

BAB 5

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 91 responden mengenai produk Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia (BSI), dapat disimpulkan bahwa produk Cicil Emas BSI memiliki keunggulan yang dinilai positif oleh responden. Hal ini terlihat dari seluruh indikator pada variabel keunggulan produk yang memperoleh nilai rata-rata pada kategori setuju. Keunggulan yang paling menonjol adalah fleksibilitas jangka waktu cicilan dengan nilai mean 3,89, transparansi informasi harga emas dengan mean 3,88, serta penjelasan margin dan keuntungan yang rinci dengan mean 3,87. Selain itu, responden juga menilai bahwa produk ini sesuai dengan prinsip syariah, memberikan rasa aman dalam berinvestasi, dan menjamin kepemilikan emas nasabah. Meskipun demikian, aspek kemudahan proses pengajuan dan persyaratan pengajuan memperoleh nilai rata-rata paling rendah dibanding indikator lainnya, yaitu 3,51 dan 3,53, sehingga masih terdapat ruang untuk perbaikan dalam penyederhanaan prosedur layanan.

Pada tujuan kedua, hasil penelitian menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap investasi melalui produk Cicil Emas BSI berada pada kategori positif. Indikator dengan nilai rata-rata tertinggi adalah pernyataan bahwa cicil emas meningkatkan minat untuk berinvestasi dengan mean 3,90, diikuti ketertarikan untuk terus berinvestasi emas dengan mean 3,89. Responden juga menilai bahwa cicil emas memudahkan mereka memulai investasi, membantu perencanaan keuangan jangka panjang, dan meningkatkan kesiapan finansial di masa depan. Selain itu, emas dipersepsikan sebagai instrumen investasi yang aman dan memiliki nilai yang cenderung stabil atau meningkat. Hasil tersebut menunjukkan bahwa produk Cicil Emas BSI tidak hanya dipandang sebagai fasilitas pembiayaan emas, tetapi juga sebagai sarana investasi syariah yang mampu mendorong partisipasi masyarakat dalam kegiatan investasi secara bertahap dan berkelanjutan.

V.2 Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan produk Cicil Emas BSI telah dinilai baik oleh responden, terutama pada aspek fleksibilitas jangka waktu cicilan, transparansi informasi harga dan margin, keamanan investasi, serta kesesuaian dengan prinsip syariah. Oleh karena itu, PT Bank Syariah Indonesia (BSI) diharapkan dapat mempertahankan kualitas layanan pada aspek-aspek tersebut. Selain itu, BSI juga perlu melakukan penyederhanaan proses pengajuan dan persyaratan pembiayaan karena kedua indikator tersebut memperoleh nilai rata-rata paling rendah dibandingkan indikator lainnya. Perbaikan prosedur dan optimalisasi layanan digital diharapkan dapat meningkatkan kemudahan akses bagi calon nasabah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat memiliki minat yang baik terhadap investasi melalui produk Cicil Emas BSI. Oleh karena itu, BSI disarankan untuk meningkatkan kegiatan edukasi dan sosialisasi mengenai pentingnya investasi emas berbasis syariah melalui media digital, seminar, maupun program literasi keuangan. Edukasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat investasi emas, mekanisme produk Cicil Emas, serta pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang. Dengan meningkatnya pengetahuan masyarakat, diharapkan minat untuk berinvestasi melalui produk Cicil Emas BSI juga akan semakin meningkat.