

PENGALAMAN PENGGUNA INSTAGRAM: TREN “*BRAVE PINK HERO GREEN*”

AKMAL FAUZAN WIBISONO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman subjektif pengguna Instagram dalam memaknai keterlibatan mereka pada tren Instagram Story *Brave Pink Hero Green*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi sosial Alfred Schutz melalui wawancara dan dokumentasi terhadap tujuh informan yang pernah berpartisipasi dalam tren tersebut. Data dianalisis menggunakan tahapan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding* untuk menemukan pola pengalaman dan pemaknaan informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman keterlibatan informan dapat dipahami melalui dua dimensi motif tindakan Schutz (1967). Pertama, *because motive* yang terbentuk dari akumulasi pengalaman bermedia sosial sebelumnya, paparan lingkungan digital yang secara bertahap membangun kesadaran terhadap isu, serta proses reflektivitas sebelum memutuskan untuk berpartisipasi. Kedua, *in-order-to motive* yang terwujud dalam empat bentuk pemaknaan sebagai tujuan yang ingin dicapai, yaitu dukungan, solidaritas, kepedulian, serta harapan agar pesan yang disampaikan dapat meningkatkan kesadaran publik dan mendorong lebih banyak orang untuk turut berpartisipasi. Temuan ini menunjukkan bahwa Instagram Story tidak hanya digunakan sebagai media berbagi aktivitas sehari-hari, tetapi juga menjadi ruang partisipasi sosial yang bermakna dalam menanggapi isu sosial di ruang digital.

Kata kunci: Instagram Story, *Brave Pink Hero Green*, Pengalaman Subjektif, Fenomenologi Sosial

INSTAGRAM USER EXPERIENCE: THE “BRAVE PINK HERO GREEN” TREND

AKMAL FAUZAN WIBISONO

ABSTRACT

This study aims to understand the subjective experiences of Instagram users in interpreting their participation in the “Brave Pink Hero Green” Instagram Story trend. This study employs a qualitative approach based on Alfred Schutz’s social phenomenology, utilizing interviews and documentation from seven informants who had participated in the trend. The data were analyzed using the stages of open coding, axial coding, and selective coding to identify patterns in the informants experiences and interpretations. The results indicate that the informants experiences of engagement can be understood through two dimensions of Schutz’s (1967) motives for action. First, the “because motive,” which arises from the accumulation of prior social media experiences, exposure to the digital environment that gradually builds awareness of the issue, and a process of reflexivity prior to deciding to participate. Second, the “in-order-to” motive, which manifests in four forms of meaning as goals to be achieved: support, solidarity, concern, and the hope that the messages conveyed will raise public awareness and encourage more people to participate. These findings indicate that Instagram Stories are not only used as a medium for sharing daily activities but also serve as a meaningful space for social participation in addressing social issues in the digital sphere.

Keywords: *Instagram Story, Brave Pink Hero Green, Subjective Experience, Social Phenomenology*