



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN VISUALISASI METAFORIS KAMPANYE #INTIMACYINPRIVACY TERHADAP SIKAP FOLLOWERS DALAM KONSULTASI KESEHATAN SEKSUAL DARING

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Adela Maritza Orlanda Arya

NIM : 2210411214



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Adela Maritza Orlanda Arya

NIM : 2210411214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bogor, Juni 2026

Yang menyatakan,



Adela Maritza Orlanda

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Adela Maritza Orlanda Arya

NIM : 2210411214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN VISUALISASI
METAFORIS KAMPANYE #INTIMACYINPRIVACY TERHADAP
SIKAP FOLLOWERS DALAM KONSULTASI KESEHATAN
SEKSUAL DARING

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Prof. Dr. Anter Venus, M.A., Comm.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Adela Maritza Orlanda
NIM : 2210411214
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kualitas Informasi dan Visualisasi Metaforis
Kampanye #IntimacyInPrivacy terhadap Sikap Followers dalam
Konsultasi Kesehatan Seksual Daring

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Prof. Dr. Enter Venus, MA, Comm)

Penguji 1



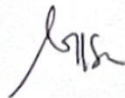
(Dr. Drina Intyaswati, M.Si)

Penguji 2



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adela Maritza Orlanda Arya
NIM : 2210411214
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN VISUALISASI METAFORIS
KAMPANYE #INTIMACYINPRIVACY TERHADAP SIKAP FOLLOWERS
DALAM KONSULTASI KESEHATAN SEKSUAL DARING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor
Pada tanggal : 24 Juni 2026

Yang menyatakan,



Adela Maritza Orlanda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Informasi dan Visualisasi Metafora Kampanye #IntimacyInPrivacy terhadap Sikap Followers dalam Konsultasi Kesehatan Seksual Daring”**. Adapun penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Strata 1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, partisipasi, dan dukungan moril maupun materil semua pihak hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka itu, dengan segala hormat peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral, doa, usaha, dan kerja keras kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Anter Venus, M.A.Comm., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Drina Intyaswati, M.Si., dan Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Uljanatunnisa, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Azwar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Mohammad Hafizh Alviendra, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, doa, serta kesabaran dalam mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Belva Fitriyah, Zahra Indah, Ariel Irlanes, Rianti Kanesyia, ‘girlies’, dan Teman AWI selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan hiburan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi 2022 yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Bogor, 24 Juni 2026



Adela Maritza Orlanda

DAFTAR ISI

.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1. 1 Latar Belakang	2
1. 2 Rumusan Masalah	9
1. 3 Tujuan Penelitian.....	9
1. 3. 1 Tujuan Teoritis.....	10
1. 4 Manfaat Penelitian	10
1. 4. 1 Manfaat Akademis	10
1. 4. 2 Manfaat Praktis	10
1. 5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
2. 2 Teori dan Konsep Penelitian	23
2. 2. 1 Teori Elaboration Likelihood Model (ELM).....	23
2. 2. 2 Komunikasi Persuasif.....	25
2. 2. 3 Kampanye	27
2. 2. 4 Pesan Kampanye	30
2. 2. 5 Kualitas Informasi.....	32

2. 2. 6 Visual Metaforis	33
2. 2. 7 Sikap.....	35
2. 2. 8 Instagram.....	36
2. 3 Kerangka Penelitian	38
2. 4 Perumusan Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3. 1 Objek Penelitian	40
3. 2 Jenis Penelitian.....	40
3. 3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
3. 4 Populasi dan Sampel	46
3. 4. 1 Populasi.....	46
3. 4. 2 Sampel.....	46
3. 5 Teknik Pengumpulan Data	48
3. 6 Sumber Data.....	49
3. 6. 1 Data Primer	49
3. 6. 2 Uji Validitas.....	49
3. 6. 3 Uji Realibilitas	54
3. 7 Teknik Analisis Data	56
3. 7. 1 Uji Normalitas.....	56
3. 7. 2 Uji Multikolinieritas	58
3. 7. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
3. 7. 4 Uji Koefisien Determinasi.....	61
3. 7. 3 Uji Regresi Linear Berganda.....	62
3. 8 Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4. 1 Hasil Penelitian	65
4. 1. 1 Karakteristik Responden	65
4. 1. 2 Analisis Pernyataan Variabel Kualitas Informasi (X1)	70
4. 1. 3 Analisis Pernyataan Variabel Visualisasi (X2)	77
4. 1. 4 Analisis Pernyataan Variabel Sikap (Y)	83

4. 1. 5 Analisis Hasil Uji Pengaruh	86
4. 1. 6 Uji Hipotesis	88
4. 2 Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5. 1 Kesimpulan	95
5. 2 Saran.....	96
5. 2. 1 Saran Praktis	96
5. 2. 2 Saran Teoritis.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengetahuan Remaja Putri dan Remaja Putra tentang VCT (Indonesia 2017, Usia 15–24)	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
Tabel 3. 2 Tabel Skor Skala Likert	49
Tabel 3. 3 Hasil KMO and Bartlett's Test	50
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas (Anti-Image Correlation MSA)	51
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas (Communalities)	51
Tabel 3. 6 Pengelompokan Faktor Component	53
Tabel 3. 7 Tingkat Reliabilitas pada Nilai Cronbach Alpha	54
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas X1 Kualitas Informasi	55
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Variabel X2 Visualisasi	55
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Variabel Y Sikap	56
Tabel 3. 11 Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF)	58
Tabel 3. 12 Hasil Uji Glejser	61
Tabel 3. 13 Jadwal Penelitian	64
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4. 2 Usia Responden	66
Tabel 4. 3 Status Pekerjaan Responden	67
Tabel 4. 4 Rata-rata Waktu Penggunaan Instagram Perhari Responden	68
Tabel 4. 5 Berapa Kali Melihat Kampanye HaloIntima	69
Tabel 4. 6 Mengikuti Akun Instagram @Halodoc	69
Tabel 4. 7 Pernyataan X1_1	70
Tabel 4. 8 Pernyataan X1_2	71
Tabel 4. 9 Pernyataan X1_3	72
Tabel 4. 10 Pernyataan X1_4	73
Tabel 4. 11 Pernyataan X1_5	74
Tabel 4. 12 Pernyataan X1_6	74

Tabel 4. 13 Pernyataan X1_7	75
Tabel 4. 14 Pernyataan X1_8	76
Tabel 4. 15 Pernyataan X2_1	78
Tabel 4. 16 Pernyataan X2_2	78
Tabel 4. 17 Pernyataan X2_3	79
Tabel 4. 18 Pernyataan X2_6	80
Tabel 4. 19 Pernyataan X2_7	81
Tabel 4. 20 Pernyataan X2_8	81
Tabel 4. 21 Pernyataan X2_10	82
Tabel 4. 22 Pernyataan Y1	84
Tabel 4. 23 Pernyataan Y2	84
Tabel 4. 24 Pernyataan Y3	85
Tabel 4. 25 Hasil Uji Regresi	86
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88
Tabel 4. 27 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	89
Tabel 4. 28 Hasil Uji Simultan (Uji F)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Kampanye Pada Instagram.....	5
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Teori Elaboration Likelihood Model (ELM).....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 3. 1 Grafik Normal Probability	57
Gambar 3. 2 Pola Grafik Scatterplot.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 2. Lembar Kuesioner Penelitian Google Form.....	114
Lampiran 3. Hasil Data Pernyataan Kuesioner	118
Lampiran 4. Hasil Perhitungan SPSS	137
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	142
Lampiran 6. Riwayat Hidup.....	143