

LAMPIRAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,
Perkenalkan, saya Catra Banu Indra Puri, mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Saat ini saya tengah melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan Tugas Akhir (skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Trustworthiness terhadap Minat Generasi Z Menggunakan TikTok sebagai Search Engine”**. Kuesioner ini digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian tersebut.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

- a) Usia: Termasuk ke dalam kelompok Generasi Z (13–28 tahun).
- b) Pengguna TikTok: pernah menggunakan TikTok mencari informasi dalam 3 kali sebulan terakhir.
- c) Berdomisili di DKI Jakarta

Peneliti sangat berharap Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Seluruh data dan jawaban responden akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk keperluan akademis. Peneliti menyampaikan terima kasih atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam membantu proses penelitian ini.

Apabila terdapat pertanyaan, masukan, atau kritik, dapat disampaikan melalui email: 2210111103@mahasiswa.upnvj.ac.id

Peneliti,

Catra Banu Indra Puri

A. Kriteria Responden

Pertanyaan	Pilihan Jawaban
Apakah Anda termasuk dalam generasi Z (lahir antara tahun 1997–2012)? *wajib diisi	☐ Ya ☐ Tidak (Berhenti sampai di sini, terima kasih atas partisipasinya)
Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi TikTok? *wajib diisi	☐ Ya ☐ Tidak (Berhenti sampai di sini, terima kasih atas partisipasinya)
Dari domisili mana anda?	☐ Jakarta Timur ☐ Jakarta Barat ☐ Jakarta Selatan ☐ Jakarta Utara ☐ Jakarta Pusat ☐ Luar Jakarta (Berhenti sampai di sini, terima kasih atas partisipasinya)
Seberapa sering Anda menggunakan TikTok untuk mencari informasi dalam tiga bulan terakhir? *wajib diisi	☐ Sering ☐ Tidak Pernah (Berhenti sampai di sini, terima kasih atas partisipasinya)

B. Identitas Responden

Keterangan	Isian / Pilihan
Nama Lengkap *wajib diisi	
Email *wajib diisi	
Usia (tuliskan dalam angka, contoh: 21) *wajib diisi	
Jenis Kelamin *wajib diisi	☐ Pria ☐ Wanita

C. Petunjuk Pengisian

Dalam mengisi kuesioner ini, diharapkan Saudara/i dapat membaca setiap pernyataan dengan teliti serta memberikan jawaban sesuai dengan pandangan atau pengalaman pribadi. Berikan tanda pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan Saudara/i, dengan ketentuan penilaian sebagai berikut:

Penilaian	Bobot	Keterangan
5	SS	Sangat setuju
4	S	Setuju
3	R	Ragu-ragu
2	TS	Tidak setuju
1	STS	Sangat tidak setuju

D. Kuesioner Penelitian

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Perceived Ease of Use						
1	Saya tidak merasa kebingungan saat menggunakan TikTok untuk mencari informasi.					
2	Saya merasa fitur pencarian di TikTok mudah digunakan					
3	Menggunakan TikTok membuat proses pencarian informasi menjadi lebih efisien					
4	TikTok fleksibel digunakan untuk mencari berbagai jenis informasi					
5	TikTok mudah digunakan untuk mencari informasi					
Perceived Enjoyment						
6	Menggunakan TikTok untuk mencari informasi membuat saya merasa senang					
7	Mencari informasi di TikTok merupakan aktivitas yang menghibur					

8	Saya merasa rileks saat menggunakan TikTok untuk mencari informasi					
9	Menggunakan TikTok sebagai search engine terasa menarik dan menyenangkan					
Trustworthiness						
10	Saya percaya informasi yang disajikan di TikTok dapat dipercaya					
11	Saya yakin konten yang saya temukan di TikTok memiliki sumber yang jelas dan akurat					
12	Saya percaya TikTok menjaga keamanan data pengguna saat digunakan untuk mencari informasi					
Minat Penggunaan						
13	Saya berniat menggunakan TikTok untuk mencari informasi di masa depan					
14	Saya akan lebih sering menggunakan TikTok dibandingkan platform lain untuk mencari informasi					
15	Saya bersedia merekomendasikan TikTok sebagai search engine kepada orang lain					

