

GREENPEACE

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN PESAN SAMPAH PLASTIK AKUN
INSTAGRAM @GREENPEACEID TERHADAP ENVIRONMENTAL
AWARENESS GENERASI Z**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Ryan Marthin Hamonangan

NIM: 2210411161



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2026**



**PENGARUH TERPAAN PESAN SAMPAH PLASTIK AKUN
INSTAGRAM @GREENPEACEID TERHADAP
ENVIRONMENTAL AWARENESS GENERASI Z**

Disusun oleh:

Ryan Marthin Hamonangan – 2210411161

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Pembimbing:

Anindita Lintangdesi A., M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ryan Marthin Hamonangan

NIM : 2210411161

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,



(Ryan Marthin Hamonangan)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ryan Marthin Hamonangan

NIM : 2210411161

Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : S1 ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan dan Social Media Engagement Konten Sampah
Plastik Greenpeace Indonesia Terhadap Environmental Awareness Generasi Z

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Ryan Marthin Hamonangan)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ryan Marthin Hamonangan
NIM : 2210411161
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Pesan Sampah Plastik Akun Instagram
@greenpeaceid terhadap *Environmental Awareness* Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.)

Penguji 1

(Dr. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2

(Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

**PENGARUH TERPAAN PESAN SAMPAH PLASTIK AKUN
INSTAGRAM @GREENPEACEID TERHADAP *ENVIRONMENTAL*
AWARENESS GENERASI Z**

RYAN MARTHIN HAMONANGAN

ABSTRAK

Peningkatan jumlah sampah plastik di Indonesia yang memburuk mendorong organisasi lingkungan seperti Greenpeace Indonesia semakin vokal melakukan kampanye digital melalui media sosial, khususnya Instagram, untuk meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan Generasi Z yang akrab dengan platform tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh serta besaran pengaruh terpaan pesan sampah plastik akun Instagram @greenpeaceid terhadap *environmental awareness* Generasi Z, dengan menggunakan teori *media exposure* McQuail (2010) sebagai kerangka utama dan pemikiran *selective exposure* Klapper (1960) sebagai kerangka pelengkap yang menjelaskan mekanisme selektivitas audiens dalam memproses pesan. Metode penelitian ini adalah survei dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang mengikuti akun Instagram @greenpeaceid minimal sejak awal 2025, dengan jumlah sampel 200 orang yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan pesan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *environmental awareness* Generasi Z sebesar 22,1%, sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini. Temuan ini turut mengonfirmasi validitas teori *media exposure* dan *selective exposure* dalam menjelaskan proses pembentukan kesadaran lingkungan Generasi Z melalui media sosial.

Kata Kunci: *Environmental awareness*, Generasi Z, Greenpeace Indonesia, Terpaan Pesan,

**THE INFLUENCE OF PLASTIC WASTE MESSAGES FROM THE
@GREENPEACEID INSTAGRAM ACCOUNT ON GENERATION Z'S
ENVIRONMENTAL AWARENESS**

RYAN MARTHIN HAMONANGAN

ABSTRAK

The worsening increase in plastic waste in Indonesia has prompted environmental organizations such as Greenpeace Indonesia to become increasingly vocal in conducting digital campaigns through social media, particularly Instagram, to raise *environmental awareness* among Generation Z, who are familiar with the platform. This study aims to determine the influence and extent of the impact of plastic waste messages from the @greenpeaceid Instagram account on Generation Z's *environmental awareness*, using McQuail's (2010) *media exposure* theory as the primary framework and Klapper's (1960) selective exposure theory as a complementary framework to explain the mechanisms of audience selectivity in processing messages. The research method employed was a survey using an explanatory quantitative approach. The study population consisted of Generation Z individuals who had been following the @greenpeaceid Instagram account since at least early 2025, with a sample size of 200 participants calculated using the Slovin formula. The results show that *media exposure* has a positive and significant effect on Generation Z's *environmental awareness*, accounting for 22.1%, while the remainder is influenced by variables outside the scope of this study. These findings also confirm the validity of *media exposure* and selective exposure theories in explaining the process of shaping Generation Z's *environmental awareness* through social media.

