



**EVALUASI *ELABORATION LIKELIHOOD MODEL* DALAM
PEMROSESAN INFORMASI KONTEN INSTAGRAM
@JALAHOAKS TERHADAP INTENSI KETERLIBATAN
AUDIENS MELALUI SIKAP AUDIENS**

TESIS

SAPTA HARI SUBANGKIT

2410421001

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2026



**EVALUASI *ELABORATION LIKELIHOOD MODEL* DALAM
PEMROSESAN INFORMASI KONTEN INSTAGRAM
@JALAHOAKS TERHADAP INTENSI KETERLIBATAN
AUDIENS MELALUI SIKAP AUDIENS**

TESIS

**Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister
Ilmu Komunikasi**

SAPTA HARI SUBANGKIT

2410421001

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2026

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Septu Hari Subangkit
NIM : 2410 4210 01
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi S.2

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, (01 Juli 2026)

Yang menyatakan,



(Septu Hari Subangkit)

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sapta Hari Subangkit
NIM : 2410421001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Evaluasi Elaboration Likelihood Model Dalam Pemrosesan Informasi Konten Instagram @jalahoaks terhadap Intensitas Keterlibatan Audiens melalui Sikap Audiens

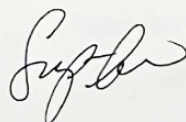
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 Juli 2026

Yang menyatakan,


(Sapta Hari Subangkit)

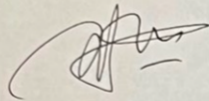
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Sapta Hari Subangkit
NIM : 2410421001
PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Evaluasi Elaboration Likelihood Model Dalam Pemrosesan Informasi Konten Instagram @Jalahoaks Terhadap Intensi Keterlibatan Audiens Melalui Sikap Audiens

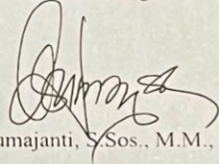
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



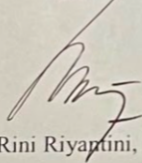
Dr. Drina Intyaswati, M.Si.

Pembimbing 2



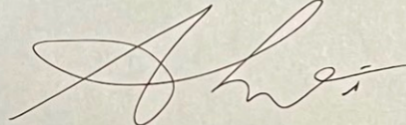
Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.

Penguji 1



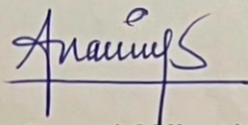
Dr. Rini Riyantini, M.Si.

Penguji 2



Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 15 Juli 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas pertolongan-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Magister Ilmu Komunikasi. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas argumen, kredibilitas sumber, daya tarik sumber, tampilan visual konten Instagram @jalahoaks dan sikap audiens terhadap intensi keterlibatan audiens pengikut Instagram @jalahoaks sekaligus menguji peran mediasi sikap serta membandingkan pengaruh langsung dan tidak langsung dalam model.

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi baik akademis terhadap kajian komunikasi persuasif digital dengan mengevaluasi *Elaboration Likelihood Model* (ELM) dalam konteks komunikasi publik pemerintah, khususnya klarifikasi misinformasi dan disinformasi. Secara praktis, hasil penelitian diharapkan membantu pengelola Instagram @jalahoaks merancang pesan dan konten yang mengutamakan kualitas argumen yang mengandung kekuatan bukti, relevansi, konteks, keterverifikasian, kredibilitas sumber, daya tarik sumber, dan penyajian atau tampilan visual yang mendukung pemahaman audiens.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, tesis ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Drina Intyaswati, M.Si.; Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.; Dr. Hj. Rini Riyantini., M.Si.; dan Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penelitian dan penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi S2 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Jalahoaks yang telah memberikan izin untuk penulis menjadikan Instagram @jalahoaks sebagai objek penelitian, kepada para pengikut Instagram @jalahoaks yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu, Tante, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan moral sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tesis ini masih terdapat keterbatasan dan membutuhkan penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga tesis ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 16 Juli 2026,

