

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatih, A. (2021). Cara Mudah Kerjakan Penelitian Metode Kuantitatif Eksplanatif (Confirmatory) 2 Variable : X Dan Y.
- Anggraeni, G. C., Herutomo, C., Nuryanti, & Sulaiman, A. I. (2022). Pengaruh Kampanye Lingkungan Terhadap Kesadaran Mengurangi Penggunaan Plastik Pada Followers Instagram. *Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Annur, C. M. (2024). Timbulan Sampah Plastik Indonesia Terus Meningkat Hampir Sedekade.
- Arif, A. (2024). Indonesia Penyumbang Polusi Plastik Terbesar Ke-3 Di Dunia.
- Ashari, L. H., & Reni. (2025). Sosial Media Dan Kesadaran Lingkungan: Pengaruh Kampanye Digital Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *Seikat Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*.
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.
- Cahyani, S. D. (2024). Hubungan Terpaan Media Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Akun Tiktok @Buiramira Dalam Mencari Tips Dan Trik Tugas Akhir.
- Christi, T. V. (2025). Meski Sadar Isu Lingkungan, 59% Anak Muda Belum Memilah Sampah Sendiri.
- Claudia, B. (2023). Pengaruh Personal Branding Jaehyun Nct Terhadap Minat Beli Merchandise.
- Elysia, E., & Junaidi, A. (2025). Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kesadaran Generasi Muda Terhadap Isu Lingkungan. *Prologia*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.24912/Pr.V9i1.27668>

- Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran Media Sosial Instagram @ Greenpeaceid Sebagai Media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(2), 209–222.
- Hafiza, A., & Ferry, D. (2024). Analisis Sikap Peduli Lingkungan Siswa Berdasarkan Gender. *Jurnal Biotek*, 12(2).
- Harantová, V., & Mazanec, J. (2025). Generation Z's Shopping Behavior In Second-Handbrick-And-Mortar Stores: Emotions, Gender Dynamics, And *Environmental awareness*.
- Isnata, D., & Nugroho, C. (2024). Digital Activism: The Utilisation Of Social Media Instagram @Pulihkanjakarta In Campaigning For Environmental Issues. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(2).
- Julianti, Y. (2025). Pola Terpaan Media Sosial Tentang Budaya Korea Pada K-Popers Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa K-Popers Pengguna Twitter/X Universitas Muhammdiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019).
- Junida, A. I., & Fardaniah, R. (2022). Indonesia Tekankan Komitmen Kurangi 70 Persen Sampah Laut Hingga 2025.
- Kabbaro, H., Mashabi, N. A., Arlianty, L. S., & Amanda, L. (2025). Promoting *Environmental awareness* Among Gen-Z In Densely Populated Region. How Does Social Reference Matter? <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1441/1/012007>
- Kemenlh.Go.Id. (2025). Klh-Bplh Tegaskan Arah Baru Menuju Indonesia Bebas Sampah 2029 Dalam Rakornas Pengelolaan Sampah 2025.
- Mardikaningsih, R., Darmawan, D., & Khayru, R. K. (2025). The Influence Of Social Media Use On Students ' Knowledge Of Green Management And Pro- Environmental Attitudes. 49–63.

- Meng, Y., Chung, D., & Zhang, A. (2023). The Effect Of Social Media Environmental Information Exposure On The Intention To Participate In Pro-Environmental Behavior. 1–21.
<https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0294577>
- Mercadal. (2021). Selective Exposure Theory.
- Nainggolan, Y., Kelana, A. U. A., & Kresna, A. W. (2023). Pesan Polusi Udara Jakarta Di Akun Instagram Greenpeace Indonesia.
- Napoleoncat.Com. (2026). Instagram Users In Indonesia February 2026.
- Narayani, I. G. A. (2024). Pengaruh Waktu Proses, Luasan Area, Dan Standar Operasional Prosedur Terhadap Level Of Service Di Bandar Udara.
- Peiró-Signes, Á., Galati, A., Borsellino, V., Biondo, A., & Sakka, G. (2025). Exposure To Social Media Pro-Environmental Campaigns And Its Impact On Generation Z's Commitment To Environmental Sustainability Actions.
- Pramudya, E. (2023). Pengaruh Influencer Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Generasi Milenial.
- Prihatini, Z., & Utomo, Y. W. (2025). Saset Dan Gelas Plastik Sekali Pakai Dominasi Tpa Di 6 Kota Indonesia.
- Putri, S. A. (2025). Representasi Isu Lingkungan Dalam Konten Instagram Greenpeace Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(2).
- Ratriyana, I. (2023). Riset: Antusiasme Gen Z Di Jawa Dan Bali Pada Isu Lingkungan Masih Rendah.
- Rizaty, M. A. (2021). Survei: Anak Muda Anggap Masalah Sampah Jadi Isu Lingkungan Terpenting.
- Roxanne, Rasyidin, N., & Setijadi, N. N. (2023). Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Kesadaran Lingkungan Generasi Milenial Study Pada Kapal Pengangkut Coldplay. 3(3), 859–865.

- Socialsurvey.Id. (2025). Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Sehari-Hari. <https://www.instagram.com/p/Dr9ouchd-Iz/>
- Solekah, N. A., Handriana, T., & Usman, I. (2022). Millennials ' Deals With Plastic : The Effect Of Natural Environmental Orientation , Environmental Knowledge , And Environmental Concern On Willingness To Reduce Plastic Waste. *Journal Of Consumer Sciences*, 7(2), 116–134.
- Suminar, J. R., Hafiar, H., Amin, K., & Prastowo, A. A. (2024). Predicting Pro-Environmental Behavior Among Generation Z In Indonesia: The Role Of Family Norms And Exposure To Social Media Information. *Frontiers In Communication*.
- Thompson, K. (2019). The Selective Filter Model Of Audience Effects.
- Tysara, L. (2025). Arti Awareness: Pahami Konsep Kesadaran Dan Penerapannya.
- Wadud, M. (2021). Book Review. 15, 67–70.
<https://doi.org/10.1177/19312431211019780>
- Wwf-Indonesia. (2024). Pelestarian Lingkungan Hidup Jadi Pertimbangan Penting Milenial Dan Gen Z Tentukan Pilihan Presiden Di Pemilu 2024.
- Zahara, W., & Nurrahmi, F. (2024). From Scrolling To Awareness: How @Zerowaste.Id _Official's Insta Campaign Shapes Gen Z Eco-Consciousness. *Jurnal Komunikasi Global*.