Kata Kunci: *Environmental awareness*, Message Exposure, Generation Z, Greenpeace Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan dan *Social Media Engagement* Konten Sampah Plastik Greenpeace Indonesia terhadap Environmental Awareness Generasi Z”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapat begitu banyak dukungan dan bantuan yang begitu besar dari keluarga, pengajar, dan teman terdekat. Dukungan dan bantuan ini sangat berarti bagi peneliti dalam membantu melancarkan berbagai kendala dan kesulitan yang dialami selama proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Darwin Sihite dan Rismawaty Sianturi, yang telah mendukung dan memberikan kasih sayang, restu, doa, dan semangat sekaligus menjadi alasan utama peneliti untuk bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan mendapatkan gelar sarjana.
2. Kepada kedua kakak saya Friska Debora Sihite dan Monica Febriani Sihite, yang telah menjadi teladan dan inspirasi bagi peneliti untuk menjadi mahasiswa yang berhasil menyelesaikan dan mendapatkan sarjana dengan hasil terbaik
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA., selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang senantiasa membantu dalam dalam proses kelancaran akademik saya.
4. Kak Anindita Lintangdesi A., M.Si., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa selalu bersedia membantu dan membimbing selama proses penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.

5. Ibu Dr. Rini Riyantini, M.Si., dan Kak Lusia Handayani, S. Ikom, M.Si., sebagai dosen penguji yang senantiasa memberikan saran dan kritik agar penyusunan tugas akhir dapat berbuah menjadi penelitian yang baik.
6. Teman-teman seperjuangan masa kuliah dan “Kramat” yang terdiri dari Rivelino Seva Pahlevi, Diaz Virangga Atsila, Muhammad Fajar Riyansyah, dan Rayhan Ardeprayoga yang turut serta kebersamaan dalam proses perkuliahan sejak semester awal hingga penyusunan tugas akhir ini selesai

Jakarta, 3 Juli 2026



(Ryan Marthin Hamonangan)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	II
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	III
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
a. Tujuan Praktis	8
b. Tujuan Teoritis.....	8
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
a. Manfaat Akademik.....	9
b. Manfaat Praktik.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	11
2.1.1 <i>Media exposure</i>	11
2.1.2 Terpaan Media.....	15
2.1.3 <i>Environmental awareness</i>	16
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.3 Hipotesis	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20

3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Sumber Data	27
3.7 Uji Validitas.....	28
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.9 Uji Hipotesis	33
3.10 Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.3 Analisis Data.....	46
4.4 Uji Hipotesis	49
4.5 Pembahasan	50
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Sampah Plastik 2017-2024 (Annur, 2024).....	1
Gambar 1. 2 Tangkapan layar akun @greenpeaceid.....	5
Gambar 1. 3 Contoh konten sampah plastik @greenpeaceid	6
Gambar 2. 1 Selective Filter Model oleh Klapper (Thompson, 2019).....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3. 1 Beberapa Konten Sampah Plastik Media Sosial Greenpeace Indonesia tahun 2025	21
Gambar 4. 1 Pesan Sampah Plastik pada akun Instagram @greenpeaceid	35
Gambar 4. 2 Selective Filter Model oleh Klapper (Thompson, 2019).....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 2. Skor Skala Likert.....	27
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Pesan)	29
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Environmental awareness)	29
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas X (Terpaan Pesan).....	31
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Y (Environmental awareness).....	31
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 8. Usia Responden.....	37
Tabel 9. Hasil Uji Crosstab	38
Tabel 10. Hasil Uji Crosstab Jenis Kelamin & Variabe Penelitian	39
Tabel 11. Hasil Mean Dimensi Variabel X	41
Tabel 12. Tabel Kategori Interpretasi Skor Variabel.....	42
Tabel 13. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Terpaan Pesan.....	42
Tabel 14. Hasil Mean Dimensi Variabel Y	43
Tabel 15. Tabel Kategori Interpretasi Skor Variabel.....	45
Tabel 16. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Environmental awareness	45
Tabel 17. Hasil Uji Korelasi.....	46
Tabel 18. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel ANOVA.....	47
Tabel 19. Hasil Uji Regresi Sederhana Tabel Coefficients.....	48
Tabel 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 21. Hasil Uji T.....	50