

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi manajemen konten berbasis *keyword* untuk optimalisasi SEO pada portal berita JawaPos.com, diperoleh dua kesimpulan yang menjawab rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Strategi manajemen konten berbasis *long-tail keyword* di JawaPos.com diterapkan melalui proses pengelolaan konten yang terintegrasi mulai dari tahap perencanaan, produksi, publikasi, distribusi, hingga evaluasi konten. Strategi tersebut diawali dengan analisis kebutuhan informasi pengguna melalui Google Trends, Google Search Console, dan Google Analytics 4 untuk mengidentifikasi *search intent*, menentukan *long-tail keyword*, serta memilih topik yang berpotensi menghasilkan trafik organik. Penerapan *long-tail keyword* diprioritaskan pada pengembangan *evergreen content* karena mampu menjawab kebutuhan informasi pengguna secara lebih spesifik, menghasilkan trafik yang lebih relevan, serta mempertahankan visibilitas artikel dalam jangka panjang. Pengelolaan *evergreen content* juga dilakukan secara berkelanjutan melalui pemantauan performa artikel dan pembaruan konten berdasarkan perubahan informasi, perilaku pencarian pengguna, serta perkembangan algoritma Google.
2. Strategi manajemen konten berbasis *keyword* menjadi penting bagi JawaPos.com karena tidak lagi hanya berfungsi sebagai teknik optimasi mesin pencari, tetapi telah berkembang menjadi strategi organisasi dalam menghadapi perubahan algoritma Google dan hadirnya fitur *AI Overview*. Penerapan strategi tersebut mendorong integrasi antara aktivitas *SEO* dan proses editorial sehingga pengelolaan konten berorientasi pada pemenuhan kebutuhan informasi pengguna, penguatan *topical authority*, serta peningkatan kualitas informasi. Keberhasilan strategi tidak lagi diukur hanya berdasarkan *page views*, tetapi juga melalui indikator seperti *click-*

through rate (CTR), posisi *keyword*, kualitas *engagement*, peluang artikel menjadi sumber rujukan dalam *AI Overview*, serta kontribusinya terhadap *brand authority*. Kondisi ini membuat strategi manajemen konten berbasis *keyword* menjadi bentuk adaptasi organisasi yang mendukung keberlanjutan trafik organik, menjaga visibilitas konten, serta meningkatkan daya saing JawaPos.com di tengah perkembangan ekosistem pencarian digital berbasis kecerdasan buatan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian di bidang Sains Informasi, khususnya mengenai strategi manajemen konten digital berbasis *keyword*, *Search Engine Optimization* (SEO), dan perilaku pencarian informasi pada media daring. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan *keyword* tidak hanya berkaitan dengan aspek teknis optimasi mesin pencari, tetapi juga berhubungan dengan proses memahami kebutuhan informasi pengguna, penyusunan konten berdasarkan *search intent*, serta adaptasi media terhadap perkembangan teknologi pencarian berbasis kecerdasan buatan.

1. Penelitian ini memiliki keterkaitan dengan pembelajaran di Program Studi Sains Informasi, khususnya pada mata kuliah Sistem Temu Balik Informasi. Konsep dasar *information retrieval*, seperti proses *crawling*, *indexing*, dan *ranking*, menjadi landasan untuk memahami bagaimana mesin pencari mengelola informasi serta bagaimana strategi manajemen konten berbasis *keyword* dapat meningkatkan visibilitas artikel pada hasil pencarian.
2. Penelitian ini juga memiliki relevansi dengan mata kuliah Sains Data dan Mahadata melalui pemanfaatan data pencarian pengguna, seperti Google Trends, Google Search Console, dan Google Analytics 4, untuk mengidentifikasi pola penggunaan *keyword*, tren pencarian, *search intent*, serta perilaku pengguna terhadap konten berita. Proses tersebut mencerminkan penerapan *Exploratory Data Analysis* (EDA) dan

pengolahan data berbasis teks (*text-based data processing*) dalam mendukung pengambilan keputusan pada pengelolaan konten digital.

5.2.1 Saran Praktis

1. Bagi JawaPos.com, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi manajemen konten berbasis *keyword* telah menjadi bagian dari proses editorial. Oleh karena itu, koordinasi antara tim SEO dan redaksi perlu terus diperkuat melalui pemanfaatan data Google Trends, Google Search Console, dan Google Analytics 4 sebagai dasar memahami perubahan kebutuhan informasi pengguna. Data tersebut dapat digunakan sebagai bahan evaluasi berkala terhadap performa *evergreen content* sehingga artikel yang memiliki potensi trafik organik tetap diperbarui sesuai perkembangan informasi dan perubahan perilaku pencarian pengguna.
2. JawaPos.com maupun media daring lainnya disarankan untuk semakin mengutamakan penyusunan konten yang berorientasi pada *search intent*, kualitas informasi, struktur artikel yang sistematis, serta penguatan *topical authority* pada topik-topik tertentu. Strategi tersebut menjadi semakin penting seiring berkembangnya AI Overview yang lebih mengutamakan konten dengan informasi yang akurat, komprehensif, dan mudah dipahami. Dengan demikian, penerapan SEO tidak hanya berfungsi meningkatkan visibilitas artikel pada mesin pencari, tetapi juga mendukung keberlanjutan trafik organik, menjaga kredibilitas media, dan memperkuat daya saing media digital di tengah perubahan ekosistem pencarian informasi.