Tabulasi Data Kuesioner

Perceived Ease of Use

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5
1	5	5	5	5	4
2	5	5	3	5	2
3	5	4	5	5	4
4	2	3	5	4	5
5	4	4	3	4	4
6	4	5	5	4	5
7	5	3	4	4	5
8	2	5	4	5	5
9	2	3	3	3	2
10	5	3	3	3	5
11	1	1	3	2	2
12	4	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5
14	5	3	5	5	5
15	5	5	4	5	5
16	2	2	3	3	2
17	4	4	3	3	3
18	5	5	5	5	5
19	4	3	4	4	3
20	5	5	5	4	5
21	2	3	3	2	3
22	2	3	3	2	2
23	5	5	5	4	5
24	3	2	3	3	2
25	5	4	5	5	4
26	4	5	5	4	5
27	5	5	5	4	5
28	2	3	2	2	3
29	2	3	2	3	2
30	3	2	2	3	2
31	4	5	3	3	4
32	5	1	5	1	3
33	1	3	5	3	5
34	4	4	3	5	3
35	4	4	5	5	3
36	4	4	5	5	3
37	5	5	5	4	5
38	4	5	3	3	1
39	5	3	5	5	3
40	5	5	3	3	4
41	4	5	5	4	5

42	3	2	5	5	3
43	4	1	4	3	3
44	4	5	5	5	2
45	5	5	5	4	4
46	4	4	2	4	3
47	5	4	5	4	5
48	3	4	5	3	5
49	4	1	5	1	1
50	5	4	5	3	5
51	4	2	5	4	3
52	4	5	5	5	5
53	5	5	4	4	5
54	4	5	4	3	4
55	5	3	3	4	3
56	4	4	4	5	5
57	4	3	3	5	4
58	5	5	4	5	4
59	5	4	4	5	5
60	3	5	1	3	4
61	5	5	3	2	4
62	5	5	5	3	5
63	2	5	2	4	3
64	4	5	5	5	5
65	4	5	5	5	3
66	3	3	2	3	4
67	4	5	5	5	5
68	2	4	4	4	5
69	5	4	5	4	5
70	5	4	5	3	5
71	3	5	5	4	5
72	4	2	2	5	4
73	4	5	4	3	4
74	3	5	5	4	5
75	4	3	2	3	4
76	3	4	2	4	3
77	3	4	5	4	5
78	4	4	5	5	3
79	5	4	5	5	5
80	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	3
82	5	4	5	5	4
83	4	4	5	3	5
84	5	5	5	5	4
85	5	5	3	2	2
86	5	3	5	4	4
87	5	3	5	5	4
88	4	4	5	5	4
89	3	5	5	5	5
90	4	3	5	5	5
91	4	5	5	5	5
92	2	3	3	2	3

93	2	1	2	1	1
94	5	4	5	5	5
95	5	5	4	5	4
96	5	4	5	5	3
97	5	4	5	5	5
98	3	2	2	3	2
99	5	5	5	4	5
100	5	5	4	5	5
101	4	4	4	5	5
102	5	5	5	5	5
103	5	5	4	5	5
104	5	5	5	5	5
105	5	4	5	5	5
106	5	5	5	4	4
107	5	5	5	4	5
108	4	5	5	4	5
109	5	5	5	5	5
110	5	5	5	5	5
111	5	5	5	4	4
112	5	5	4	5	5
113	4	5	5	5	5
114	5	4	5	5	5
115	3	2	2	3	2
116	5	5	5	5	5
117	4	5	5	4	4
118	5	5	5	5	5
119	4	4	5	5	5
120	5	4	5	5	4
121	5	5	5	4	5
122	3	2	2	3	3
123	5	4	5	5	5
124	5	5	4	5	5
125	5	5	4	5	5
126	4	5	5	4	5
127	2	3	2	2	3
128	3	2	2	3	2
129	2	3	2	2	3
130	2	3	2	3	2
131	3	2	2	2	3
132	5	4	5	5	4
133	4	5	5	5	5
134	3	2	2	3	2
135	4	3	4	4	3
136	2	3	2	2	3
137	4	5	5	4	5
138	5	4	5	5	4
139	3	4	4	3	3
140	3	3	4	4	3
141	2	3	2	2	3
142	2	3	2	2	3
143	4	4	3	3	4

