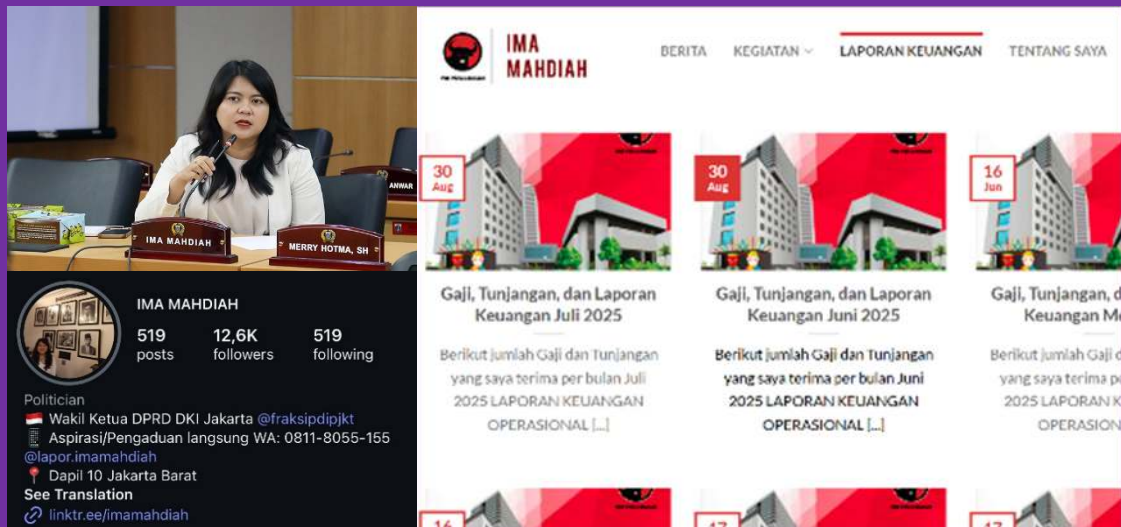




Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK IMA MAHDIAH UNTUK MEMPERTAHANKAN KEMENANGANNYA PADA PEMILU LEGISLATIF 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Kinaya Dwi Amoesta

NIM: 2210413089



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK IMA MAHDIAH UNTUK
MEMPERTAHANKAN KEMENANGANNYA PADA PEMILU
LEGISLATIF 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana
Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta



Oleh:

KINAYA DWIAMOESTA

NIM: 2210413089

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” Jakarta
TAHUN 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Kinaya Dwi Amoesta

NIM : 2210413089

Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Kinaya Dwi Amoesta)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIPENGESAHAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kinaya Dwi Amoesta
NIM : 2210413089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK IMA MAHDIAH UNTUK MEMPERTAHANKAN KEMENANGANNYA PADA PEMILU LEGISLATIF 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 4 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Kinaya Dwi Amoesta

PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Kinaya Dwi Amoesta
NIM : 2210413089
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Strategi Kampanye Politik Ima Mahdiah Untuk Mempertahankan Kemenangannya Pada Pemilu Legislatif 2024.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Jerry Indrawan S.IP., M.Si (Han).)

Penguji 1

(Luky Djuniardi Djani, S.T., MPP, Ph.D)

Penguji 2

(Lia Wulandari, S.Sos., M.PP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditandatangani di : Jakarta
Tanggal Ujian : Jumat, 17 Juli 2026

ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK IMA MAHDIAH UNTUK MEMPERTAHANKAN KEMENANGANNYA PADA PEMILU LEGISLATIF 2024

KINAYA DWI AMOESTA

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana Ima Mahdiah dalam memanfaatkan status petahana, branding politik, serta komunikasi politik yang dilakukan Ima Mahdiah dalam menjaga dukungan elektoral di tengah meningkatnya persaingan politik. Fenomena ini menjadi menarik karena meskipun perolehan suara Ima Mahdiah mengalami penurunan dibandingkan Pemilu 2019, Ima tetap berhasil mempertahankan kursi DPRD DKI Jakarta dan menjadi peraih suara tertinggi dari PDI Perjuangan di Daerah Pemilihan 10 Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi kampanye politik, *incumbency advantage*, dan branding politik sebagai kerangka analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Ima Mahdiah dalam mempertahankan kemenangan pada Pemilu Legislatif 2024 didukung oleh beberapa strategi utama, yaitu transformasi afiliasi politik dengan Basuki Tjahaja Purnama, penguatan jaringan organisasi kampanye, pemanfaatan sumber daya institusional petahana, penerapan komunikasi dua arah melalui program Lapor Ima Mahdiah, transparansi kinerja melalui media digital, serta pembentukan citra politik sebagai politisi muda yang responsif dan kritis terhadap isu publik. Di sisi lain, penelitian ini juga menemukan berbagai tantangan dari penurunan suara di Pemilu Legislatif 2024, seperti meningkatnya kompetisi internal partai, praktik *money politics*, serta keterbatasan jangkauan komunikasi politik kepada seluruh segmen pemilih.

