

**DAMPAK DUKUNGAN ANIES BASWEDAN TERHADAP
KEMENANGAN PRAMONO ANUNG DAN RANO KARNO DALAM
PEMILIHAN GUBERNUR JAKARTA TAHUN 2024**

DHAFIN HANNAN PRAWAZKA

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dampak dukungan Anies Baswedan terhadap kemenangan pasangan Pramono Anung dan Rano Karno dalam Pemilihan Gubernur Jakarta Tahun 2024. Dukungan tersebut menjadi perhatian publik karena diberikan oleh Anies Baswedan sebagai tokoh politik yang memiliki pengaruh dan basis pendukung yang kuat di Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dukungan Anies Baswedan terhadap kemenangan pasangan Pramono-Rano pada Pilgub Jakarta 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Informan penelitian terdiri dari tim sukses Pramono-Rano, loyalis Anies Baswedan, dan pengamat politik. Teori yang digunakan adalah Teori Dukungan Politik (*Political Endorsement Theory*) dari Joseph T. Klapper dan Teori Komunikasi Politik dari Dan Nimmo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan Anies Baswedan memberikan dampak positif terhadap kemenangan pasangan Pramono-Rano melalui penguatan legitimasi politik, pembentukan opini publik yang positif, dan perluasan basis dukungan pemilih. Kredibilitas Anies Baswedan sebagai mantan Gubernur DKI Jakarta mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pasangan yang didukungnya. Selain itu, penggunaan media sosial dan berbagai aktivitas politik simbolik turut memperkuat penyebaran pesan politik kepada masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dukungan Anies Baswedan menjadi salah satu faktor yang berkontribusi terhadap kemenangan pasangan Pramono Anung dan Rano Karno dalam Pilgub Jakarta 2024.

Kata Kunci: Anies Baswedan, Pramono Anung, Rano Karno, Pilgub Jakarta 2024, Dukungan Politik, Komunikasi Politik.

**THE IMPACT OF ANIES BASWEDAN'S ENDORSEMENT ON THE
VICTORY OF PRAMONO ANUNG AND RANO KARNO IN THE 2024
JAKARTA GUBERNATORIAL ELECTION**

DHAFIN HANNAN PRAWAZKA

ABSTRACT

This study examines the impact of Anies Baswedan's endorsement on the victory of Pramono Anung and Rano Karno in the 2024 Jakarta Gubernatorial Election. The endorsement attracted public attention because it was given by Anies Baswedan, a political figure with strong influence and a substantial support base in Jakarta. This study aims to analyze the impact of Anies Baswedan's endorsement on the victory of the Pramono-Rano ticket in the 2024 Jakarta gubernatorial election. This research employs a descriptive qualitative approach. Data were collected through interviews, documentation, and literature review. The informants consisted of members of the Pramono-Rano campaign team, supporters of Anies Baswedan, and political observers. The study uses Joseph T. Klapper's Political Endorsement Theory and Dan Nimmo's Political Communication Theory as its analytical framework. The findings indicate that Anies Baswedan's endorsement had a positive impact on the victory of the Pramono-Rano ticket by strengthening political legitimacy, shaping positive public opinion, and expanding voter support. Anies Baswedan's credibility as a former Governor of Jakarta increased public trust in the candidates he endorsed. In addition, the use of social media and various symbolic political activities enhanced the dissemination of political messages to the public. This study concludes that Anies Baswedan's endorsement was one of the factors contributing to the victory of Pramono Anung and Rano Karno in the 2024 Jakarta Gubernatorial Election.

Keywords: Anies Baswedan, Pramono Anung, Rano Karno, 2024 Jakarta Gubernatorial Election, Political Endorsement, Political Communication.