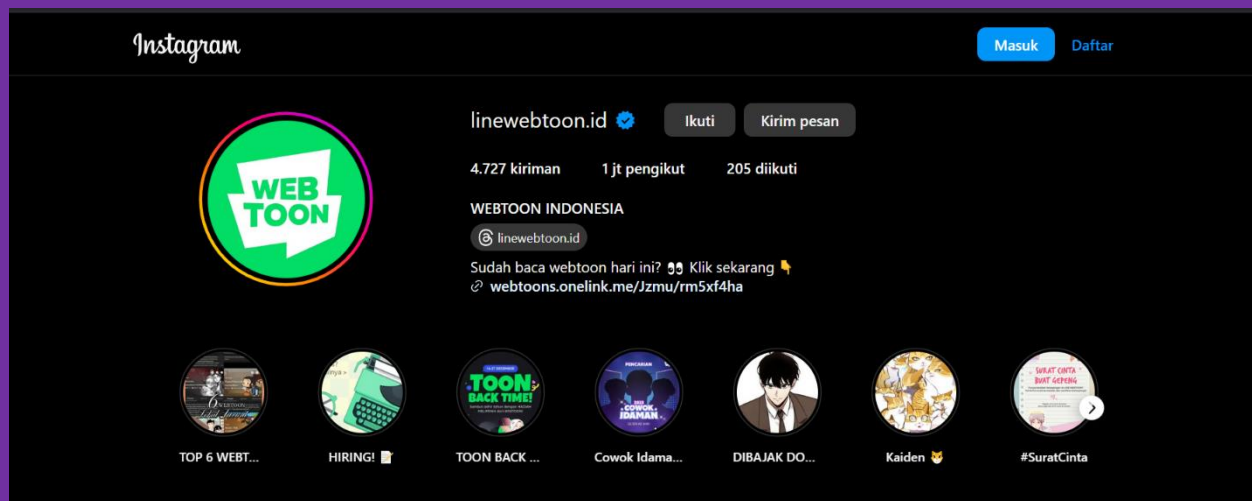




Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PROMOSI KOIN *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM @LINEWEBTOON.ID TERHADAP MINAT BELI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Hasna Nadhifa Riantri

NIM: 1910411091



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hasna Nadhifa Riantri

NIM : 1910411091

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2026

Yang menyatakan,



Hasna Nadhifa Riantri

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasna Nadhifa Riantri
NIM : 1910411091
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PROMOSI KOIN SOCIAL MEDIA MARKETING
INSTAGRAM @LINEWEBTOON.ID TERHADAP MINAT BELI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Hasna Nadhifa Riantri)

LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Hasna Nadhifa Riantri
NIM : 1910411091
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Koin *Social Media Marketing* Instagram
@linewebtoon.id terhadap Minat Beli

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juli 2026

Yang menyatakan,



Hasna Nadhifa Riantri

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Hasna Nadhifa Riantri
NIM : 1910411091
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Koin *Social Media Marketing* Instagram
@linewebtoon.id terhadap Minat Beli

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Hasna Nadhifa Riantri
NIM : 1910411091
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Promosi Koin *Social Media Marketing* Instagram
@linewebtoon.id terhadap Minat Beli

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Penguji 1

(Dr. Ana Kuswanti, M.S.i)

Penguji 2

(Anindita Lintangdesi A., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 Juli 2026

Pengaruh Promosi Koin *Social Media Marketing* Instagram

@linewebtoon.id terhadap Minat Beli

HASNA NADHIFA RIANTRI

ABSTRAK

LINE Webtoon Indonesia adalah salah satu penyedia komik digital secara gratis dan berbayar yang dibeli oleh Koin. Ada minat untuk membeli Koin yang cukup tinggi tetapi belum diketahui secara pasti faktor yang mendorong minat beli tersebut. Instagram @linewebtoon.id melakukan rangkaian *Social Media Marketing* berupa konten promosi penjualan Koin untuk meningkatkan pembelian Koin. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten promosi Koin *social media marketing* Instagram @linewebtoon.id terhadap minat beli menggunakan Teori 5A (*aware, appeal, ask, act, dan advocate*) oleh Kotler. Metode penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif dengan menyebarkan kuesioner melalui Google Form untuk mengambil data sebanyak 135 responden. Data kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh *Social Media Marketing* terhadap minat beli sebesar 64%. *Content creation* menjadi dimensi pada variabel *Social Media Marketing* dengan rata-rata tertinggi. Kemudian merujuk teori 5A, tahap *aware* berperan penting untuk menanamkan kesadaran konsumen LINE Webtoon Indonesia sehingga terjadi minat beli Koin.

