

DAFTAR PUSTAKA

- Andiresta, V. A., Suminar, P., & Widiyarti, D. (2025). Preferensi Produsen Dalam Pengolahan Healty Food. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v8i2.3794>
- Amri, A., Salawali, W. A., Indama, I. S., & Bahasoan, A. N. (2024). Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Pasca Pandemi COVID-19: Implikasi bagi Pasar Ritel di Indonesia. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5036>
- Alfarizi, M. (2022). Analysis of Consumer Technology Acceptance Model on Indonesian Telemedicine Applications. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 21(1), 14–32. <https://doi.org/10.12695/jmt.2022.21.1.2>
- Alim, I., Budiharti, N., & Soemanto. (2023). PENERAPAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK PERBAIKAN KUALITAS PRODUK PADA UMKM SAMBAL PECEL MBAK TI. *Jurnal Valtech*, 6(2), 186–193. <https://doi.org/10.36040/valtech.v6i2.7358>
- Ardhian, A., & Baihaqi, I. (2023). PERANCANGAN MODEL BISNIS PRODUCT SERVICE SYSTEM (PSS) PADA BUS LISTRIK. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*, 6(2), 95–101. <https://doi.org/10.51804/jiso.v6i2.95-101>
- Baines, T. S., Lightfoot, H. W., Evans, S., Neely, A., Greenough, R., Peppard, J., Roy, R., Shehab, E., Braganza, A., Tiwari, A., Alcock, J. R., Angus, J. P., Bastl, M., Cousens, A., Irving, P., Johnson, M., Kingston, J., Lockett, H., Martinez, V., ... Wilson, H. (2007). State-of-the-art in product-service systems. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part B:*

- Journal of Engineering Manufacture*, 221(10), 1543–1552.
<https://doi.org/10.1243/09544054JEM858>
- Bernal, L., Dornberger, D. U., Suvelza, A., & Byrnes, T. (2009). *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) FOR SERVICES*. International SEPT Program.
- Cattapan, T., & Pongsakornrunsilp, S. (2022). Impact of omnichannel integration on Millennials' purchase intention for fashion retailer. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2087460.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2087460>
- Chan, L.-K., & Wu, M.-L. (2002). Quality Function Deployment: A Comprehensive Review of Its Concepts and Methods. *Quality Engineering*, 15(1), 23–35. <https://doi.org/10.1081/QEN-120006708>
- Chuang, L.-M., Lee, Y.-P., & Yao, F.-T. (2022). Intelligent Machinery Product Service Blueprint Development and Verification: An Empirical Study of Machine Tool Industry. *IEEE Access*, 10, 19796–19811.
<https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3150305>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Day, R. G. (1993). *Quality function deployment: Linking a company with its customers*. Milwaukee, Wis. : ASQC Quality Press.
- El-dash, K. (2009). *Project Quality Management*. Training Program.
- Ependi, A., & Ashari, M. (2025). PEMBUATAN WEBSITE PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PUBLIKASI. *Jurnal Pekayunan*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.36595/nsjgq893>

- Fargnoli, M., & Haber, N. (2023). A QFD -based approach for the development of smart PRODUCT-SERVICE systems. *Engineering Reports*, 5(11), e12665. <https://doi.org/10.1002/eng2.12665>
- Goedkoop, M. J., Halen, C. J. G. van, Riele, H. R. M. te, & Rommens, P. J. M. (1999). *Product Service systems, Ecological and Economic Basics*.
- Harun, R. J., Allson, W., & Pane, Y. (2026). *LITERATURE REVIEW PENGARUH PROGRAM LOYALITAS DAN POIN REWARD TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI BELANJA*. 25(6).
- Hasanah, U. (2007). *PENERAPAN KONSEP QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS DAN MENGEMBANGKAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA KARISMA 125D*. Universitas Negeri Semarang.
- Istanbulluoglu, D., & Sakman, E. (2024). Successful complaint handling on social media predicts increased repurchase intention: The roles of trust in company and propensity to trust. *European Management Journal*, 42(1), 11–22. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.06.004>
- Kurnia, I., & Utama, F. F. (2020). *ANALISIS PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN METODE SERVICE QUALITY DAN QUALITY FUNTION DEPLOYMENT DI PIZZA HUT JAKARTA GARDEN CITY*. Universitas Krisnadwipayani.
- Menewi, F. B., Waruwu, R., Baeha, D. K., & Adha, N. N. (2026). Analisis BMC Sebagai Alat Perencanaan Usaha Bagi Wirausaha Pemula. *Ekuitera: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i1.2929>