144	5	4	4	5	4
145	5	5	4	5	5
146	3	2	2	3	3
147	5	5	4	5	5
148	2	3	2	3	2
149	5	4	5	5	4
150	2	3	2	2	2

Perceived Enjoyment

No	EJ1	EJ2	EJ3	EJ4
1	5	2	4	4
2	4	5	5	5
3	3	5	5	3
4	5	3	5	2
5	4	3	4	5
6	5	3	5	4
7	3	3	4	2
8	5	4	5	3
9	4	4	2	5
10	5	5	5	3
11	5	5	4	4
12	2	4	5	5
13	5	4	4	2
14	3	1	4	3
15	5	5	5	5
16	2	2	2	2
17	3	2	3	2
18	5	5	5	5
19	5	4	5	5
20	5	5	5	5
21	3	2	3	2
22	4	4	4	3
23	4	4	5	4
24	3	2	2	3
25	5	5	5	5
26	5	5	4	5
27	5	5	5	4
28	3	2	3	2
29	3	4	4	3
30	3	2	3	2
31	5	4	4	4
32	2	4	2	5
33	5	5	4	5
34	5	4	5	5
35	3	3	4	5
36	5	2	5	4
37	5	5	3	5
38	4	5	5	5
39	2	5	4	5

40	4	5	4	5
41	1	3	5	3
42	5	4	4	4
43	3	5	3	5
44	4	5	4	2
45	5	4	5	5
46	5	5	3	1
47	5	4	5	4
48	5	5	4	3
49	2	5	3	4
50	5	3	5	1
51	5	2	3	4
52	5	4	4	4
53	5	5	5	3
54	4	5	3	5
55	4	4	5	3
56	4	5	5	4
57	4	5	4	5
58	5	3	4	5
59	4	3	5	4
60	4	5	5	4
61	5	5	4	4
62	4	3	5	5
63	5	4	2	5
64	4	5	4	4
65	5	3	5	5
66	4	5	3	4
67	5	1	5	5
68	4	3	5	5
69	5	4	5	3
70	2	4	4	5
71	5	5	5	4
72	5	4	4	5
73	3	5	5	3
74	5	4	5	4
75	4	4	5	4
76	4	4	3	4
77	4	4	5	5
78	3	3	4	4
79	5	5	5	4
80	5	4	4	4
81	3	4	1	5
82	5	4	5	5
83	4	3	3	3
84	5	4	4	4
85	5	5	4	5
86	4	4	4	5
87	4	3	3	3
88	5	4	4	4
89	5	5	4	4
90	4	5	4	5

91	3	2	2	3
92	5	4	5	5
93	3	5	5	5
94	4	2	2	5
95	1	1	2	2
96	4	2	2	3
97	2	3	2	2
98	5	5	5	5
99	5	3	3	3
100	3	2	3	2
101	3	2	2	2
102	2	3	2	2
103	5	5	4	4
104	5	5	5	4
105	5	5	5	4
106	5	5	4	4
107	5	5	5	5
108	5	5	5	4
109	5	5	5	4
110	5	5	5	5
111	5	5	5	5
112	5	5	5	4
113	5	5	5	5
114	5	5	5	5
115	2	2	3	2
116	5	5	5	5
117	5	5	4	5
118	5	5	5	4
119	5	5	5	5
120	5	5	5	4
121	5	5	5	5
122	2	2	3	2
123	4	5	5	5
124	5	5	5	5
125	5	5	5	5
126	5	5	5	5
127	2	2	3	2
128	2	2	3	2
129	3	3	3	4
130	3	4	4	4
131	2	3	2	2
132	4	5	5	4
133	5	4	5	5
134	3	2	2	2
135	5	5	5	5
136	3	2	2	2
137	5	5	5	5
138	5	5	4	4
139	2	3	2	2
140	2	2	2	2
141	2	2	2	2

