



KOMODIFIKASI KONTEN EDUKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Viane Angel Sinaga

NIM : 2210411181



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Viane Angel Sinaga

NIM : 2210411181

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2025

Yang menyatakan,



Viane Angel Sinaga

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viane Angel Sinaga
NIM : 2210411181
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KOMODIFIKASI KONTEN EDUKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juni 2026

Yang menyatakan,



Viane Angel Sinaga

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Viane Angel Sinaga
NIM : 2210411181
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komodifikasi Konten Edukasi di Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Maria Febiana Christanti, S.Sos, M.Si)

Penguji 1



(Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP, M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

KOMODIFIKASI KONTEN EDUKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

VIANE ANGEL SINAGA

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mendorong Instagram tidak hanya menjadi sarana berbagi informasi, tetapi juga sebagai ruang yang mempertemukan fungsi edukatif dengan kepentingan ekonomi sehingga batas antara konten edukasi dan aktivitas komersial menjadi semakin kabur. Seiring perkembangan teknologi digital, strategi periklanan turut bertransformasi dari *hard selling* yang bersifat eksplisit menuju *soft selling* yang lebih halus melalui penyisipan pesan komersial dalam konten edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komodifikasi isi konten edukasi di media sosial Instagram melalui bahasa dan visual dengan paradigma kritis. Analisis data mengikuti konsep Analisis Wacana Kritis oleh Norman Fairclough. Objek penelitian berupa empat konten edukasi yang dipublikasikan pada periode September–Desember 2024 dari akun @jeromepolin, @pritaghozie, @jiemiardian, dan @vinamuliana yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Keabsahan data diuji dengan teknik triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi dapat terjadi melalui dua strategi, yaitu *soft selling* dan *hard selling* yang beroperasi melalui bahasa dan visual yang mengaburkan batas antara fungsi edukatif dan kepentingan komersial, sehingga pengetahuan yang semula memiliki nilai guna, bertransformasi menjadi nilai tukar untuk mendukung kepentingan ekonomi kreator. Literasi digital dengan kritis menjadi penting dalam mengonsumsi konten edukasi di Instagram.

Kata Kunci: Komodifikasi, Konten Edukasi, Instagram, *Hard Selling*, *Soft Selling*

THE COMODIFICATION OF EDUCATIONAL CONTENT ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

VIANE ANGEL SINAGA

ABSTRACT

The development of social media has propelled Instagram not only into a platform for sharing information but also into a space that merges educational functions with economic interests, thereby blurring the line between educational content and commercial activities. As digital technology has evolved, advertising strategies have also transformed from explicit “hard selling” to a more subtle form of “soft selling” through the integration of commercial messages into educational content. This study aims to analyze the commodification of educational content on Instagram through language and visuals using a critical paradigm. Data analysis follows Norman Fairclough’s concept of Critical Discourse Analysis. The research subjects consist of four pieces of educational content published between September and December 2024 from @jeromepolin, @pritaghozie, @jiemiardian, and @vinamuliana account that selected using purposive sampling. Data validity was tested using source triangulation. The results indicate that commodification can occur through two strategies, soft selling and hard selling, which operate via language and visuals that blur the line between educational functions and commercial interests. Consequently, knowledge that originally held use value is transformed into exchange value to support the creators’ economic interests. Critical digital literacy is essential for consuming educational content on Instagram.

Keywords: *Commodification, Educational Content, Instagram, Hard Selling, Soft Selling*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Komodifikasi Konten Edukasi di Media Sosial Instagram”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan pembelajaran yang memperkaya pengalaman akademik penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mbak Maria Febiana Christanti., S.Sos. M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberi masukan yang sangat membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas arahan yang sangat berarti dalam menyempurnakan isi dan arah penelitian ini.
2. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos.,MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, yang telah memberikan fasilitas, dukungan administratif, serta semangat kepada seluruh mahasiswa selama menempuh studi.
3. Ibu Dr. Rini Riyantini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang sejak awal masa studi telah menjadi tempat berdiskusi dan memberikan panduan akademik yang konsisten.
4. Kakak Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si. dan Mbak Nuril Ashivah Misbah, S.IP, MA. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan penilaian yang membangun demi penyempurnaan hasil akhir skripsi ini.
5. Papi Oloan, terima kasih atas seluruh kasih sayang kepada penulis sampai di masa terakhirnya.
6. Wanita hebat sekaligus mami dalam keluarga, Arvi. Terima kasih sudah memberikan kekuatan dukungan kepada penulis dan selalu menyertai doa atas setiap langkah yang penulis ambil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak Helena, terima kasih atas kepedulian, perhatian, dan dukungan yang selalu diberikan selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman penulis, terutama Kirana, Naya, Edelweiss, Faiza dan Sena yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan serta menemani penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, kebersamaan dan kenangan yang diberikan.
9. Ricardo yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian, perhatian, dan kesediaannya menjadi tempat berbagi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Pihak-pihak lain yang turut berkontribusi dan memberikan dukungan serta motivasi selama proses penyelesaian tugas akhir ini, terima kasih.

Jakarta, 25 September 2025



Viane Angel Sinaga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Praktis	11
2. Manfaat Akademis	12
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.1.1 Komodifikasi Isi.....	14
2.1.2 Media Sosial Instagram.....	16
2.1.3 Konten Edukasi	18
2.1 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Sumber Data	30
1. Data Primer	31
2. Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.2 Teknik Keabsahan Data	38

3.6	Tabel Rencana Waktu.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Komodifikasi Konten Edukasi di Instagram	42
4.2.2	Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	82
5.2.2	Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Objek Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Kode dan Indikator Analisis Teks Aspek Linguistik.....	33
Tabel 3. 3 Kode dan Indikator Analisis Teks Aspek Semiotik.....	34
Tabel 3. 4 Kode dan Indikator Analisis Praktik Wacana Produksi.....	35
Tabel 3. 5 Kode dan Indikator Analisis Praktik Wacana Distribusi	35
Tabel 3. 6 Kode dan Indikator Analisis Praktik Wacana Konsumsi.....	35
Tabel 3. 7 Kode dan Indikator Analisis Praktik Sosial Budaya.....	36
Tabel 3. 8 Tabel Waktu Kegiatan Penelitian	39
Tabel 4. 1 Konten Komodifikasi Instagram.....	42
Tabel 4. 2 Penyederhanaan Hasil Analisis Wacana Kritis dalam Konten Instagram Jerome Polin.....	44
Tabel 4. 3 Penyederhanaan Hasil Analisis Wacana Kritis dalam Konten Instagram Prita Ghozie.....	52
Tabel 4. 4 Penyederhanaan Hasil Analisis Wacana Kritis dalam Konten Instagram dr. Jiemi Ardian.....	63
Tabel 4. 5 Penyederhanaan Hasil Analisis Wacana Kritis dalam Konten Instagram Vina Muliana.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Konten Hard Selling Pada Akun Edukatif.....	8
Gambar 1. 2 Contoh Konten Soft Selling Pada Akun Edukatif.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3. 1 Model Tiga Dimensi Norman Fairclough.....	32
Gambar 4. 1 Konten Komodifikasi oleh Jerome Polin.....	44
Gambar 4. 2 Konten Komodifikasi oleh Prita Ghozie	52
Gambar 4. 3 Konten Komodifikasi oleh dr. Jiemi Ardian	63
Gambar 4.4 Konten Komodifikasi oleh Vina Muliana.....	70