- Merz, M. A., He, Y., & Vargo, S. L. (2009). The evolving brand logic: A service-dominant logic perspective. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37(3), 328–344. <https://doi.org/10.1007/s11747-009-0143-3>
- Moniaga, V., Sumual, T. E. M., & Kumajas, L. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Produk Wardah Sebagai Kosmetik Halal Melalui Sikap Konsumen. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), 67–80. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.6789>
- Moon, S. ki, Oh, H. S., Kim, S., & Hwang, J. (2013). A Product-Service Systems Design Framework Using Objective-Oriented Concepts and Blueprint. *INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENGINEERING DESIGN*.
- Muharom, & Siswadi. (2020). *PENERAPAN METODE QFD DAN AHP DALAM PERANCANGAN DESAIN MESIN TEKNOLOGI TEPAT GUNA PRODUKSI KUE PUDAK*.
- Nai, H. M. E. (2024). Kesadaran Kesehatan, Sikap, dan Perilaku Gizi Seimbang Selama Pandemi Covid-19 di Yogyakarta. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 84–94. <https://doi.org/10.46815/jk.v13i1.201>
- Nur, M. A., & Saihu, M. (2024). Pengolahan Data. *Scientica (Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi)*.
- Pasaribu, M., Hasibuan, A. N., & Cahyani, U. E. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening dalam Menggunakan BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 340. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12371>

- Prabowo, R., & Zoelangga, M. I. (2019). Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 55–62. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v8i1.3187.55-62>
- Prasanthi, N. L. G. W., & Noval, I. M. M. (2025). PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO GOESMANK: The Influence Of Product Availability, Location, And Service Quality On Purchase Decision At Goesmank Store. *Ganec Swara*, 19(3), 809–818. <https://doi.org/10.59896/gara.v19i3.311>
- Pusporin, P. (2018). APLIKASI METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI RSUD BUNDER KABUPATEN GRESIK. *MATRIK (Jurnal Manajemen dan Teknik)*, 7(2), 13. <https://doi.org/10.30587/matrik.v7i2.368>
- Putri, S. L., Sutrisno, A., & Punuhsingon, C. (2021). PENERAPAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK. *Jurnal Poros Teknik Mesin UNSRAT*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/poros/article/view/34708>
- Rahmawati, E., Dewi, R. R., Kamilah, N. S., Husen, A. A., & Hasibuan, R. (2024). *Penerapan Model Fishbein Multiatribut Untuk Mengukur Sikap Konsumen Terhadap Produk Sabun Pencuci Piring Dari Cairan Eco Enzyme (Zymora)*.

- Rohman, I. Z. (2022). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG. *MANAJEMEN DEWANTARA*, 6(1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>
- Satria, A. A. (2017). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36. *PERFORMA*, 2(1), 45–53. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.436>
- Setio, H. R. (2026). *PENERAPAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) PADA PERBAIKAN RENCANA PENGEMBANGAN SEKOLAH DI SMP WAHIDIYAH KOTA KEDIRI. 1.*
- Sholihah, M., Farraswary, N. A., Pratiwi, A. A., & Mitake, Y. (2026). A Product-Service System Business Model Development Framework for Microenterprises. *Procedia CIRP*, 142, 636–641. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2026.05.321>
- Sihombing, T. M., Adriant, I., & Febriyanti, F. N. (2024). *Analisis Perbaikan Kualitas Produk Tahu dengan Mempertimbangkan Voice Of Customer pada Pabrik Tahu W Jombang.* <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11517601>
- Sobiri, M., & Nashrullah. (2026). ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN DALAM PENDEKATAN KUANTITATIF. *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, 2(1).
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.

- Tukker, A. (2004a). Eight types of product–service system: Eight ways to sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 13(4), 246–260. <https://doi.org/10.1002/bse.414>
- Tukker, A. (2004b). Eight types of product–service system: Eight ways to sustainability? Experiences from SusProNet. *Business Strategy and the Environment*, 13(4), 246–260. <https://doi.org/10.1002/bse.414>
- Wicaksono, I. (2023). Mengoptimalkan Kualitas Program Pelatihan Mekanik Alat Berat melalui Metode QFD dan Perancangan Business Model Canvas: Studi Kasus LPK PT. IMPP Balikpapan. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(3), 2151. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i3.5246>
- Wirdianto, E., & Unbersa, E. (2008). APLIKASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DALAM MENENTUKAN KRITERIA PENILAIAN SUPPLIER. *Jurnal OE*, (29).
- Zulfikar, I. (2024). *Sustainable Marketing Strategy: Building Brand Image And Customer Loyalty In The Eco-Friendly Era*. 13(03).
- Zulkarnain, Z., Apriyanti, Y., Aulia, A. D., Pratiwi, W., & Imam, S. (2023). House of Quality sebagai Pengendalian Kualitas Produk pada Kemasan Karton Lipat. *Jurnal PASTI (Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri)*, 17(1), 115. <https://doi.org/10.22441/pasti.2023.v17i1.011>