142	2	3	2	2
143	4	5	4	4
144	5	5	5	4
145	5	5	5	4
146	3	4	3	3
147	5	5	4	4
148	2	2	3	2
149	5	5	5	5
150	2	2	3	2

Trustworthiness

No	TW1	TW2	TW3
1	5	5	3
2	5	4	3
3	4	5	5
4	5	3	5
5	3	4	5
6	5	4	4
7	2	3	3
8	5	4	5
9	3	3	3
10	5	5	5
11	2	3	2
12	5	4	5
13	5	3	2
14	2	2	3
15	5	5	5
16	5	4	4
17	5	4	4
18	2	3	2
19	4	5	5
20	2	2	1
21	4	5	5
22	5	4	5
23	2	3	2
24	5	5	5
25	1	2	1
26	3	3	2
27	3	2	3
28	5	5	4
29	5	5	5
30	5	5	5
31	4	5	5
32	3	5	4
33	5	5	3
34	3	5	5
35	3	5	1
36	2	5	5
37	3	3	4

38	4	4	4
39	4	4	4
40	5	5	5
41	4	5	4
42	5	1	4
43	5	5	2
44	4	4	5
45	4	3	5
46	5	4	2
47	5	4	4
48	4	5	5
49	4	5	4
50	5	5	5
51	3	4	5
52	3	4	4
53	5	5	5
54	1	2	5
55	2	3	3
56	5	5	3
57	3	3	4
58	4	5	3
59	5	5	5
60	5	5	5
61	3	5	5
62	4	5	4
63	5	2	4
64	4	5	3
65	5	4	5
66	3	4	2
67	4	5	3
68	5	5	5
69	4	4	5
70	5	5	4
71	5	5	5
72	3	5	5
73	5	4	4
74	4	4	5
75	5	5	4
76	3	5	5
77	5	3	4
78	3	3	3
79	4	5	4
80	3	4	3
81	5	4	4
82	4	2	4
83	2	4	5
84	5	3	5
85	2	3	5
86	4	5	4
87	5	3	1
88	5	4	4

89	4	5	5
90	3	5	3
91	4	4	4
92	5	3	5
93	5	5	4
94	5	3	5
95	4	5	5
96	5	1	5
97	5	3	5
98	4	4	3
99	3	3	4
100	4	5	5
101	5	5	5
102	1	1	1
103	2	2	1
104	1	2	2
105	3	3	2
106	3	3	2
107	2	2	1
108	1	2	2
109	1	2	2
110	3	3	2
111	2	3	3
112	3	3	2
113	1	2	2
114	2	3	2
115	5	5	5
116	2	3	2
117	1	2	2
118	3	3	3
119	3	3	2
120	2	2	2
121	2	2	1
122	4	4	3
123	2	3	2
124	2	3	2
125	2	3	2
126	1	2	2
127	5	5	4
128	4	4	5
129	5	5	5
130	5	4	4
131	4	4	5
132	3	2	2
133	2	2	1
134	5	4	5
135	2	3	2
136	5	5	5
137	3	2	3
138	2	3	3
139	4	5	5

140	4	4	5
141	5	5	5
142	5	5	5
143	5	5	5
144	2	3	2
145	2	3	3
146	4	4	5
147	2	2	1
148	4	4	5
149	2	2	1
150	4	5	5

Lampiran Hasil Karakteristik Responden dan Data Deskriptif

a) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber : Data diolah (2026)

