

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, M., Mawardi, M. (2015). "Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 25 No. 1
- Arista, A. (2011). 'Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen', Maret 2011, Vol. 13 No. 1, ISSN 1693-928X. hlm. 37-45,
- Eze, U., Tan, C., Yeo, A. (2012). "Purchasing cosmetic product: a preliminary perspective of gen-Y", *Journal Contemporary Management Research*, Vol. 8 No. 1, page.1-7
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & psikologi konsumen implikasi pada strategi pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Partial least squares edisi 2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (PLS)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hanzaee, K., Andervazh, L. (2012). 'The influence of brand loyalty on cosmetics purchase intention of Iranian female consumers', *Journal Basic and Applied Scientific Research*, ISSN 2090-4304
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). (E. Svendsen, Ed.) Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Shimp, A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*, Jakarta: Salemba Empat.

- Siregar, I. (2012). *Statistika deskriptif untuk penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Top Brand Award Kategori Perawatan Pribadi. Retrieved February 12, 2017, From Top Brand Award : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen& strategi merek*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Yudhiartika, D., Haryanto, J. (2012). 'Pengaruh *personal selling*, *display*, promosi penjualan, terhadap kesadaran merek dan intensi membeli pada produk kecantikan Pond's', *Jurnal Bultein Studi Ekonomi*, Vol. 17 No. 12, ISSN 1410-4628.

