

Daftar Pustaka

- Agustin, C., Nuraeni, Y., Binastuti, S., Dianasari, & Wulandari, C. (2025). *Pengaruh terpaan media akun Instagram @HumasPajakJakarta dan pemenuhan kebutuhan informasi terhadap kepuasan followers*.
- Amantha, C., Janeva, N., Izzati, M., Kiara, J., & Antoni, H. (2025). Transportasi yang tidak aman: Dampak psikologis pelecehan seksual terhadap pengguna transportasi umum. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 3(2), 537–547. <https://doi.org/10.62976/ierj.v3i2.1213>
- Amruddin, A., Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV Pradina Pustaka Grup.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2007). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Simbiosia Rekatama Media.
- Bou Aragones, B., Theben, A., & von Schuckmann, J. (2025). Micro influencers, mega impact: How TikTok influencers shape sustainable travel choices. *Journal of Marketing Communications*, 1–21.
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2010). *Applying communication theory for professional life: A practical introduction*. Sage Publications.
- GoodStats. (2024). *Menggali tantangan potensi transportasi umum: Survei MSIB GNFI Batch 7*. <https://goodstats.id/article/menggali-tantangan-potensi-transportasi-umum-survei-msib-gnfi-batch-7-dbPgI>
- Guha, B. (1978). *Documentation and information: Services, techniques and systems*. World Press.
- Hendarsih, V. G., & Banowo, E. (2023). Pengaruh terpaan dan kredibilitas Instagram @NetflixID terhadap pemenuhan kebutuhan informasi trailer film bagi pengikut. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 102–113.
- Humaizi. (2018). *Uses and gratifications theory*. USU Press.
- Institute for Transportation and Development Policy. (2024). *Urban mobility and transport behavior in Indonesia*. <https://itdp-indonesia.org>
- Jati, P. R. (2024, November 16). *Ketimpangan aksesibilitas transportasi, warga enggan beralih dari kendaraan pribadi*. Kompas. <https://www.kompas.id/>

- Krisdanu, C. A., & Sumantri, K. A. (2025). TikTok sebagai media pemasaran digital di Indonesia. *Jurnal Literasi Media dan Informasi*, 7(1), 44–54.
- Kurniawan, A. K. (2024). *The influence of tourism destination content on TikTok on Indonesia's tourism visit intention* (Undergraduate thesis). President University.
- Morissan. (2008). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio dan televisi*. Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2020). *Media sosial: Teori, praktik, dan tantangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pertiwi, S. P. (2024). *Kenapa papan informasi di transportasi umum penting? Ini aksesibel dan inklusif*. Konde.co. <https://www.konde.co/2024/07/kenapa-papan-informasi-di-transportasi-umum-penting-ini-membantu-akses-dan-inklusif>
- Purnama, I. D. (2023, September). *Alasan orang malas pakai transportasi umum, ongkos naik motor lebih murah*. SINDOnews. <https://ekbis.sindonews.com/>
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhannia, A. (2024). *Warga Jakarta dinilai belum bisa memanfaatkan transportasi umum*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/>
- Rhama, P. J. (2024). *Ketimpangan aksesibilitas transportasi jadi alasan warga enggan beralih dari kendaraan pribadi*. Kompas. <https://www.kompas.id/artikel/ketimpangan-aksesibilitas-transportasi-jadi-pemicu-warga-enggan-beralih-dari-kendaraan-pribadi>
- Rizki Nor Mohamad. (2025). *Rano Karno: Kerugian akibat kemacetan Jabodetabek capai Rp100 triliun per tahun*. Metro TV News.
- Sahara, N., & Iqbal, M. (2024). Pengaruh tarif integrasi JakLingko terhadap minat mobilitas pengguna angkutan umum di wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Niaga dan Bisnis Indonesia*, 3(2). <https://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/junsibi/article/view/1045>
- Shaba, E., Ong'ong'a, D. O., & Irungu, F. (2024). Influence of TikTok use on road safety campaigns: A case of the Rwanda Police's Gerayo Amahoro in Kicukiro District. *African Journal of Empirical Research*, 5(4), 1208–1219.

- Silaen, D. (2024). Memperkuat transportasi umum untuk meningkatkan kualitas hidup di Kota Denpasar. *Jurnal KontekS*, 11(1). <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/JKontekS/article/view/10090>
- Sugianto, D., & Kurniawan, D. (2020). Tingkat ketertarikan masyarakat terhadap transportasi online, angkutan pribadi dan angkutan umum berdasarkan persepsi. *Jurnal Transportasi dan Logistik Terapan*, 2(1). <https://jurnal.poltradabali.ac.id/jttl/article/view/11>
- Susantono, B. (2015). *Transportasi di Indonesia: Tantangan dan peluang*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syagatra, A. V. (2024). *Papan informasi transportasi umum ditutupi iklan: Pemerintah Jakarta lebih sayang duit?* FT News. <https://ftnews.co.id/>
- Uniyal, D., & Pant, M. (2025). The intersection of social media, influencer attributes, and travel intentions: A review of research trends. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 10(1), 1–14.
- Wandi. (2025). *Pemerintah targetkan 2 juta orang migrasi ke transportasi umum di Jabodetabek*. Indonesia.go.id. <https://indonesia.go.id/>
- We Are Social. (2025, February). *Digital 2025*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Wurjanti, W. (2025). Public response to #JalanBerkeselamatan campaign on TikTok: A social judgment theory analysis. *INJECT: Interdisciplinary Journal of Communication*.
- Yulianto, H., & Yahya, S. D. (2018). *Manajemen transportasi publik perkotaan*. LPPM STIE Yayasan Pendidikan Ujung Pandang.