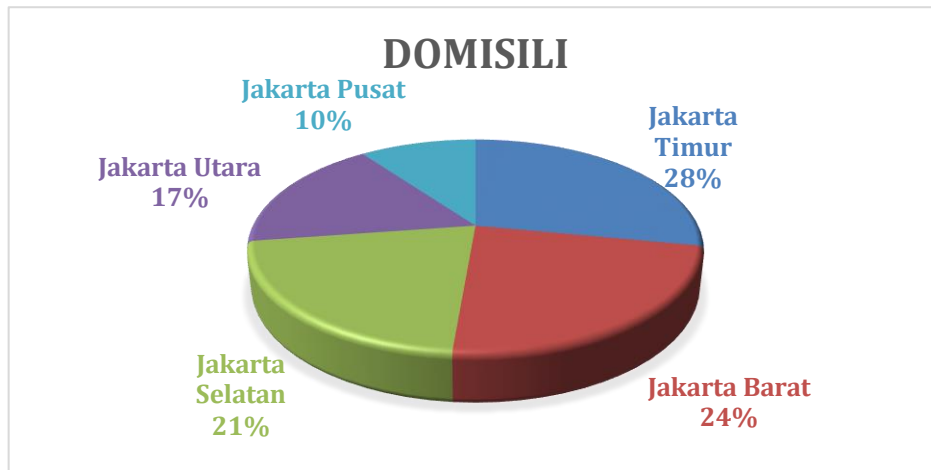
b) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Rentang Umur	Jumlah	Persentase
17–20 tahun	26	17,3 %
21–25 tahun	110	73,3 %
25 tahun	14	9,4 %
Total	150	100 %

Sumber : Data diolah (2026)

c) Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili/Aktivitas di DKI Jakarta



Sumber : Data diolah (2026)

Gambar 4.3 Karakteristik Wilayah Domisili Responden

Lampiran Analisis Data Deskriptif

a) Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan

Tabel 4.4 Data Deskriptif Variabel Minat Penggunaan

Butir Pertanyaan	F1	F2	F3	F4	F5	Indeks
MP1	1	21	32	27	69	78,93
MP2	2	23	31	25	69	78,13
MP3	2	27	26	28	67	77,47
Rata-rata Indeks						78,18

Sumber : Data diolah (2026)

b) Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Perceive Ease of Use

Tabel 4.5 Data Deskriptif Variabel Perceived Ease of Use

Butir	F1	F2	F3	F4	F5	Indeks
EU1	2	20	20	42	66	80,00
EU2	5	13	30	38	64	79,07
EU3	1	25	20	25	79	80,80
EU4	3	14	32	36	65	79,47
EU5	3	17	32	31	67	78,93

Rata-rata Indeks	79,65
------------------	-------

Sumber : Data diolah (2026)

c) Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Perceive Enjoyment

Tabel 4.6 Data Deskriptif Variabel Perceive Enjoyment

Butir	F1	F2	F3	F4	F5	Indeks
EJ1	2	19	23	30	76	81,20
EJ2	3	24	22	34	67	78,40
EJ3	1	19	24	39	67	80,27
EJ4	2	27	19	45	57	77,07
Rata-rata Indeks						79,23

Sumber : Data diolah (2026)

d) Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Trustworthiness

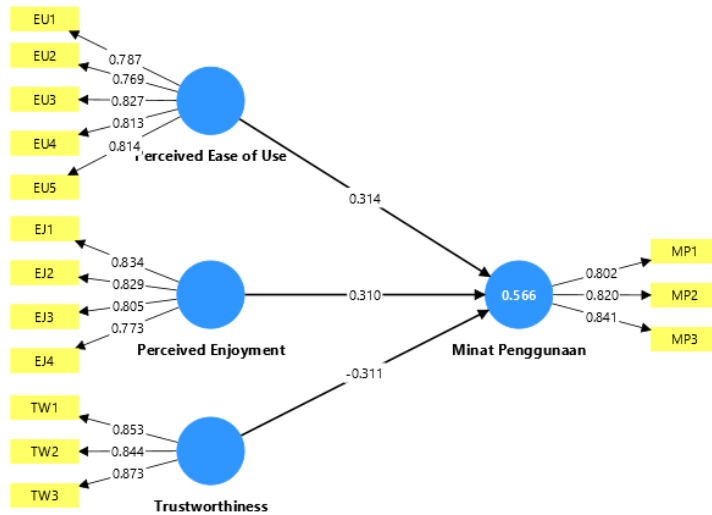
Tabel 4.7 Data Deskriptif Variabel Trustworthiness

