

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2018). Komunikasi politik: Konsep, Teori, dan Strategi. Depok: Rajawali Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications.
- Dunn, W. N. (2015). Public policy analysis. routledge.
- Heryanto, G. G. (2018). Media komunikasi politik. IRCiSoD.
- Iyengar, S., & Kinder, D. R. (2010). News That Matters: Television and American Opinion. University of Chicago Press.
- Lasswell, Harold Dwight. (1936). Politics: Who Gets What, When, How. Whittlesey House.
- Mayfield, Anthony. (2008). What is Social Media? United Kingdom: Icrossing
- McCombs, Maxwell. (2008). Setting the agenda: The mass media and public opinion.
- McNair, B. (2017). An introduction to political communication. Routledge.
- McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory. Sage publications.
- Miles, Matthew Bullock., & Huberman, Michael Anatole. (1992). Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. (Penerjemah: T.RRohidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy Johannes. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasution, Syahrir. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito
- Rakhmat, J., & Surjaman, T. (1999). Psikologi komunikasi. Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, Ulber. (2009). Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, Feri. (2015). Keajaiban Sosial Media. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Delya Anandiesti Najwa, 2026

ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Weller, K., Bruns, A., Burgess, J., Mahrt, M., & Puschmann, C. (2014). *Twitter and Society*. New York: Peter Lang Publishing, Inc.

Artikel dari website dengan nama penulis

Lesmana, A.S., & Ardiansyah, N. (2024, Desember 19). Warga Sipil Kirim Petisi, Desak Prabowo Batalkan PPN 12 Persen: Jangan Pakai Diksi Barang Mewah, Batalin Semua!. Accessed from :

<https://www.suara.com/news/2024/12/19/164558/warga-sipil-kirim-petisi-desak-prabowo-batalkan-ppn-12-persen-jangan-pakai-diksi-barang-mewah-batalin-semua>

Purwowidhu, CS. (2025, February 3). Menilik Eksistensi Program MBG atau Makan Bergizi Gratis. Accessed from :

<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/menilik-eksistensi-program-mbg-atau-makan-bergizi-gratis>

Saptati, R. (2025, February 3). Program MBG: Buka Akses Gizi Sehat untuk Masyarakat Indonesia. Accessed from :

<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/program-mbg-buka-akses-gizi-sehat-untuk-masyarakat-indonesia>

Saptati, R. (2025, February 17). Pemerintah Salurkan Makan Bergizi Gratis (MBG), Ini Sasaran Utama Penerimaannya. Accessed from :

<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/pemerintah-salurkan-makan-bergizi-gratis-mbg-ini-sasaran-utama-penerimaannya>

Artikel dari website tanpa nama penulis

Catatan Indef Terkait Program Makan Bergizi Gratis di 100 Hari Pemerintahan Prabowo. (2025, Januari 30). Accessed from :

<https://www.hukumonline.com/berita/a/catatan-indef-terkait-program-makan-bergizi-gratis-di-100-hari-pemerintahan-prabowo-lt679b0d57c75fa/?page=3>

Implementasi Program Makan Bergizi Gratis Pada Wilayah Semaku. (2025, June

Delya Anandiesti Najwa, 2026

ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

24). Accessed from:

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/manna/id/data-publikasi/artikel/3240-implementasi-program-makan-bergizi-gratis-pada-wilayah-semaku.html>

Program Makan Bergizi Gratis Sentuh 20 Juta Penerima, Ciptakan 290 Ribu Lapangan Kerja. (2025, August 15). Accessed from :

https://www.setneg.go.id/baca/index/program_makan_bergizi_gratis_sentuh_20_juta_penerima_ciptakan_290_ribu_lapangan_kerja

Ribuan siswa keracunan Makan Bergizi Gratis, orang tua trauma dan larang anaknya konsumsi MBG – 'Bukannya meringankan malah mau membunuh'. (2025, June 25). Accessed form:

<https://www.bbc.com/indonesia/articles/cm2zney05ypo>

Jurnal Tercetak

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), 176-187.

McCombs, M., Llamas, J. P., Lopez-Escobar, E., & Rey, F. (1997). Candidate images in Spanish elections: Second-level agenda-setting effects. *Journalism & mass communication quarterly*, 74(4), 703-717.

Jurnal Elektronik

Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3 (1), 131-142. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/190>

Afisah, F. H., Fitria, Z. N., Zahra, F. A. A., Rizkiyah, N. S., & Simanjuntak, Z. N. (2025). Agenda Setting Platform Aniesbubble dalam Mempengaruhi Opini Publik Pada Pemilihan Presiden 2024. *Journal of Indonesian Social Studies Education*, 3(1), 47-53.

