



Judul Tugas Akhir Skripsi :

ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik

Nama : Delya Anandiesti Najwa
NIM : 2210413146



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM
MEDIA SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP
PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025**



**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik**

Disusun Oleh :

Delya Anandiesti Najwa

2210413146

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Delya Anandiesti Najwa

NIM : 2210413146

Program Studi : SI Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,


CCANX27197584
(Delya Anandiesti Najwa)

PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delya Anandiesti Najwa
NIM : 2210413146
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**ANALISIS *AGENDA SETTING* PADA AKUN @BARENGWARGA DI
PLATFORM MEDIA SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI
PUBLIK TERHADAP PROGRAM KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI
GRATIS (MBG) TAHUN 2025**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Delya Anandiesti Najwa)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Delya Anandiesti Najwa
NIM : 2210413146
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis *Agenda Setting* Pada Akun @barengwarga Di
Platform Media Sosial X Dalam Pembentukan Opini
Publik Terhadap Program Kebijakan Makan Bergizi Gratis
(MBG) Tahun 2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Delya Anandiesti Najwa)

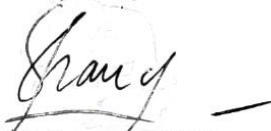
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Delya Anandiesti Najwa
NIM : 2210413146
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Politik
JUDUL : Analisis *Agenda Setting* Pada Akun @barengwarga Di Platform Media Sosial X Dalam Pembentukan Opini Publik Terhadap Program Kebijakan Makan Bergizi Gratis (MBG) Tahun 2025

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Ana Sabhana Azmy, M.I.P.

Penguji 1



Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP., M.HI.

Penguji 2



Restu Rahmawati, S.IP., MA.

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2026

**ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA
SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM
KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025**

DELYA ANANDIESTI NAJWA

ABSTRAK

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan salah satu program prioritas nasional pemerintah Indonesia yang mulai diimplementasikan secara resmi sejak Januari 2025, namun pelaksanaannya menuai berbagai kritik publik terkait kualitas menu, keamanan pangan, serta efektivitas penggunaan anggaran. Di ruang digital, akun @barengwarga pada platform media sosial X tampil sebagai salah satu aktor non-pemerintah yang aktif menyoroti persoalan implementasi program tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memberikan pemahaman mengenai praktik *agenda setting* yang dilakukan oleh akun @barengwarga dalam membentuk opini publik terhadap Program MBG Tahun 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitis melalui observasi terhadap unggahan akun @barengwarga, wawancara mendalam semi-terstruktur bersama informan ahli komunikasi politik serta masyarakat pengguna media sosial X, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi, yang diperkuat dengan triangulasi sumber, metode, dan teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @barengwarga menjalankan praktik *agenda setting* tingkat pertama (*first-level agenda setting*) melalui intensitas unggahan, penggunaan tagar #AwasiMBG, serta penyediaan platform pelaporan *mbgwatch.org* yang secara konsisten meningkatkan *salience* isu MBG di ruang publik digital. Pada tingkat kedua (*second-level agenda setting*), akun ini membentuk atribut isu dengan menonjolkan persoalan kualitas makanan, keamanan pangan, dan transparansi anggaran. Praktik tersebut memberikan tiga implikasi utama terhadap persepsi publik, yaitu membangun pemahaman baru, memperluas perspektif, serta memperkuat pandangan kritis yang telah dimiliki masyarakat sebelumnya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun @barengwarga berperan sebagai aktor digital non-negara yang menjalankan fungsi *agenda setter* sekaligus mekanisme kontrol sosial terhadap kebijakan pemerintah dalam pelaksanaan Program MBG.

Kata kunci : *Agenda Setting*, Media Sosial X, Opini Publik, Program MBG, Aktor Digital Non-Negara.

**ANALYSIS OF AGENDA SETTING ON THE @BARENGWARGA ACCOUNT ON
SOCIAL MEDIA PLATFORM X IN FORMING PUBLIC OPINION TOWARDS THE
2025 FREE NUTRITIONAL MEAL POLICY PROGRAM (MBG)**

Delya Anandiesti Najwa

ABSTRACT

The Free Nutritious Meal Program (MBG) is one of the Indonesian government's national priority programs that was officially implemented in January 2025, but its implementation has drawn public criticism regarding menu quality, food safety, and budget effectiveness. In the digital space, the @barengwarga account on social media platform X appears as one of the non-governmental actors actively highlighting issues with the program's implementation. This study aims to determine and provide an understanding of the agenda setting practices carried out by the @barengwarga account in shaping public opinion towards the 2025 MBG Program. This study uses a qualitative approach with a descriptive analytical method through observation of @barengwarga account posts, semi-structured in-depth interviews with political communication expert informants and X social media users, and documentation. Data were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification, which were strengthened by triangulation of sources, methods, and theories. The results of the study indicate that the @barengwarga account carries out first-level agenda setting practices through the intensity of posts, the use of the hashtag #AwasiMBG, and the provision of the mbgwatch.org reporting platform that consistently increases the salience of the MBG issue in the digital public space. At the second level of agenda setting, this account shapes issue attributes by highlighting issues of food quality, food safety, and budget transparency. These practices have three main implications for public perception: building new understanding, broadening perspectives, and strengthening previously held critical views. This study concludes that the @barengwarga account plays a role as a non-state digital actor that carries out the function of an agenda setter as well as a social control mechanism over government policies in the implementation of the MBG Program.