Kata Kunci: Ima Mahdiah, Strategi Kampanye Politik, Incumbency Advantage, Branding Politik, Pemilu Legislatif 2024.

***AN ANALYSIS OF IMA MAHDIAH'S POLITICAL CAMPAIGN
STRATEGY IN MAINTAINING HER VICTORY IN THE 2024
LEGISLATIVE ELECTION***

KINAYA DWI AMOESTA

ABSTRACT

This study examines how Ima Mahdiah leveraged her incumbency status, political branding, and political communication to maintain electoral support amid increasing political competition. This phenomenon is particularly noteworthy because, although Ima Mahdiah received fewer votes than in the 2019 legislative election, she successfully retained her seat in the DPRD DKI Jakarta and remained the highest vote-getter from PDI Perjuangan in West Jakarta Electoral District 10. This study employs a qualitative research method with a descriptive approach. Data were collected through interviews and documentation. The analysis is based on the theories of political campaign strategy, incumbency advantage, and political branding. The findings indicate that Ima Mahdiah's success in maintaining her victory in the 2024 legislative election was supported by several key strategies, including the transformation of her political affiliation with Ahok, the strengthening of her campaign organization network, the effective use of institutional resources associated with incumbency, the implementation of two-way political communication through the Lapor Ima Mahdiah program, the promotion of performance transparency through digital media, and the development of a political image as a young politician who is responsive and critical toward public issues. At the same time, the study identifies several challenges associated with the decline in her vote share in the 2024 legislative election, including intensified intra-party competition, the prevalence of money politics, and the limited reach of political communication across all voter segments.

Keywords: *Ima Mahdiah, Political Campaign Strategy, Incumbency Advantage, Political Branding, 2024 Legislative Election.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Mustafa dan Mama Sri Nurbaeni, atas segala cinta, kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, dan ketulusan yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan meraih gelar sarjana.
2. Kakak tercinta, Allini Amoesta Kirana, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Dimas Surya Pratama, yang kehadirannya menjadi salah satu hal terindah dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini. Sosok yang hadir tanpa pernah penulis duga, tepat di tengah proses penulisan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat ternyaman untuk berbagi cerita, keluh kesah, serta dukungan satu sama lain sehingga penulis mampu bertahan dan tidak menyerah dalam menyelesaikan setiap proses yang ada.
4. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Jerry Indrawan, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, ilmu,

motivasi, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Luky Djuniardi Djani, S.T., MPP., Ph.D., selaku Dosen Penguji I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bantuan kepada penulis sejak awal hingga akhir masa perkuliahan. Dan Ibu Lia Wulandari, S.Sos., M.PP., selaku Dosen Penguji II, terima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk menguji skripsi ini serta memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyempurnakan penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman FOP “Hawa Sang Ksatria” dan “Power Ranger” yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pembelajaran yang telah diberikan selama penulis menjadi ketua dari organisasi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Kirana yang telah membersamai penulis untuk memimpin dan menjalankan amanah kepengurusan.
8. Teman-teman terdekat penulis di jurusan yaitu Sani dan Mariska yang telah menjadi teman seperjuangan dalam berbagai kegiatan perkuliahan. Nabila, sebagai teman pertama yang penulis kenal. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan dukungan yang diberikan sejak awal masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahannya.
9. Sobat YKKA, Echa dan Fathan yang telah menjadi rekan seperjuangan selama menjalankan amanah sebagai ketua dan tetap berbagi cerita serta dukungan hingga saat ini.
10. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas segala usaha, doa, kesabaran, dan keteguhan dalam menjalani setiap proses selama masa perkuliahan. Terima kasih karena telah mampu bangkit dari berbagai tantangan, terus belajar, dan tidak berhenti berjuang hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih karena telah berani mencoba hal-hal baru dan keluar dari zona nyaman. Terima kasih karena mampu menerima setiap kegagalan, kesalahan, dan kekecewaan sebagai bagian dari proses untuk terus bertumbuh dan menjadi pribadi yang lebih baik. Meskipun ada banyak hari yang terasa berat, penuh keraguan, dan melelahkan, diri ini tetap

memilih untuk melangkah dan memberikan usaha terbaik. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pelajaran yang berharga, membentuk pribadi yang lebih kuat dan dewasa, serta menjadi bekal untuk menghadapi perjalanan berikutnya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi ilmiah bagi pengembangan kajian Ilmu Politik, khususnya dalam bidang komunikasi politik, strategi kampanye politik, dan studi mengenai petahana dalam kontestasi elektoral.

Jakarta, 27 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kinaya Dwi Amoesta', written over a light purple rectangular background.

