



Strategi Manajemen Konten Berbasis *Keyword* untuk Optimalisasi SEO pada Media Online: Studi Kasus pada Portal Berita Jawa Pos

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi

Nama : Rayhan Putra Prihambudi

NIM : 2110414040



PROGRAM STUDI SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rayhan Putra Prihambudi

NIM : 221041040

Program Studi : Sains Informasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2026

Yang menyatakan



(Rayhan Putra Prihambudi)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rayhan Putra Prihambudi
NIM : 2210414040
PROGRAM STUDI : Sains Informasi
JUDUL : Strategi Manajemen Konten Berbasis Keyword untuk Optimalisasi SEO pada Media Online: Studi Kasus pada Portal Berita Jawa Pos

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Sains Informasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom)

Penguji 1

(Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom)

Penguji 2

(Zayyin Abdul Q., S.Pd, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Sains Informasi

Dr. Radita Gora Tayibnafis, M.M

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Senin, 20 Juli 2021

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayhan Putra Prihambudi
NIM : 2210414040
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Sains Informasi

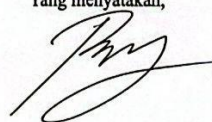
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**STRATEGI MANAJEMEN KONTEN BERBASIS KEYWORD
UNTUK OPTIMALISASI SEO PADA MEDIA ONLINE: STUDI
KASUS PADA PORTAL BERITA JAWA POS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta,
Pada tanggal: 8 Juli 2026
Yang menyatakan,



(Rayhan Putra Prihambudi)

ABSTRAK

Perubahan algoritma Google dan hadirnya fitur AI Overview telah mengubah pola distribusi informasi pada media online sehingga menuntut penyesuaian strategi Search Engine Optimization (SEO), khususnya dalam pengelolaan konten berbasis keyword. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengelolaan long-tail keyword dalam mengoptimalkan evergreen content serta menjelaskan pentingnya strategi manajemen konten berbasis keyword bagi JawaPos.com dalam menghadapi perubahan algoritma Google dan fitur AI Overview. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Creswell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa long-tail keyword diterapkan melalui proses manajemen konten yang terintegrasi, mulai dari perencanaan, produksi, publikasi, distribusi, hingga evaluasi berbasis search intent. Strategi ini mendukung pengembangan evergreen content, mempertahankan trafik organik, dan memperkuat visibilitas artikel. Penelitian juga menemukan bahwa fungsi SEO telah berkembang dari optimasi teknis menjadi strategi organisasi yang berorientasi pada kualitas informasi, kebutuhan pengguna, topical authority, serta adaptasi terhadap perkembangan teknologi pencarian berbasis kecerdasan buatan.

Kata Kunci: *AI Overview, Evergreen Content, Long-tail keyword, Manajemen Konten, SEO.*

ABSTRACT

Changes in Google's algorithms and the introduction of the AI Overview feature have transformed information distribution in online media, requiring adjustments to Search Engine Optimization (SEO) strategies, particularly in keyword-based content management. This study aims to analyze the implementation of long-tail keyword strategies in optimizing evergreen content and to explain the importance of keyword-based content management for JawaPos.com in responding to Google's algorithm changes and the AI Overview feature. This research employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through semi-structured interviews, observation, and documentation, and analyzed using Creswell's data analysis model. The findings reveal that long-tail keywords are implemented through an integrated content management process encompassing planning, production, publication, distribution, and evaluation based on search intent. This strategy supports the development of evergreen content, sustains organic traffic, and enhances article visibility. The study also found that the role of SEO has evolved from a technical optimization tool into an organizational strategy focused on information quality, user needs, topical authority, and adaptation to AI-driven search technologies.

