

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2025). *Jumlah Mitra Pengemudi Gojek Sedikit Berkurang Akhir 2024*. Databoks Katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/6811a01917d21/jumlah-mitra-pengemudi-gojek-sedikit-berkurang-akhir-2024>
- Ardy, G. Des, & Natalia, E. C. (2022). Pengaruh Kampanye PR Gojek #PesanDariRumah terhadap Kesadaran Konsumen dalam Menaati Protokol Gojek J3K. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(2), 192–204.
<https://doi.org/10.46937/20202240791>
- Ariffananda, N., & Wijaksono, D. S. (2023). Representasi Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 09(02), 223–243. <https://doi.org/10.33633/andharupa>
- Campbell, N. (2013). The Signs and Semiotics of Advertising. In *The Routledge Companion to Visual Organization* (pp. 130–145). Routledge.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2019). *Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach* (2nd ed.). Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group.
- Damayanti, A. (2022). *Survei Kemenhub: Tak Semua Driver Ojol Pengangguran, Ada Juga yang PNS* Baca artikel detikfinance, “Survei Kemenhub: Tak Semua Driver Ojol Pengangguran, Ada Juga yang PNS.” DetikFinance.
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6336645/survei-kemenhub-tak-semua-driver-ojol-pengangguran-ada-juga-yang-pns>
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hawkins, A. J., Bradford, K. P., Palkovitz, R., Christiansen, S. L., Day, R. D., & Call, V. R. A. (2002). The Inventory of Father Involvement: A Pilot Study of a New Measure of Father Involvement. *The Journal of Men's Studies*, 10(2), 183–196.
- Irawan, W. (2024). Peran Ayah dalam Pengasuhan Anak di Keluarga Urban. *Harakat An-Nisa: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 9(1), 12–20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30631/91.11-22>
- Kress, G., & Leeuwen, T. van. (2006). *Reading Images The Grammar of Visual Design* (2nd ed.). Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group.

- Kress, G., & van Leeuwen, Theo. (2001). *Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication* (1st ed.). Arnold ; Oxford University Press.
- Lembaga Demografi FEB UI. (2021). LD FEB UI: Kontribusi Ekosistem Gojek kepada PDB Indonesia Diperkirakan Meningkat 60% di Akhir 2021. In *Lembaga Demografi FEB UI*. [https://feb.ui.ac.id/2021/10/22/riset-ld-feb-ui-kontribusi-ekosistem-gojek-kepada-pdb-indonesia-diperkirakan-meningkat-60-di-akhir-2021/#:~:text=Pada%20tahun%202021%20ini%2C%20ekosistem,19%2F10%2F2021\).](https://feb.ui.ac.id/2021/10/22/riset-ld-feb-ui-kontribusi-ekosistem-gojek-kepada-pdb-indonesia-diperkirakan-meningkat-60-di-akhir-2021/#:~:text=Pada%20tahun%202021%20ini%2C%20ekosistem,19%2F10%2F2021).)
- Luthfiyah, L. Z., & Kinanti, K. P. (2020). Perbandingan Stereotipe Gender Dalam Iklan: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa & Sastra Indonesia*, 5(2), 211–220. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/bb.v5i12.3349>
- Manao, D. F., Mubarak, M. H., & Sitanggang, A. O. (2022). Representasi Ayah Tunggal Pada Iklan Sasa Edisi Jendela Dunia– Hari Bapak Bersama Sasa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1–22.
- McAdoo, J. L. (1993). The Roles of African American Fathers: An Ecological Perspective. *Families in Society: The Journal of Contemporary Human Sentices*, 04(01), 28–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/104438949307400103>
- McKee, A. (2003). Textual Analysis: A Beginner's Guide. In *Textual Analysis: A Beginner's Guide* (1st ed.). SAGE Publications Ltd.
- Muryadi, R. S. D. (2021). *Representasi Peran Ayah Dalam Keluarga Pada Iklan Produk Perlengkapan Bayi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Noorahayu, Apriati, Y., & Azkia, L. (2023). Analisis Gender (Studi Pembagian Peran Domestik Pada Keluarga Petani Di Desa Banua Hanyar Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah). *JTAMPS: Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, 3(1).
- Noviani, R. (2018). Wacana Multimodalitas Menurut Gunther Kress dan Theo van Leeuwen. In W. Udasromo (Ed.), *HAMPARAN WACANA* (1st ed., pp. 107–131). Penerbit Ombak.
- Pradani, A. F., & Islam, M. A. (2022). Retorika Visual Iklan Gojek Versi Pesan dari Rumah Buat Kita yang di Jalan. *Jurnal Barik*, 4(1), 12–24. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

- Pratiwi, H. A., & Wiyanti, E. (2017). Representasi Kesetaraan Gender Pada Iklan (Tinjauan Semiotika Citra Laki-Laki Dalam Keluarga Pada Iklan Televisi). *Jurnal Desain*, 4(3).
- Prisanty, L. A., Sudrajat, R. H., & Nurfebriaraning, S. (2016). Makna Peran Ayah Dalam Iklan TV Pepsodent (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan TV Pepsodent Versi “Sikat Gigi Pagi dan Malam 2015”). *EProceedings of Management*, 3(3), 3669–3675.
- Putri, S. V. (2022). Representasi Makna Maskulinitas Iklan MSGlow For Men: Analisis Multimodal Kress dan Van Leeuwen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(02), 177–189.
- Rachmawati, A. Y., & Wirawanda, Y. (2023). *Representasi Peran Ayah Dalam Keluarga Pada Iklan (Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Biskuit)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, H. P., & Djumena, E. (2022). *Survei Kemenhub: 34,3 Persen Pengemudi Ojol Pernah Jadi Pegawai BUMN/Swasta*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2022/10/10/050900426/survei-kemenhub-343-persen-pengemudi-ojol-pernah-jadi-pegawai-bumn-swasta?page=all>
- Sofyan, M. R., Suyanto, & Hanjani, V. P. (2025). Menantang Patriarki dari Ruang Keluarga: Involved Father dalam Focal Point Gerakan AyahASI Indonesia. *RINEKA: JURNAL ANTROPOLOGI*, 1(1), 14–25.
- Talitha, N. A. (2022). Representasi Kesetaraan Gender Pada Iklan Alfamart X GoPay #Kebahagiaankecil Untuk Kita Semua. *Citrawira: Journal of Advertising and Visual Communication*, 3(2), 139–150. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v3i2.4636>
- Wijayanti, A. A., & Wibowo, A. A. (2025). Analisis Semiotika dalam Iklan Gojek “Ungkapkan yang di hati, Kirimkan yang Berarti.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 2988–344.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish* (2nd ed.). The Guilford Press.