



Judul Tugas Akhir:

Aktivisme Digital Fandom AROHA dan Pembentukan Reputasi Komunitas Virtual: Studi Interaksionisme Simbolik pada Komunitas @astrohaworld_id

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Syifa Alvina Roza

NIM : 2210411022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Syifa Alvina Roza

NIM : 2210411022

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Mei 2026

Yang menyatakan,


Syifa Alvina Roza

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Syifa Alvina Roza

NIM : 2210411022

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Aktivisme Digital Fandom AROHA dan Pembentukan Reputasi Komunitas Virtual: Studi Interaksionisme Simbolik pada Komunitas @astrohaworld_id

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



Syifa Alvina Roza

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Alvina Roza
NIM : 2210411022
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVISME DIGITAL FANDOM AROHA DAN PEMBENTUKAN
REPUTASI KOMUNITAS VIRTUAL: STUDI INTERAKSIONISME
SIMBOLIK PADA KOMUNITAS @ASTROHAWORLD_ID**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



Syifa Alvina Roza

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Syifa Alvina Roza
NIM : 2210411022
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Aktivisme Digital Fandom AROHA dan Pembentukan
Reputasi Komunitas Virtual: Studi Interaksionisme Simbolik
pada Komunitas @astrohaworld_id

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Nuril Ashivah Misbah, S.IP., M.A.

Penguji 1



Dr. Yudie Aprianto, S.P., M.Sc.

Penguji 2



Lusia Handayani, S.I.Kom., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 01 Juli 2026

Aktivisme Digital Fandom AROHA dan Pembentukan Reputasi Komunitas Virtual: Studi Interaksionisme Simbolik pada Komunitas @astrohaworld_id

SYIFA ALVINA ROZA

ABSTRAK

Penelitian ini membahas proses pemaknaan dan interaksi sosial dalam aktivisme digital fandom AROHA yang berkontribusi pada pembentukan reputasi komunitas virtual @astrohaworld_id. Fenomena ini menarik dikaji melihat penggemar K-Pop yang sering menerima stigma negatif, kini aktif dalam kegiatan sosial di ruang digital. Aktivisme digital oleh fandom K-Pop umumnya dilakukan oleh fandom skala besar, namun kini fandom dengan skala lebih kecil mulai masuk ke arena sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi sebagai cara dalam melihat realitas, serta teori interaksionisme simbolik sebagai kerangka teoritis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi pada owner dan anggota komunitas. Analisis penelitian ini menggunakan teori interaksionisme simbolik oleh Blumer yang berfokus pada makna, interaksi sosial, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan aktivisme digital sebagai bentuk keseimbangan duniawi-akhirat, redefinisi citra, peningkatan legitimasi, dan representasi nilai kolektif. Makna tersebut terbentuk melalui interaksi sosial antaranggota komunitas, sehingga menghasilkan pemahaman bersama mengenai tujuan dan makna kolektif. Penggunaan fitur Instagram pada akun @astrohaworld_id berupa unggahan, *caption*, tagar, dan pin postingan menjadi bentuk representasi nilai kolektif yang diberikan kepada publik. Selain itu, interpretasi respons publik sebagai acuan bagi komunitas dalam mempertahankan dan mengevaluasi kegiatan. Secara keseluruhan, aktivisme digital pada akun @astrohaworld_id terbukti berkontribusi dalam pembentukan reputasi komunitas virtual.

Kata Kunci: Aktivisme Digital, fandom AROHA, Interaksionisme Simbolik, Komunitas, Reputasi

***AROHA Fandom Digital Activism and Virtual Community Reputation
Building: A Symbolic Interactionism Study of the @astrohaworld_id
Community***

SYIFA ALVINA ROZA

ABSTRACT

This study examines the process of meaning-making and social interaction within AROHA fandom digital activism and its contribution to the reputation-building of the virtual community @astrohaworld_id. This phenomenon is significant as K-Pop fans, who are often associated with negative stereotypes, have increasingly engaged in social initiatives through digital platforms. While digital activism is commonly associated with large-scale K-Pop fandoms, smaller fandom communities have also begun to participate in social causes. This research employs a qualitative approach using a phenomenological method to understand participants' lived experiences, with Symbolic Interactionism serving as the theoretical framework. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving the community owner and members. The analysis is based on Blumer's Symbolic Interactionism, focusing on meaning, social interaction, and interpretation. The findings reveal that digital activism is understood as a form of worldly-afterlife balance, image redefinition, legitimacy enhancement, and collective value representation. These meanings are constructed through social interactions among community members, resulting in a shared understanding of the objectives and collective significance of social activities. The use of Instagram features on the @astrohaworld_id account, including posts, captions, hashtags, and pinned content, serves as a representation of the community's collective values to the public. Furthermore, public responses are interpreted by community members as references for maintaining and evaluating future activities. Overall, digital activism conducted through @astrohaworld_id contributes significantly to the formation and strengthening of the virtual community's reputation.

