



Judul Tugas Akhir:

PENGALAMAN PENGGUNA INSTAGRAM: TREN “*BRAVE PINK HERO GREEN*”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Akmal Fauzan Wibisono

NIM : 2210411040



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Akmal Fauzan Wibisono

NIM : 2210411040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Akmal Fauzan Wibisono

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Akmal Fauzan Wibisono

NIM : 2210411040

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengalaman Pengguna Instagram: Tren "*Brave Pink Hero Green*"

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



Akmal Fauzan Wibisono

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akmal Fauzan Wibisono
NIM : 2210411040
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGALAMAN PENGGUNA INSTAGRAM: TREN “BRAVE PINK HERO GREEN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



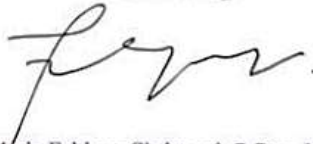
Akmal Fauzan Wibisono

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Akmal Fauzan Wibisono
NIM : 2210411040
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengalaman Pengguna Instagram: Tren "*Brave Pink Hero Green*"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 1



Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom., M.A.

Penguji 2



Rut Rismanta Silalahi, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

PENGALAMAN PENGGUNA INSTAGRAM: TREN “*BRAVE PINK HERO GREEN*”

AKMAL FAUZAN WIBISONO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman subjektif pengguna Instagram dalam memaknai keterlibatan mereka pada tren Instagram Story *Brave Pink Hero Green*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi sosial Alfred Schutz melalui wawancara dan dokumentasi terhadap tujuh informan yang pernah berpartisipasi dalam tren tersebut. Data dianalisis menggunakan tahapan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding* untuk menemukan pola pengalaman dan pemaknaan informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman keterlibatan informan dapat dipahami melalui dua dimensi motif tindakan Schutz (1967). Pertama, *because motive* yang terbentuk dari akumulasi pengalaman bermedia sosial sebelumnya, paparan lingkungan digital yang secara bertahap membangun kesadaran terhadap isu, serta proses reflektivitas sebelum memutuskan untuk berpartisipasi. Kedua, *in-order-to motive* yang terwujud dalam empat bentuk pemaknaan sebagai tujuan yang ingin dicapai, yaitu dukungan, solidaritas, kepedulian, serta harapan agar pesan yang disampaikan dapat meningkatkan kesadaran publik dan mendorong lebih banyak orang untuk turut berpartisipasi. Temuan ini menunjukkan bahwa Instagram Story tidak hanya digunakan sebagai media berbagi aktivitas sehari-hari, tetapi juga menjadi ruang partisipasi sosial yang bermakna dalam menanggapi isu sosial di ruang digital.

Kata kunci: Instagram Story, *Brave Pink Hero Green*, Pengalaman Subjektif, Fenomenologi Sosial

INSTAGRAM USER EXPERIENCE: THE “BRAVE PINK HERO GREEN” TREND

AKMAL FAUZAN WIBISONO

ABSTRACT

This study aims to understand the subjective experiences of Instagram users in interpreting their participation in the “Brave Pink Hero Green” Instagram Story trend. This study employs a qualitative approach based on Alfred Schutz’s social phenomenology, utilizing interviews and documentation from seven informants who had participated in the trend. The data were analyzed using the stages of open coding, axial coding, and selective coding to identify patterns in the informants experiences and interpretations. The results indicate that the informants experiences of engagement can be understood through two dimensions of Schutz’s (1967) motives for action. First, the “because motive,” which arises from the accumulation of prior social media experiences, exposure to the digital environment that gradually builds awareness of the issue, and a process of reflexivity prior to deciding to participate. Second, the “in-order-to” motive, which manifests in four forms of meaning as goals to be achieved: support, solidarity, concern, and the hope that the messages conveyed will raise public awareness and encourage more people to participate. These findings indicate that Instagram Stories are not only used as a medium for sharing daily activities but also serve as a meaningful space for social participation in addressing social issues in the digital sphere.

Keywords: *Instagram Story, Brave Pink Hero Green, Subjective Experience, Social Phenomenology*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengalaman Pengguna Instagram: Tren “*Brave Pink Hero Green*” dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Uljanatunnisa., S.Sos, MA., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jakarta.
2. Ibu Maria Febiana Christanti, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan, arahan, dan saran yang diberikan.
3. Segenap Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta yang telah memberikan segala ilmunya kepada penulis.
4. Orang tua, yang senantiasa memberikan doa dan selalu ada di sisi penulis.
5. Teman-teman satu bimbingan penelitian skripsi yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Syifa Alvina Roza, yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai keterbatasan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan segala masukan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini.

Jakarta, 15 September 2025

Akmal Fauzan Wibisono

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Praktis	13
1.4.2 Tujuan Teoritis	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Praktis	14
1.5.2 Manfaat Akademis	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
 BAB II	 18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Konsep Penelitian	18
2.1.1 Fenomenologi Sosial	18
2.1.2 <i>Brave Pink Hero Green</i> dalam Instagram	22
2.1.3 Pemaknaan Bagi Pengguna	26
2.2 Kerangka Berpikir	27
 BAB III	 29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Subjek Penelitian	30
3.3 Jenis Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Wawancara	36
3.4.2 Dokumentasi	36
3.5 Sumber Data	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Teknik Analisis data	39
3.6.1 Teknik Analisis Data	39

3.6.2 Koding Data.....	41
3.6.3 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.7 Jadwal Penelitian	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Informan	46
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 <i>Because Motive</i>	57
4.3.2 <i>In-Order-To-Motive</i>	65
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	89
4.4.1 <i>Because Motive</i> dalam Pengalaman Subjektif Penggunaan Instagram	90
4.4.2 <i>In-Order-To-Motive</i> dalam Pemaknaan Pembuatan Story <i>Brave Pink Hero Green</i>	93
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan.....	31
Tabel 3. 2 Tabel Informan.....	38
Tabel 3. 3 Rencana Waktu	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Fitur Instagram.....	2
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial Favorit 2025	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data oleh Miles.....	41
Gambar 4. 1 Tampilan Profil Instagram @ussFeeds.....	60