

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardial. (2010). *Komunikasi politik*. Indeks.
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian kualitatif & desain riset: Memilih di antara lima pendekatan* (3rd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi politik: Konsep, teori, dan strategi* (Edisi revisi). Rajawali Pers.
- Easton, D. (1965). *A systems analysis of political life*. John Wiley & Sons.
- Fachrudin, A. (2025). *Rahasia di balik kemenangan Pram-Doel di Pilgub DKI 2024*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Goffman, E. (2002). *The presentation of self in everyday life*. Garden City, NY: Anchor Books.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- Meyrowitz, J. (1986). *No sense of place: The impact of electronic media on social behavior*. Oxford University Press.
- Nimmo, D. (1978). *Political Communication and Public Opinion in America*. Santa Monica: Goodyear.
- Nimmo, D., & Sanders, K. R. (Eds.). (1981). *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi politik: Komunikator, pesan, dan media* (Terjemahan Tjun Surjaman). PT Remaja Rosdakarya.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Pongtiku, A., & Kayame, R. (2019). *Metode penelitian tradisi kualitatif*. Bogor: In Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi/Jurnal

- Anggini, W. Y., & Putra, F. P. (2022). *Discourse on communications rhetoric: Political rhetoric of Anies Baswedan*.

- Arnanda, A. N. (2023). Political branding akun Instagram @AniesBaswedan dalam isu Pilpres Indonesia 2024. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(4).
- Efriza, E., Randisa, A. R., Lestari, A., & Hanif, F. A. (2024). Analisis dinamika koalisi menuju pemilihan umum presiden (Pilpres) 2024. *Ilmu dan Budaya*, 45(2), 117–126.
- Elba, F. R., Oktavia, E. M., Palatal, D. N. A., & Halim, P. K. A. (2024). Desain pemilu ideal: Kedekatan optimal dengan implikasi coattail effect. Dalam *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia* (hlm. 198–215).
- Fiorina, M. P. (1976). Retrospective voting in American national elections. *NSF Award*, 76(7602083), 2083.
- Gemintang, M. R. N. (2025). Dramaturgi Anies Baswedan dalam mendukung pasangan Pram-Doel pada Pilkada Jakarta 2024 di media sosial (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Haris, A., Amalia, A., & Hanafi, K. (2022). Citra politik Anies Baswedan di media massa. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 15–24.
- Hidayat, A. (2023). Pengaruh endorsement politik terhadap perilaku memilih generasi muda pada pemilihan umum di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Politik Indonesia*, 8(2), 115–129.
- Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan public relations politik di media sosial dalam pembentukan citra politik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 9–17.
- Misbah, R., Pramesella, M. A., Salma, Z. H., Prastin, I. S., Dewi, T. R., & Ghofur, A. (2025). Analisis pemilihan Cak Lontong sebagai ketua tim sukses Pramono Anung–Rano Karno dalam Pilkada DKI Jakarta 2024. *Jurnal Politik dan Pemerintahan Daerah*, 7(1), 43–58.
- Mukti, I., Halim, A., & Muslimah, U. N. (2025). Relasi kekuasaan politik nasional dan lokal dalam Pilkada Jakarta 2024. *CORE: Journal of Communication Research*, 1–12.
- Pratama, R. A. (2022). Pengaruh opinion leader terhadap perilaku memilih pemilih pemula pada pemilihan kepala daerah. *Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 4(1), 45–58.
- Ramadhina, N. P., & Astuti, P. (2025). Strategi citra politik Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo di media sosial X (Twitter) pada pesta demokrasi 2024. *Journal of Politic and Government Studies*, 14(2), 1190–1209.

- Reviyanti, N. (2023). Multimodal pencitraan Anies Baswedan dalam akun Instagram @AniesBaswedan menjelang pemilihan presiden 2024. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 260–271.
- Salsabila, U., Fatimah, S., & Alfarisi, M. A. (2025). The dynamics of the 2024 Jakarta gubernatorial election: Political competition, electoral challenges, and democratic prospects. *Jurnal Mediasas: Media Ilmu Syari'ah dan Ahwal Al-Syakhsiyyah*, 8(1), 162–183.
- Sari, N. P. (2021). Peran komunikasi politik dalam pembentukan citra kandidat pada pemilihan kepala daerah. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 7(2), 89–104.
- Sjoraida, D. F. (2025). Komunikasi politik di era digital: Pengaruh media sosial terhadap opini publik. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 12(1), 227–236.
- Yaqin, M. A., & Wardani, S. B. E. (2021). Motivasi pembentukan koalisi mayoritas pengusung pasangan calon Machfud Arifin dan Mujiaman dalam Pilkada Kota Surabaya tahun 2020. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 7(2), 52–75.