenerational Communication Experiences of Generation Z Employees in Indonesia ' s Public Institution : A Transcendental Phenomenological Study. 10(4)*, 496–506.
- Putu Irma Yunita, Kadek Reno Kusuma, I Putu Dharmawan Pradhana, I. P. Y. P. W. (2024). *PENGALAMAN KEBAHAGIAAN KARYAWAN GEN Z: PERSPEKTIF FENOMENOLOGI PADA PEKERJAAN PERTAMA. 4(3)*, 817–828.
- Reformasianto, V. L., & Faizah, N. (2024). Tantangan kepemimpinan dalam mengelola generasi Z: Perspektif budaya kerja Indonesia. *PSIKOSTUDIA: Jurnal Psikologi*, 13(4), 639–646. <http://dx.doi.org/10.30872/psikostudia.v13i4>
- Ricky Marcelino Chandra, Michael Kurniawan Sudjianto, & Erica Adriana. (2023). Faktor-Faktor Komunikasi (Yang Perlu Dimiliki) Generasi Z Dalam Mempersiapkan Karir. *Student Research Journal*, 1(3), 372–384. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.345>
- Rokhmah, P. N. A., & Wijayanto, A. (2025). Employer branding 4.0: Daya tarik dan retensi Generasi Z di dunia kerja digital. In *Manajemen SDM Jilid 1* (Vol. 1). <https://doi.org/10.15294/msdm.v1i1.401>
- Sabilla, R. A. N., & Wartini, S. (2023). *Work-life balance dalam Era Digitalisasi Kerja : Analisis Dampak terhadap Kinerja Karyawan. Bookchapter Manajemen SDM, 1*, 556–581.
- Samsudin, S., & Sumarni, S. (2025). *Kepemimpinan Adaptif sebagai Strategi Transformasional dalam Menjembatani Konflik Budaya Gen Z dan Organisasi Tradisional. 16(3)*, 749–761. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/5443>
- Sangapan, L. H., Paryanti, A. B., Manurung, A. H., & Manurung, A. (2025). Komunikasi Interpersonal di Tempat Kerja: Temuan Empiris dari Pendekatan Systematic Literature Review. *JKIS: Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 3(3), 106–116.

- Sari, G. M. P. A. (2024). *PENGARUH WORK LIFE BALANCE TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG*. 4(4), 2249–2262.
- Satwika, A., & Suhariadi, F. (2022). *Work-life balance in Generation Z Employees*. 72–78.
- Schutz, A. (1971). The Phenomenology of the Social World. *New Scholasticism*, 45(1), 190–192. <https://doi.org/10.5840/newscholas197145120>
- Shinde, O., & Surve, M. (2025). Understanding Generation Z in the Workplace: Adapting Organizational Strategies for a New Era of Work. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 14(3), 790–797. <https://doi.org/10.21275/sr25316115930>
- Siti Koriah, Sugiarti Sugiarti, & Tika Safitri. (2025). Pemilihan Bahasa yang Tepat: Kunci Sukses dalam Menyampaikan Pesan. *Morfologi : Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 3(4), 362–372. <https://doi.org/10.61132/morfologi.v3i4.2050>
- Soliha, N. N., Malinda, O., & Ilaiha, T. A. (2025). *Transformasi Budaya Kerja Generasi Z Dalam Membangun Profesionalisme Di Era Digital*. 1(2), 121–134.
- Sugiyono, P. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan Ke). Alfabeta Bandung.
- Sunaryanto, K., & Idrus, O. (2025). *Karakteristik Generasi Z Dan Dampak Produktivitas Kerja Pada Dunia Kerja Di Indonesia*. 7(3), 37–43.
- Ubaidillah, U., Syukri, M., Azima, K., & Astuti, Y. R. (2024). Strategi Pengelolaan Work Life Balance dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kota Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 5(4), 267–275. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i4.2677>