Keywords: *AI Overview, Evergreen Content, Long-tail Keyword, Content Management, SEO.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Strategi Manajemen Konten Berbasis Keyword untuk Optimalisasi SEO pada Media Online: Studi Kasus pada Portal Berita Jawa Pos* dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Sains Informasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan teknologi digital yang membawa perubahan pada pola pencarian informasi masyarakat, algoritma mesin pencari Google, serta hadirnya fitur *AI Overview* yang memengaruhi strategi pengelolaan konten media digital. Kondisi tersebut mendorong media online, termasuk Jawa Pos, untuk terus beradaptasi melalui strategi manajemen konten berbasis *long-tail keyword* guna mempertahankan visibilitas konten, trafik organik, serta keberlanjutan bisnis media.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Djoko Prihatin, sosok yang selalu memberikan motivasi kepada penulis. Sosok yang memberikan ketenangan kepada penulis saat momen yang genting dan mengajarkan kalau penulis adalah seorang anak lelaki yang hebat dan bisa diandalkan di keluarga.
3. Untuk Mama tercinta, Eny Budihastuti. Sosok yang selalu menemani penulis dari awal penulisan sampai dengan selesai saat ini. Beliau selalu memberikan ketenangan, selalu memastikan bahwa penulis sudah makan terlebih dahulu sebelum mengerjakan skripsi. Sosok yang selalu

mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Sosok yang menjadi alasan skripsi ini harus selesai tepat waktu.

4. Ibu Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, motivasi, serta bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seseorang bernama Keisha Putri yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat di setiap proses, memberikan perhatian, dan selalu mengingatkan penulis untuk tetap percaya diri dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kakak dan adik penulis yang selalu membuat suasana lebih ceria di tengah tengah kondisi yang selalu membuat pusing. Kedua sosok ini selalu menghadirkan tawa, sehingga penyusunan skripsi ini terasa lebih ringan dijalani.
7. Kepada Nenek, Ibu Sri Mulyani. Sosok yang selalu bangun gelap gulita memastikan sarapan dan bekal untuk penulis sudah siap sebelum memulai kegiatan. Sosok yang selalu khawatir kalau penulis sedang terlihat sedih, tidak semangat.
8. Pimpinan dan seluruh jajaran Jawa Pos, khususnya para informan penelitian yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi, pengalaman, dan wawasan yang sangat berharga sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Sains Informasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta berbagi pengalaman selama proses penyusunan skripsi.

10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 8 Juli 2026



(Rayhan Putra Prihambudi)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Teoritis	12
1.3.2 Tujuan Praktis	13
1.4 Batasan Masalah.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Akademis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Konsep Penelitian.....	18
2.1.1 Search Engine Optimization (SEO).....	18
2.1.2 Portal Berita Online	21
2.1.3 Keyword	24
2.1.4 Konsep Strategi Manajemen Konten	27
2.2 Teori Penelitian	29
2.3 Teori Network Gatekeeping	29
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Subjek Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Tabel Rencana Waktu Penelitian	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	42
4.2 Hasil Dan Pembahasan.....	45
4.2.1 Data Dan Hasil Analisis Penelitian.....	48

4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Strategi Pengelolaan Long-Tail Keyword Di Jawabos.Com.....	65
4.3.2 Long-Tail Keyword Sebagai Strategi Evergreen Content.....	68
4.3.3 Pengembangan Evergreen Content Untuk Trafik Jangka Panjang	72
4.3.4 Perubahan Strategi Manajemen Konten Berbasis Keyword Setelah AI Overview.....	75
4.3.5 Strategi Manajemen Konten Berbasis Keyword Menjadi Bentuk Adaptasi Jawabos.Com Terhadap Perubahan Algoritma Google Dan AI Overview.....	78
4.3.6 Strategi Manajemen Konten Berbasis Keyword Mendukung Keberlanjutan Trafik Organik Dan Daya Saing Jawabos.Com.....	81
BAB 5 PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Teoritis	105
5.2.1 Saran Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laporan SparkToro dan Datos 2024 Fenomena Zero Click Searches 2	
Gambar 4. 1 Panduan Teknis & Strategi Konten	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir.....	31
Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu Penelitian	41
Tabel 4. 1 Daftar Informan Penelitian	44