Kata kunci: *Social Media Marketing* Instagram, Minat Beli, LINE Webtoon Indonesia, Teori 5A Kotler

***The Effect of Instagram Social Media Marketing Koin Promotions
by @linewebtoon.id on Purchase Intention***

HASNA NADHIFA RIANTRI

ABSTRACT

LINE Webtoon Indonesia is a provider of both free and paid digital comics that can be purchased with Coins. There is significant interest in purchasing Coins, but the factors driving this interest are not yet fully understood. The Instagram account @linewebtoon.id has implemented a series of social media marketing campaigns featuring promotional content for Koin sales to boost Koin purchases. The purpose of this study is to determine the extent of the influence of the Koin promotional content in the social media marketing (X) on Instagram @linewebtoon.id on purchase intent (Y) using Kotler's 5A Theory (aware, appeal, ask, act, and advocate). The research method used was an associative quantitative approach, involving the distribution of a questionnaire via Google Forms to collect data from 135 respondents. The data was then analyzed using SPSS version 25. The results showed that SMM had a 64% influence on purchase intent. Content creation was the dimension with the highest average score, and the "aware" stage in the 5A model was vital for instilling awareness, which in turn led to purchase intent.

Keywords: Social Media Marketing Instagram, Purchase Intention, LINE Webtoon Indonesia, Kotler's 5A Theory

KATA PENGANTAR

Penyusunan dan pembuatan tugas akhir skripsi berjudul “Pengaruh Konten Promosi Koin *Social Media Marketing* Instagram @linewebtoon.id terhadap Minat Beli” merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa proses yang panjang ini tidak luput dari bantuan, dukungan, dan bimbingan baik secara emosional dan material. Oleh karenanya, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang senantiasa mendukung penulis:

1. Keluarga inti: Mama, Ayah, dan Adik saya yang selalu mendukung dan menyemangati saya
2. Keluarga besar saya meliputi: nenek, bude, om, dan sepupu saya yang kerap mendoakan saya
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing dan Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta yang bersedia membimbing, memberikan ilmu, dan saran kepada peneliti
4. Bapak Dr. Priyono Sadjjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis
5. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.S.i dan Ibu Anindita Lintangdesi A., M.Si selaku dosen penguji satu dan penguji dua atas arahan dan bimbingannya
6. Teman-teman seperjuangan yang dengan suka hati membantu dan mendengarkan keluh kesah saya
7. Staf pengajar dan staf administrasi yang membantu kelancaran urusan administrasi
8. Terakhir kepada responden yang bersedia mengisi kuesioner penelitian dengan sejujur-jujurnya

Jakarta, 1 Juli 2026

Hasna Nadhifa Riantri

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep Penelitian.....	17
2.3 Teori 5A	24
2.4 Kerangka Berpikir	26
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Sumber Data	36
3.7 Metode Analisis Data	36

3.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	41
3.9 Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Analisis/Diskusi.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel X.....	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Y.....	31
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	37
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y.....	37
Tabel 3. 6 Cronbach's Alpha.....	39
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	39
Tabel 3. 9 Waktu Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	44
Tabel 4. 3 Pernyataan 1.....	45
Tabel 4. 4 Pernyataan 2.....	46
Tabel 4. 5 Pernyataan 3.....	46
Tabel 4. 6 Pernyataan 4.....	47
Tabel 4. 7 Pernyataan 5.....	47
Tabel 4. 8 Pernyataan 6.....	48
Tabel 4. 9 Pernyataan 7.....	48
Tabel 4. 10 Pernyataan 8.....	49
Tabel 4. 11 Rata-rata Variabel X.....	50
Tabel 4. 12 Pernyataan 9.....	51
Tabel 4. 13 Pernyataan 10.....	51
Tabel 4. 14 Pernyataan 11.....	52
Tabel 4. 15 Pernyataan 12.....	52
Tabel 4. 16 Pernyataan 13.....	53
Tabel 4. 17 Pernyataan 14.....	54
Tabel 4. 18 Pernyataan 15.....	54
Tabel 4. 19 Pernyataan 16.....	55
Tabel 4. 20 Pernyataan 17.....	55
Tabel 4. 21 Pernyataan 18.....	56
Tabel 4. 22 Pernyataan 19.....	56
Tabel 4. 23 Pernyataan 20.....	57
Tabel 4. 24 Rata-rata Variabel Y.....	57
Tabel 4. 25 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4. 27 Hasil Uji Linearitas.....	60
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 30 Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Klasifikasi Daerah, 2021–2024.....	2
Gambar 1. 2 Tampilan Aplikasi LINE Webtoon Indonesia	3
Gambar 1. 3 Penggunaan Koin pada Preview Episode	4
Gambar 1. 4 Contoh Konten Promosi Koin di Akun Instagram @linewebtoon.id	5
Gambar 1. 5 Perbandingan Ketersediaan Membayar untuk Webtoon Selama 5 Tahun Terakhir Berdasarkan Tahun	6
Gambar 4. 1 Contoh Konten Promosi Koin	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	79
Lampiran 2 Tabulasi Variabel X.....	81
Lampiran 3 Tabulasi Variabel Y	86
Lampiran 4 Hasil uji validitas variabel X di SPSS	92
Lampiran 5 Hasil uji validitas variabel Y di SPSS	93
Lampiran 6 Surat Pernyataan Terlambat Revisi SUP	95