<https://journal.unnes.ac.id/journals/JISSE/article/view/22780>

Delya Anandiesti Najwa, 2026

ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Gilardi, F., Gessler, T., Kubli, M., & Müller, S. (2022). Social Media and Political Agenda Setting. *Political Communication*, 39(1), 39–60.
<https://doi.org/10.1080/10584609.2021.1910390>
- Haryati, H., & Harahap, N. . (2025). Analisis Framing Netizen pada X dalam Implementasi Program Makan Bergizi Gratis. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi* , 4 (2), 701–715.
<https://doi.org/10.59713/jipik.v4i2.1433>
- Humeira, B., & Ramadhan, A. (2022). The Uses of Social Media in Journalism Practices: The Reversed-Agenda Setting on Television News Production. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(2), 19-34.
<https://doi.org/10.15408/jsj.v4i2.28964>
- Kusumawardani, V., & Cahyanto, B. (2023). Fenomena Buzzer dan Hoax Pada Sosial Media dalam Menentukan Pilihan Politik Bagi Gen-Z pada Pilpres 2024 dalam Perspektif Agenda Setting. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 9(2). <https://doi.org/10.52447/promedia.v9i2.7182>
- Lubis, L., Setiyono, B., Kushandajani, K., & Sardini, NH (2024, Januari). #tundapemilu2024 : Gerakan Aktivisme Sosial Twitter Indonesia. Dalam *Konferensi Internasional tentang Sosial dan Politik (ICSP 2023)* (hlm. 156-163). Atlantis Press.
https://doi.org/10.2991/978-2-38476-194-4_17
- Masitah, A. D., & Dewi, D. S. K. (2022). Analisis Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(3), 2598-9944.
<https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/3374/2668>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/22759>
- Ramadhan, R., Rusianto, H. R., Anwar, R. N., & Harmonis. (2025). Agenda

- Setting Politik melalui Influencer: Studi Public Relations Kampanye Prabowo–Gibran 2024. *SYARIAH : Jurnal Ilmu Hukum*, 2(4), 354-362.
<https://jurnalistiqomah.org/index.php/syariah/article/view/5398>
- Rahmah, H. A., Anggraini, A., Nilasari, Y. P., & Salsabilla, E. P. (2025). ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS DI SEKOLAH DASAR INDONESIA TAHUN 2025. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(2 Mei), 2855-2866.
<https://ipssj.com/index.php/ojs/article/view/380>
- Savitri, C. G., & Triyono, A. (2025). The Use of Instagram and X Social Media in Managing Public Awareness of Viral Content in Indonesia. *Dharmawangsa: International Journal of the Social Sciences, Education and Humanitis*, 6(2), 305-316.
<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/dharmawangsa/article/view/7177/pdf>
- Shaffira, N., Dharmayanti, N. P. G., Gantira, M., Rahmani, M. F. S., & Syaifuddin, M. M. (2024). Analisis bibliometrik: Perkembangan penelitian agenda setting dan political communication. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(1), 100-119.
<https://doi.org/10.24198/comdent.v2i1.54407>
- Siyamsih, D., Afandi, M. A., & Suri, I. (2025). Effectiveness of Government Communication in Delivering Public Policy on Social Media. *Journal of Dialogues*, 2(2).
<https://nawalaeducation.com/index.php/JOD/article/view/1488>
- Su, Y., & Xiao, X. (2024). Intermedia attribute agenda setting between the US mainstream newspapers and Twitter: A two-study analysis of the paradigm and driving forces of the agenda flow. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 101(2), 451-476.
<https://doi.org/10.1177/10776990231221150>
- Syafuddin, K. (2022). Social Media Network Analysis Of Virtual Public Opinion For Luhut Binsar Panjaitan On Twitter. *INJECT (Interdisciplinary Journal*

Of Communication), 7(2), 141-160.

<https://inject.iainsalatiga.ac.id/index.php/INJECT/article/view/7872>

Wulan, N., Dawud, D., & Basuki, I. A. (2025). Representasi Ideologi Humanisme dalam Tagar# MakanBergiziGratis pada Platform Media Sosial Twitter X. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 11(1), 953-967.

<https://doi.org/10.30605/onoma.v11i1.5332>

Yelvianti, T. (2025). Efektivitas Program Makan Gizi Gratis (MBG) Presiden Prabowo terhadap Kualitas Gizi dan Pendidikan para Siswa di Indonesia. *Jurnal Sehat Mandiri*, 20(2), 288-298.

<http://jurnal.poltekkespadang.ac.id/ojs/index.php/jsm/article/view/2030>

Zhang, Y. (2023). Systematic Literature Review Report: Agenda-Setting on social media. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 21, 214-226. <https://doi.org/10.54097/ehss.v21i.13280>

Profile Media Sosial

Bareng Warga. [@barengwarga]. (2025, 23 Februari). *Harusnya, kalau kamu Voters 02 kamu yg paling marah saat temuan MBG ada yg gaberes* [Tweet dengan Tautan]. X. Diambil dari

<https://x.com/barengwarga/status/1879827892017971368>

Catch Me Up. [@catchmeupco]. (2025, 25 September). *Tahun depan program Makan Bergizi Gratis (MBG) resmi dapat anggaran yang besar, yaitu Rp335 triliun* [Tweet dengan Tautan]. X. Diambil dari

<https://x.com/catchmeupco/status/1971074662970130866>

Perupa Data. [@perupadata]. (2025, 16 September). *Apa kabar Makan Bergizi Gratis (MBG)? Ada desakan agar program ini dievaluasi total* [Tweet dengan Tautan]. X. Diambil dari

<https://x.com/perupadata/status/1967897115604160757>

Project Multatuli. [@projectm_org]. (2025, 23 September). *MBG bergizi di atas kertas. Program Makan Bergizi Gratis (MBG) digadang-gadang sebagai solusi melawan stunting dan menjamin generasi sehat* [Tweet dengan

Tautan]. X. Diambil dari

https://x.com/projectm_org/status/1970417542163497071

Delya Anandiesti Najwa, 2026

***ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X
DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI
GRATIS (MBG) TAHUN 2025***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]