Butir	F1	F2	F3	F4	F5	Indeks
TW1	9	27	27	33	54	72,80
TW2	3	22	37	34	54	75,20
TW3	11	28	22	30	59	73,07
Rata-rata Indeks						73,69

Sumber : Data diolah (2026)

Lampiran Hasil Output Model SmartPLS 4.0

a) Outer model



Tabel Outer Loadings

	Perceived Ease of Use	Perceived Enjoyment	Trustworthiness	Minat Penggunaan
EU 1	0,787			
EU 2	0,769			
EU 3	0,827			
EU 4	0,813			
EU 5	0,814			
EJ 1		0,834		
EJ 2		0,829		
EJ 3		0,805		
EJ 4		0,773		
TW 1			0,853	
TW 2			0,844	
TW 3			0,873	
MP 1				0,802
MP 2				0,820
MP 3				0,841

Sumber : Data diolah (2026)

Tabel Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Minat Penggunaan (Y)	0,674
Perceived Ease of Use (X1)	0,644
Perceived Enjoyment (X2)	0,657
Trustworthiness (X3)	0,734

Sumber : Data diolah (2026)

Tabel HTMT

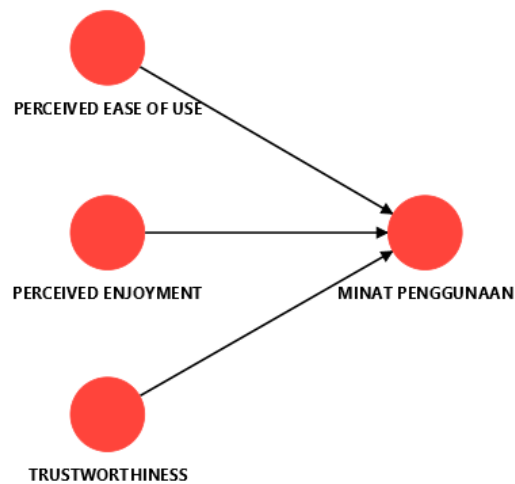
	Perceived Ease of Use (X1)	Perceived Enjoyment (X2)	Trustworthiness (X3)	Minat Penggunaan (Y)
Perceived Ease of Use (X1)				0,750
Perceived Enjoyment (X2)	0,567			0,758
Trustworthiness (X3)	0,553	0,554		0,760
Minat Penggunaan (Y)				

Sumber : Data diolah (2026)

Tabel Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Variabel	Cronbach's alpha	Composite reliability
Perceived Ease of Use (X1)	0,862	0,864
Perceived Enjoyment (X2)	0,827	0,835
Trustworthiness (X3)	0,819	0,825
Minat Penggunaan (Y)	0,759	0,759

Sumber : Data diolah (2026)



Gambar Output Inner Model

Tabel 4.12 R-Square

	R-Square	R-Square Adjusted
Minat penggunaan (Y)	0,556	0,557

Sumber : Data diolah (2026)

Tabel Q-Square

	Q-Square
Minat Penggunaan (Y)	0,533

Sumber : Data diolah (2026)

Tabel Uji Hipotesis

	Original sample (O)	T statistics (O/STDEV)	P values
Perceived Ease of Use (X1) -> Minat penggunaan (Y)	0,314	3,790	0,0000
Perceived Enjoyment (X2) -> Minat penggunaan	0,310	3,404	0,0001

Trustworthiness (X3) -> Minat penggunaan	-0,311	4,337	0,0000
--	--------	-------	--------

Sumber : Data diolah (2026)