

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Laporan survei penetrasi dan perilaku pengguna internet Indonesia 2024. APJII. [_](#)
- Barzilai-Nahon, K (2008) *Toward a theory of network gatekeeping: A framework for exploring information control*. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 59(9), 1493–1512.
- Berlian, R. (2024). Analisis pengelolaan konten digital dan dampaknya terhadap visibilitas media online. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1), 45–57.
- Caca, C. (2023). Pengaruh perubahan algoritma Google terhadap strategi SEO dan kinerja konten digital. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 112–128.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Datos. (2024). *Clickstream panel data on search behavior (2024 report)*. Datos Analytics.
- Dewanto, B. R. (2022). Strategi penerapan SEO dalam meningkatkan daya saing media online di Indonesia. *Jurnal Informatika dan Media*, 4(1), 22–35.
- eMarketer. (2023). *Digital advertising forecasts in Indonesia 2023*. eMarketer. [_](#)
- Fiorentina, R. M., Ashari, W. M., & Kuswanto, J. (2025). *Optimalisasi Search Engine Optimization On-Page untuk meningkatkan kinerja situs berita digital menggunakan analisis CTR dan UX*. *Jurnal Algoritma*.
- Hasanudin, H., & Widiyasono, N. (2021). Implementasi Yoast SEO dan optimasi keyword untuk meningkatkan rank pada Google Search Engine Result Page (SERP). *Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi*, 7(2), 58–65. [_](#)
- Ihsan, R. M., Tresnawaty, B., & Ma'arif, A. A. (2020). *Optimalisasi konten artikel di media online*. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*.
- Indriyatmoko, T., Forbenius, A. C., & Diningrat, M. S. M. (2024). Strategi optimisasi kata kunci dalam meningkatkan visibilitas di mesin pencari. *Information Technology Journal*, 6(1), 66–72. [_](#)
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan media sosial dalam portal berita online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 136–145.

- Lewandowski, D., Sünkler, S., & Yagci, N. (2021). The influence of search engine optimization on Google's results: A multidimensional approach for detecting SEO. Dalam *ACM International Conference Proceeding Series* (h. 12–20). Association for Computing Machinery.
- Lisdiana, D., Mahdiana, Y., dkk. (2024). *Panduan Praktis Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penamuda Media.
- Mamikom, J. O. I. S. (2025). Strategi pengembangan konten digital berbasis data untuk optimalisasi SEO. *Jurnal Online Informatika dan Sistem Multimedia (JOISMAMIKOM)*, 19(2), 62–79.
- Nashir, I. A., Hanggara, B. T., & Akbar, M. A. (2025). *Analisis pengaruh penggunaan strategi Semantic Search Engine Optimization (SEO) dan keyword mapping terhadap visibilitas website Merteyasabaliadventure.com pada search engine*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.
- Nashir, I. A., Hanggara, B. T., & Akbar, M. A. (2025). *Analisis pengaruh penggunaan strategi Semantic Search Engine Optimization (SEO) dan keyword mapping terhadap visibilitas website Merteyasabaliadventure.com pada search engine*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.
- Nugroho, B. P., Alam, S., & Aris, V. (2025). *Analisis implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada konten artikel terhadap trafik website*. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business.
- Nursidik, M. (2025). *Analisis kata kunci dan implementasi SEO On Page website STMIK YMI Tegal*. Journal of Social Science Research.
- Seiffert-Brockmann, J., Einwiller, S., Ninova-Solovykh, N., & Wolfgruber, D. (2021). Agile content management: Strategic communication in corporate newsrooms. *International Journal of Strategic Communication*, 15(2), 126–143.
- Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa penggunaan keyword untuk implementasi Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Teknologi Informasi*, XV(3), 83–91.
- Sevilla, V., Sabarina, G., Alrasit, S. S., & Ashila, F. (2025). *Perilaku informasi mahasiswa terhadap penggunaan AI dalam tugas kuliah (Studi kepada*

- mahasiswa bidang ilmu sosial dan bidang ilmu terapan*). Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 14(1), 52–63.
- Sevilla, V., Saputra, W. T., & Samodro, D. (2024). *Perilaku penggunaan media sosial sebagai sumber berita oleh Generasi Z (Studi pada mahasiswa di Jakarta Selatan)*. Jurnal Ranah Komunikasi, 59–66.
- Tim Redaksi Jawa Pos. (2026). Wawancara internal mengenai strategi SEO Jawa Pos di era AI Overview. Personal Interview.
- Wahyuni, S., & Darmawan, R. (2025). *Panduan teknis & strategi konten: Optimalisasi SEO di era AI Overview*.
- Wijaya, R. F., Syahputra, Z., Khairul, Purnama, I., & Hardinata, R. S. (2025). *Strategi pengelolaan konten dengan Search Engine Optimization pada website*. Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Komputer.
- Wilson, T. D. (2022). *Exploring information behaviour: An introduction*. Sheffield, UK: T.D. Wilson.
- Wilson, T. D. 1999. “Models in Information Behaviour Research.” Journal of Documentation 55(3): 249–70.
- Wilson, T. D. 2000. “Human Information Behavior.” Informing Science 3(2): 49–55.