

DAFTAR PUSTAKA

- Antara. (2025). Cara membuat foto Brave Pink & Hero Green yang tengah viral di medsos. *Antaranews.Com*.
- Azizah, E., & Baharuddin, F. (2021). Hubungan antara fear of missing out (fomo) dengan kecanduan media sosial instagram pada remaja. *Jurnal Psikologi HUMANISTIK '45*.
- Cahyani, R. O., & Pangestuti, R. (2023). Fear of missing out (FoMO) dengan social comparison pada mahasiswa pengguna Instagram. *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 20(1), 568–578. <https://doi.org/10.18860/psikoislamika.v20i1.20567>
- Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2024). Media sosial dan aktivisme digital perempuan: Analisis wacana#Ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 109–132.
- Fuchs, C. (2014). Digital prosumption labour on social media in the context of the capitalist regime of time. *Time & Society*, 23(1), 97–123. <https://doi.org/10.1177/0961463X13502117>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.). Wal Ashri Publishing.
- Ichwan, A. F., & Irawan, S. (2022). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa pada Saat Pandemi Covid-19. *Kastara Karya: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(1), 9–16.
- Indonesia, W. A. S. (2025). *Special Report Digital 2025: Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World*.
- Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.111>
- Kartini, K., Supit, I., Rahimi, A., Simatupang, A., & Rambe, R. M. (2022). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara. *Sci-Tech Journal*, 2(1), 82–89. <https://doi.org/10.56709/stj.v2i1.67>
- Kasmita, M., Rizal, M., Syarifuddin, S., Tahir, H., & Nurfaathirany, R. (2024). Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Kampanye Menjaga Lingkungan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(3), 792–797. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i3.902>

- Kemp, S. (2025, February 25). Digital 2025: Indonesia. *DataReportal*.
- Khoiroh, U. (2017). *Instagram Sebagai Media Interaksi Simbolik Dalam Menciptakan Gaya Hidup (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Fitur pada Konsumen Secret Garden Coffee & Chocolate Yogyakarta)*. Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga.
- Kristianto, K., Ramadhan, A. B., & Marsetyo, F. D. (2021). Media sosial dan connective action: Studi kasus penggunaan Twitter sebagai ruang solidaritas selama pandemi COVID-19. *Journal of Social Development Studies*, 2(1), 1–13.
- Kumara, A. R. A. (2025, September 2). Apa Arti Hashtag Reset Indonesia? *IDN Times*.
- Liana, D. D., Fauzi, A., & Soetrisnaadisendjaja, D. (2023). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri dan Panggung Sandiwara Sosial (Studi Kasus pada Mahasiswa FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 234–240.
- Litha, T. S., & Kreshan, A. (2024). Ketertarikan Pengguna Media Sosial Terhadap Konten Visual di Instagram @himakom.uki. *Kinesik*, 11(1), 103–113.
- Maharani, D., Simanjuntak, H. S., Cahyani, N., Hazizah, R., & Sari, Y. (2025). Makna dalam Era Digital: Kajian Semantik Terhadap Bahasa di Media Sosial Indonesia. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 841–862. <https://doi.org/10.63822/capxn478>
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.67>
- Mayasari, F., & Nurrahmi, N. (2023). Menilik Fenomena FoMO (Fear of Missing Out) pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 75. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.26672>
- McLuhan, M., & Fiore, Q. (2001). *The medium is the message: an inventory of effects*. Gingko Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). Sage Publications.
- Nabil, M., & Sugandi, G. (2021). Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi pada Akun Instagram @grizelle_.id). *Journal Ilkom Fisip Unmul*, 9(3), 16–30.

- Ningrum, R. M. (2025). Prosumsi Sebagai Komodifikasi Pada Platform Media Online. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 165–179. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.506>
- Purnamasari, A., & Agustin, V. (2019). Hubungan Citra Diri dengan Perilaku Narsisme pada Remaja Putri Pengguna Instagram di Kota Prabumulih. *Psibernetika*, 11(2). <https://doi.org/10.30813/psibernetika.v11i2.1438>
- Ranubaya, F. A., & Endi, Y. (2023). Analisis Privasi Dan Publikasi Postingan Media Sosial Di Kalangan Orang Muda Menurut Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(2), 133–144. <https://doi.org/10.37329/metta.v3i2.2455>
- Rindiani, R., Endang, A., & Yanto, Y. (2023). The Phenomenon Of The Instagram Stories Feature As A Medium For Student Self-Existence. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 3(2). <https://doi.org/10.53697/iso.v3i2.1539>
- Rochmawati, A., & Alamiyah, S. S. (2024). Aktivisme Media Sosial di Instagram: Studi Literatur. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2572–2580.
- Sabila, R., & Yusuf, Y. (2025). Peran Media Sosial Instagram @pandawaragroup sebagai Media Kampanye dalam Menjaga Lingkungan. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(2), 1334–1341. <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i2.1358>
- Safitri, R., Suhendar, E., Saputra, A., Nurmala, E. Y., Nugraha, M. W., ..., & Salsabila, N. (2025). Analisis Komunikasi Digital Melalui Fitur "Add yours": Studi Kasus Pengguna Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(1), 530–542.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490–501.
- Savitri, S., & Irwansyah, I. (2021). The Use of Instagram Stories at the Age of COVID-19 Pandemic. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 182. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.750>
- Schutz, A. (1967). *The phenomenology of the social world*. Northwestern University Press.
- Siahaan, K. Z. (2025). Makna Perilaku Sosial Pengguna Instagram Story Mahasiswa FISIPOL UNESA: Fenomenologi dengan Konteks Self-Disclosure. *Jurnal Dialektika Pendidikan IPS*, 5(1), 68–82.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syihab, Ai., & Rani, D. (2023). Peranan Fear of Missing Out dan Attention-Seeking Behavior terhadap Problematic Social Media Use pada Remaja Pengguna Instagram. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 28(1), 15–28. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol28.iss1.art2>
- Telkomsel. (2025, September 19). Brave Pink Hero Green: Makna dan kisah di baliknya. *Telkomsel*.
- Tempo. (2025). Makna Brave Pink Hero Green yang Viral di Media Sosial. *Tempo.Co*.
- Umbah, C. B., Nugroho, D. R., Ulya, E. D., & S, M. (2025). Pengaruh Penggunaan Fitur *Add Yours* Terhadap Partisipasi Kampanye Sosial Digital di Kalangan Generasi Z Indonesia. *Global Research and Innovation Journal*, 1(3), 3048–3055.
- Widirahayu, M. D. A., & Husna, J. (2024). Dampak Perbandingan Sosial di Instagram Terhadap Fomo dan Social Anxiety di Era Digital: Sebuah Kajian Deskriptif pada Mahasiswa. *Jurnal Jejak Hukum Indonesia (JHI)*, 1(2), 64–73.
- Zahroh, L., & Sholichah, I. F. (2022). Pengaruh konsep diri dan regulasi diri terhadap fear of missing out (FoMO) pada mahasiswa pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(3), 1103–1109.
- Zakirah, D. M. A. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Membentuk Identitas Diri Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 91–101. <https://doi.org/10.33367/kpi.v2i2.1116>
- Zuhdi, D. A., Dewi, R. U., & Harahap, H. S. (2026). Komunikasi Virtual dan Solidaritas Digital Perempuan: Analisis Etnografi Virtual dan Social Network Analysis pada Akun Instagram@ perempuanpunyakarya. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 8(1).