

**ANALISIS AGENDA SETTING PADA AKUN @BARENGWARGA DI PLATFORM MEDIA
SOSIAL X DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM
KEBIJAKAN MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) TAHUN 2025**

DELYA ANANDIESTI NAJWA

ABSTRAK

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan salah satu program prioritas nasional pemerintah Indonesia yang mulai diimplementasikan secara resmi sejak Januari 2025, namun pelaksanaannya menuai berbagai kritik publik terkait kualitas menu, keamanan pangan, serta efektivitas penggunaan anggaran. Di ruang digital, akun @barengwarga pada platform media sosial X tampil sebagai salah satu aktor non-pemerintah yang aktif menyoroti persoalan implementasi program tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memberikan pemahaman mengenai praktik *agenda setting* yang dilakukan oleh akun @barengwarga dalam membentuk opini publik terhadap Program MBG Tahun 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitis melalui observasi terhadap unggahan akun @barengwarga, wawancara mendalam semi-terstruktur bersama informan ahli komunikasi politik serta masyarakat pengguna media sosial X, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi, yang diperkuat dengan triangulasi sumber, metode, dan teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @barengwarga menjalankan praktik *agenda setting* tingkat pertama (*first-level agenda setting*) melalui intensitas unggahan, penggunaan tagar #AwasiMBG, serta penyediaan platform pelaporan *mbgwatch.org* yang secara konsisten meningkatkan *salience* isu MBG di ruang publik digital. Pada tingkat kedua (*second-level agenda setting*), akun ini membentuk atribut isu dengan menonjolkan persoalan kualitas makanan, keamanan pangan, dan transparansi anggaran. Praktik tersebut memberikan tiga implikasi utama terhadap persepsi publik, yaitu membangun pemahaman baru, memperluas perspektif, serta memperkuat pandangan kritis yang telah dimiliki masyarakat sebelumnya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun @barengwarga berperan sebagai aktor digital non-negara yang menjalankan fungsi *agenda setter* sekaligus mekanisme kontrol sosial terhadap kebijakan pemerintah dalam pelaksanaan Program MBG.

Kata kunci : *Agenda Setting*, Media Sosial X, Opini Publik, Program MBG, Aktor Digital Non-Negara.

**ANALYSIS OF AGENDA SETTING ON THE @BARENGWARGA ACCOUNT ON
SOCIAL MEDIA PLATFORM X IN FORMING PUBLIC OPINION TOWARDS THE
2025 FREE NUTRITIONAL MEAL POLICY PROGRAM (MBG)**

Delya Anandiesti Najwa

ABSTRACT

The Free Nutritious Meal Program (MBG) is one of the Indonesian government's national priority programs that was officially implemented in January 2025, but its implementation has drawn public criticism regarding menu quality, food safety, and budget effectiveness. In the digital space, the @barengwarga account on social media platform X appears as one of the non-governmental actors actively highlighting issues with the program's implementation. This study aims to determine and provide an understanding of the agenda setting practices carried out by the @barengwarga account in shaping public opinion towards the 2025 MBG Program. This study uses a qualitative approach with a descriptive analytical method through observation of @barengwarga account posts, semi-structured in-depth interviews with political communication expert informants and X social media users, and documentation. Data were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification, which were strengthened by triangulation of sources, methods, and theories. The results of the study indicate that the @barengwarga account carries out first-level agenda setting practices through the intensity of posts, the use of the hashtag #AwasiMBG, and the provision of the mbgwatch.org reporting platform that consistently increases the salience of the MBG issue in the digital public space. At the second level of agenda setting, this account shapes issue attributes by highlighting issues of food quality, food safety, and budget transparency. These practices have three main implications for public perception: building new understanding, broadening perspectives, and strengthening previously held critical views. This study concludes that the @barengwarga account plays a role as a non-state digital actor that carries out the function of an agenda setter as well as a social control mechanism over government policies in the implementation of the MBG Program.

Keywords : Agenda Setting, Social Media X, Public Opinion, MBG Program, Non-State Digital Actors.