Kinaya Dwi Amoesta

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIPENGESAHAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat praktis.....	10
1.5.2. Manfaat teoritis	11
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Teori dan Konsep Penelitian	22
2.2.1. Strategi Kampanye Politik	22
2.2.2. <i>Incumbency Advantage</i>	24
2.2.3. Branding Politik	27
2.3. Alur Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Objek Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1. Wawancara	33
3.3.2. Dokumentasi	36
3.4. Sumber Data.....	36
3.4.1. Data Primer	37
3.4.2. Data Sekunder	37
3.5. Teknik Analisis Data	38
3.5.1. Teknik Analisis Data	38
3.6. Jadwal Penelitian.....	41
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1. Profil Ima Mahdiah	42
4.1.2. Rekam Jejak Politik dan Karir Ima Mahdiah	44
4.2. Strategi Kampanye Politik Ima Mahdiah pada Pemilihan Legislatif DPRD DKI Jakarta Tahun 2024	 50
4.2.1. Transformasi Strategi Kampanye Politik melalui Afiliasi Politik dengan Basuki Tjahaja Purnama	 51
4.2.2. Manajemen Pengorganisasian Massa, Manajemen Kampanye, dan Pemanfaatan Sumber Daya Institusional Petahana	 64
4.2.3. Komunikasi Dua Arah dan Transparansi Kinerja Sebagai Penguatan Elektoral	 82
4.2.4. Pemanfaatan Sikap Kritis sebagai Strategi Penguatan Elektoral	105
4.3. Dinamika dan Tantangan Strategi Kampanye Ima Mahdiah dalam Mempertahankan Kemenangan pada Pemilu 2024.....	 115
4.3.1. Dinamika Politik dalam Mempertahankan Dukungan Elektoral pada Pemilu 2024	 116
4.3.2. Tantangan dan Keterbatasan Strategi Kampanye Ima Mahdiah dalam Mempertahankan Kemenangan.....	 131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1. Kesimpulan	143
5.2. Saran.....	146
5.2.1. Saran Praktis	146
5.2.2. Saran Teoritis.....	147
 DAFTAR PUSTAKA	 148
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rekapitulasi Caleg Terpilih DPRD DKI Jakarta Dapil 10 Periode 2019-2023	3
Tabel 2 Rekapitulasi Caleg Terpilih DPRD DKI Jakarta Dapil 10 Periode 2024-2029.....	5
Tabel 3 Daftar Informan Penelitian.....	34
Tabel 4 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 5 Data Perolehan Suara Partai Politik Dapil 10 Jakarta Barat	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Suara Sah Caleg PDIP DPRD DKI Jakarta	2
Gambar 2 Hasil Suara Sah Dapil 10 Caleg PDIP DPRD DKI Jakarta	4
Gambar 3 Perbandingan Suara Sah Ima Mahdiah pada Tahun 2019 dan 2024	8
Gambar 4 Alur Penelitian.....	30
Gambar 5 Ima Mahdiah Sebagai Wakil Ketua.....	42
Gambar 6 Video Reaksi Pak Ahok Terhadap Kinerja Ima Mahdiah Pada Periode 2019-2023	54
Gambar 7 Program Makan Murah yang dilakukan.....	72
Gambar 8 Pencantuman Nomor Telepon di Website imamahdiah.com.....	83
Gambar 9 Pencantuman Nomor Telepon di Akun Instagram Ima Mahdiah dan Lapor.imamahdiah.....	84
Gambar 10 Pencantuman Nomor Telepon di Media Kampanye.....	84
Gambar 11 Tindak Lanjut Aspirasi Warga Melalui.....	88
Gambar 12 Tindak Lanjut Bantuan Pendidikan kepada.....	89
Gambar 14 Revitalisasi Taman Bermain di Tanjung Duren Utara.....	91
Gambar 15 Konten Tindak Lanjut Aspirasi di Instagram	94
Gambar 16 Konten Tindak Lanjut Aspirasi di Tiktok.....	95
Gambar 17 Tampilan Website imamahdiah.com sebagai Media Informasi Publik	96
Gambar 18 Publikasi Gaji dan Tunjangan Ima Mahdiah pada Website imamahdiah.com	97
Gambar 19 Laporan Keuangan Operasional Ima Mahdiah pada Website imamahdiah.com	97
Gambar 20 Perolehan Suara Sah Ima Mahdiah di Kelurahan Grogol Petamburan dan Sukabumi Selatan	122
Gambar 21 Perolehan Suara Partai Politik pada Pemilu DPRD Provinsi DKI Jakarta Tahun 2024.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Riwayat Hidup	154
lampiran 2 Kontrak Penulisan Skripsi.....	156
lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi	157
lampiran 4 Lembar Persetujuan Skripsi	158
lampiran 5 Surat Izin penelitian	159
lampiran 6 Dokumentasi Wawancara.....	163
lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	168