

Pengaruh Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pembersih Wajah Pond's

Oleh

Rizky Choirul Pratama

Abstrak

Penelitian ini adalah kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan dan citra merek terhadap minat beli produk pembersih wajah Pond's. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Warga Kelurahan Jatisari Kota Bekasi. Ukuran sampel diambil sebanyak 60 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) promosi penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,443. (2) citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,333.

Kata Kunci: Promosi Penjualan, Citra Merek, Minat Beli

***The Effect Of Sales Promotion And Brand Image
On The Interest Of Buying Pond's Face Cleaner Products***

By

Rizky Choirul Pratama

Abstract

This research is quantitative which aims to know the influence of sales promotion and brand image to the buying interest of Pond's facial cleaning product. The population used in this study is the citizens of Jatisari urban village of Bekasi. The sample size was taken as many as 60 respondents. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The analysis technique used is Partial Least Square. The results of this study show that (1) sales promotion has a significant influence on Buy Interest with coefficient value of 0.443. (2) brand image has significant influence on buying interest with coefficient value of 0.333.