Keywords : Agenda Setting, Social Media X, Public Opinion, MBG Program, Non-State Digital Actors.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas berkah, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “**Analisis Agenda Setting Pada Akun @barengwarga Di Platform Media Sosial X Dalam Pembentukan Opini Publik Terhadap Program Kebijakan Makan Bergizi Gratis (MBG) Tahun 2025**” dan disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan kewajiban akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penelitian ini tidak lepas dari peran dan dukungan keterlibatan berbagai pihak yang telah membantu penulis, baik itu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini. Rasa terima kasih sebesar - besar nya yang terdalem penulis ucapkan kepada :

- 1) Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, kemudahan, dan kelancaran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
- 2) Mamah, Bapak, dan Adik sebagai keluarga penulis atas Doa, support, kasih sayang serta kesabaran dalam berproses menunggu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini yang tiada henti nya.
- 3) Ibu Dr. Ana Sabhana Azmy, M.I.P. sebagai Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah banyak sekali memberikan saran serta dukungan nya dalam proses penyusunan skripsi ini.
- 4) Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP., M.HI dan Ibu Restu Rahmawati, S.IP., MA sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
- 5) Ibu Lia Wulandari, S.Sos.,M.PP. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan senantiasa dalam mendampingi perjalanan akademik penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
- 6) Bapak Th. Bambang Pamungkas, S.Sos.,M.I.Kom. sebagai narasumber ahli dan Kak Fatima, Kak Fayza, Kak Hara, serta Kak Ammar sebagai narasumber pendukung yang telah meluangkan waktunya untuk di wawancarai.
- 7) Teteh, Aa Fadhlhan, Neng Nadia, Tante, Om, Uwa sebagai Keluarga Besar penulis atas Doa dan dukungan nya untuk menyelesaikan skripsi ini.

- 8) Colourijs *my first chingu in SMA* yang selalu menemani penulis dalam mengexplore hal baru dan tiada hentinya selalu memberikan support, ide, serta dukungan nya sampai saat ini untuk penulis.
- 9) Ditamarrine *my first chingu in UPN* yang selalu menanyakan keadaan penulis dalam menyusun skripsi ini dan memberikan semangat serta support yang tiada hentinya sampai saat ini untuk penulis.
- 10) Mingyungie sebagai sahabat SMP yang selalu meyakinkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa memberikan support, serta dukungan nya sampai saat ini untuk penulis.
- 11) Teman - teman Dadakan since 2019 yaitu Sopi, Timi, Helma, Aca, Sapik, Dapa, Aldo, dan Raiyan yang selalu memberikan hiburan di kala stres kuliah, bersedia meluangkan waktunya untuk berkumpul dan bermain Bersama penulis.
- 12) Teman - teman SC, yaitu Achaw, Medusa, Nasywa, Nepi, Malika, Seyon, Dillah, dan Iva yang selalu menjadi pendengar yang baik dan memberikan dukungan moral serta keceriaan di masa-masa sulit penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- 13) Teman - teman Charizzmatic yaitu Nana, Wawa, Cala, Dea, dan Tatan yang dipertemukan karena BVJ CUP, telah menjadi teman yang baik bagi penulis dan mensupport serta menyemangati penulis sampai saat ini.
- 14) Terakhir untuk diri saya sendiri sebagai penulis, Delya Anandiesti Najwa sebagai anak perempuan pertama dan sebagai kakak untuk adik mu, kamu hebat sudah bertahan dan berusaha melawan rasa *overthinking* kamu setiap malam sampai saat ini.

Jakarta, 10 Juli 2026

Delya Anandiesti Najwa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Batasan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Teori dan Konsep Penelitian	21
2.1.1 Media Sosial	21
2.1.2 Platform X	22
2.1.3 Teori Komunikasi Politik	23
2.1.4 Teori <i>Agenda Setting</i>	25
2.1.5 Opini Publik.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Observasi	32

3.3.2 Wawancara Mendalam (<i>In – Depth Interview</i>)	32
3.3.3 Dokumentasi.....	34
3.4 Sumber Data.....	34
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Reduksi Data	36
3.5.2 Penyajian Data.....	37
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data	37
3.6 Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Akun @barengwarga	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Penonjolan Isu Program MBG oleh Akun @barengwarga	43
4.2.2 Pola Penyajian Informasi Program MBG oleh Akun @barengwarga.....	50
4.2.3 Intensitas Unggahan dan Perhatian Publik terhadap Program MBG oleh akun....	54
@barengwarga.....	54
4.2.4 Implikasi <i>Agenda Setting</i> Akun @barengwarga terhadap Persepsi Publik.....	59
terkait ProgramMBG	59
4.3 Analisis Praktik <i>Agenda Setting</i> Akun @barengwarga terhadap Program	68
MBG dalam Ruang Publik Digital	68
4.3.1 Analisis Praktik <i>Agenda Setting</i> Akun @barengwarga sebagai Mekanisme	69
Kontrol Sosial terhadap Program MBG	69
4.3.2 Analisis Peran Akun @barengwarga sebagai Aktor Digital Non-Negara	72
dalam Diskursus Program MBG	72
BAB V	76
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun X yang Membahas tentang MBG	5
Tabel 3.1 Data Informan	33
Tabel 3.2 Triangulasi Data.....	39
Tabel 3.3 Rencana Waktu Penelitian	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beberapa cuitan MBG di akun @barengwarga	7
Gambar 1.2 Beberapa statement warga di akun @barengwarga	8
Gambar 4.1 Profile Akun media sosial X @barengwarga.....	42
Gambar 4.2 Akun X @barengwarga update menu MBG.....	44
Gambar 4.3 Akun X @barengwarga update mengenai mbgwatch.org	46
Gambar 4.4 Akun X @barengwarga update form pengaduan masyarakat.....	47
Gambar 4.5 Postingan akun @barengwarga terkait laporan pelaksanaan Program MBG	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir	88
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	89
Lampiran 3 Surat Izin Riset Penelitian	90
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	91
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	110