Keywords: *Digital Activism, AROHA fandom, Symbolic Interactionism, Community, Reputation.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Aktivisme Digital Fandom AROHA dan Pembentukan Reputasi Komunitas Virtual: Studi Interaksionisme Simbolik pada Komunitas @astrohaworld_id” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Dengan segala rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulis selama menyusun skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu menjadi garis terdepan penulis, para dosen yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis, teman-teman yang berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir, para informan yang telah mendukung penelitian ini, serta seluruh pihak terlibat yang telah memberikan dukungan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kelemahan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan penelitian lebih lanjut. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca serta pihak-pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

Bekasi, 08 September 2025

Syifa Alvina Roza

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Praktis.....	9
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktis	10
1.5.2 Manfaat Akademis	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Penelitian	13
2.2 Konsep Penelitian.....	22
2.2.1 Komunitas Virtual.....	22
2.2.2 Fandom.....	23
2.2.3 Aktivisme Digital.....	25
2.2.4 Reputasi Komunitas Virtual.....	28
2.3 Teori Penelitian.....	29
2.3.1 Teori Interaksionisme Simbolik.....	29
2.4 Kerangka Berpikir	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Observasi.....	37
3.3.2 Wawancara	37
3.3.3 Dokumentasi	38
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data	40

3.5.1 Teknik Analisis Data	40
3.5.2 Koding Data	41
3.5.3 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.6 Jadwal Penelitian	43
 BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Informan	45
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Aktivisme Digital	51
4.2.1.1 Bentuk Keseimbangan Duniawi dan Akhirat.....	51
4.2.1.2 Redefinisi Citra	56
4.2.1.3 Upaya Membangun Legitimasi.....	61
4.2.1.4 Representasi Nilai Kolektif.....	67
4.2.2 Pola Komunikasi Anggota Komunitas dalam Kegiatan Sosial.....	71
4.2.3 Fandom dan Komunitas sebagai Keluarga dan Ruang Aman.....	77
4.2.4 Solidaritas dan Budaya Penggemar	82
4.2.5 Reputasi sebagai Modal Sosial Komunitas	87
4.3 Pembahasan	99
4.3.1 Makna	99
4.3.2 Interaksi Sosial	103
4.3.3 Interpretasi	107
 BAB V	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
 DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Data Informan.....	34
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita Penggalangan Donasi oleh AROHA	2
Gambar 1. 2 Aktivisme Digital Fandom AROHA.....	2
Gambar 1. 3 Pemanfaatan Fitur Digital dalam Aktivisme Digital	3
Gambar 1. 4 Media Sosial yang Digemari Penggemar K-Pop	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4. 1 Bentuk Persuasi Owner dalam Kegiatan Sosial.....	53
Gambar 4. 2 Antusias Anggota Komunitas Membagikan Kegiatan Donasi di Media Sosial.....	64
Gambar 4. 3 Story Instagram Kegiatan Sosial Anggota Komunitas.....	65
Gambar 4. 4 Tanggapan Peningkatan Legitimasi oleh Anggota Komunitas.....	66
Gambar 4. 5 Pandangan AROHA terhadap Kumpulannya	69
Gambar 4. 6 Owner sebagai Inisiator Kegiatan Sosial.....	73
Gambar 4. 7 Penyebaran Informasi di Luar Konteks K-Pop.....	78
Gambar 4. 8 Donasi Sumatra Bersama Human Initiative	88
Gambar 4. 9 Undangan Kolaborasi AROHA Amerika Latin kepada Komunitas Astroha World.....	92
Gambar 4. 10 Postingan Pelaksanaan Kegiatan Sosial	95
Gambar 4. 11 Pin Postingan pada Akun Instagram Komunitas	96
Gambar 4. 12 Respons Positif Publik terhadap Kegiatan Sosial.....	96
Gambar 4. 13 Diagram Interaksionisme Simbolik	111