Sapta Hari Subangkit
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.2.1 Batasan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Konsep	16
2.1.1 Media Sosial	16
2.1.2 Karakteristik Platform Instagram	17
2.1.3 <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	21
2.1.3.1 Latar Konseptual dan kedudukan ELM dalam Kajian Persuasi.....	21
2.1.3.2 Elaborasi Sebagai Kontinum Pemrosesan.....	22
2.1.3.3 Tujuh Postulat Utama <i>Elaboration Likelihood Model</i>	24
2.1.3.4 Fungsi Ganda Variabel dalam Proses Persuasi.....	27
2.1.3.5 Identifikasi dan Pengujian Proses Elaborasi	28
2.1.3.6 Relevansi dan Batas Penerapan ELM dalam Penelitian ini	29
2.1.4 Rute Sentral	30
2.1.5 Rute Periferal	33
2.1.6 Pemanfaatan Rute Sentral dan Rute Periferal dalam Konteks Media Sosial.....	33
2.1.7 Sikap	34
2.2 Hubungan antar Variabel	35
2.2.1 Kualitas Argumen terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan ...	36
2.2.2 Kredibilitas Sumber Informasi terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan	37
2.2.3 Daya Tarik Sumber Informasi terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan	38
2.2.4 Tampilan Visual terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan....	39
2.2.5 Sikap terhadap Intensi Keterlibatan	40

2.2.6 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
3.2 Metode Riset Kuantitatif	49
3.3 Variabel Penelitian	49
3.3.1 Operasionalisasi Variabel	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Populasi dan Sampel	59
3.6 Teknik Penyajian Data	60
3.7 Teknik Penyajian Data	60
3.8 Teknik Analisis Data	61
3.9 Uji Hipotesis	61
3.10 Tabel Rencana Waktu	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Analisis	63
4.1.1 Gambaran Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	63
4.1.2 <i>Measurement Model</i> (Model Pengukuran)	64
4.1.3 <i>Construct Reliability</i> dan <i>Average Variance Extract</i>	67
4.1.4 <i>Structural Model</i> (Model Struktural)	67
4.1.5 Pengujian Pengaruh Langsung	68
4.1.6 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	68
4.1.7 Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengaruh Kualitas Argumen terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan.....	72
4.2.2 Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan	74
4.2.3 Pengaruh Daya Tarik Sumber terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan	75
4.2.4 Pengaruh Tampilan Visual terhadap Sikap dan Intensi Keterlibatan	76
4.2.5 Pengaruh Sikap terhadap Intensi Keterlibatan	76
4.2.6 Implikasi Penelitian	77
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran untuk Penelitian Mendatang	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	41
Tabel 3.1 Pengukuran variabel	53
Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel	54
Tabel 3.3 Tabel rencana waktu	62
Tabel 4.1 <i>Goodness of fit</i> model CFA	64
Tabel 4.2 <i>Standardized loading factor</i>	65
Tabel 4.3 <i>Construct reliability (CR)</i> dan <i>Average variance extract (AVE)</i> ...	67
Tabel 4.4 <i>Goodness of fit</i> model struktural	67
Tabel 4.5 Pengujian pengaruh langsung	68
Tabel 4.6 Pengujian pengaruh tidak langsung	69
Tabel 4.7 Keputusan hipotesis	71
Tabel 4.8 Strategi praktis untuk Instagram @jalahoaks	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rekapitulasi laporan klarifikasi aduan pada 2025 dan awal 2026.....	6
Gambar 1.2 Tangkapan layar hasil <i>engagement rate</i> Instagram @jalahoaks	8
Gambar 2.1 Bagan alur <i>Elaboration Likelihood Model</i>	22
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran penelitian	44
Gambar 4.1 Hasil tangkapan layar Instagram <i>Insights</i> @jalahoaks	63