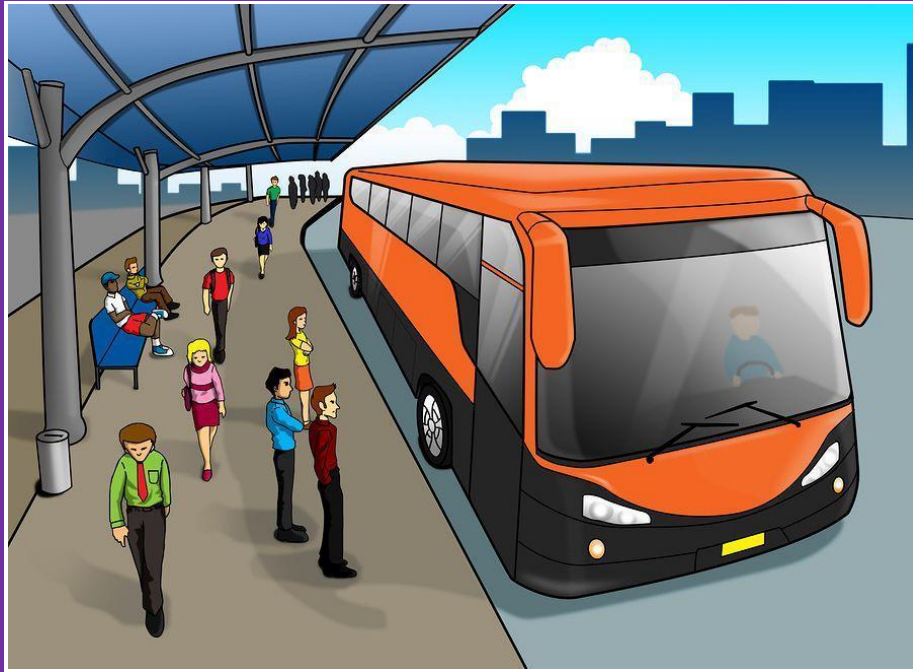




Judul Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @AHMADRIFYANNUR
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TRANSPORTASI UMUM
TRANSJAKARTA**

**Tugas akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar sarjana satu**

Nama : Lola Amelia Putri Yani

NIM : 2210411046



PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Lola Amelia Putri Yani

NIM : 2210411046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang Menyatakan



Lola Amelia Putri Yani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lola Amelia Putri Yani
NIM : 2210411046
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@AHMADRIFYANNUR TERHARAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI TRANSPORTASI UMUM TRANSJAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juni 2024

Yang menyatakan,



Lola Amelia Putri Yani

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Lola Amelia Putri Yani
NIM : 2210411046
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Media Sosial Tiktok @ahmadrifyannur Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Transportasi Umum Transjakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



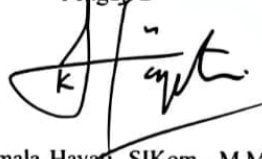
(Gustiana Sabarina, S.Pd., MIKom)

Penguji 1



(Dr. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2



(Kumala Hayati, SIKom., M.Med.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

Abstrak

Transportasi umum memiliki peran penting dalam mendukung mobilitas masyarakat sehari-hari. Meskipun demikian, Studi Pengembangan Transportasi Jabodetabek Terintegrasi (JUTPI) Fase 3 Tahun 2025 menunjukkan bahwa kemacetan masih menjadi permasalahan utama akibat tingginya penggunaan kendaraan pribadi. Di sisi lain, data Badan Pusat Statistik (BPS) pada Agustus 2025 mencatat jumlah armada TransJakarta mencapai 5,05 ribu unit atau meningkat sebesar 1,30%. Namun peningkatan tersebut belum diikuti oleh kenaikan jumlah pengguna TransJakarta yang justru mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya pengaruh terpaan media sosial TikTok @ahmadrifyannur terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai transportasi TransJakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik *simple random sampling*. Populasi penelitian adalah seluruh pengikut akun TikTok @ahmadrifyannur, sedangkan sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Taro Yamane. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa terpaan media sosial TikTok @ahmadrifyannur memberikan kontribusi sebesar 44% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai transportasi umum. Adapun sebesar 56% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diperoleh kesimpulan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak, sehingga terpaan media sosial TikTok @ahmadrifyannur terbukti berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi transportasi TransJakarta.

kata kunci : Kebutuhan Informasi, Media Sosial, Terpaan Media, Tiktok, Transportasi Umum

Abstract

Public transportation plays a vital role in supporting people's daily mobility. Nevertheless, the Integrated Jabodetabek Transportation Development Study (JUTPI) Phase 3 (2025) indicates that traffic congestion remains a major issue due to the high reliance on private vehicles. Meanwhile, data from Statistics Indonesia (BPS) in August 2025 reported that the TransJakarta fleet reached 5.05 thousand units, representing an increase of 1.30%. However, this increase was not accompanied by a rise in the number of TransJakarta passengers, which instead declined. This study aims to analyze the influence of exposure to the TikTok social media account @ahmadrifyannur on the fulfillment of information needs regarding TransJakarta transportation. The research employed a quantitative explanatory approach using a simple random sampling technique. The study population consisted of all followers of the TikTok account @ahmadrifyannur, while the sample comprised 100 respondents determined using the Taro Yamane formula. The results of the coefficient of determination test indicate that exposure to the TikTok account @ahmadrifyannur accounts for 44% of the fulfillment of information needs regarding public transportation. The remaining 56% is influenced by other factors beyond the scope of this study. Furthermore, the hypothesis testing results show that the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_0) is rejected. Therefore, exposure to the TikTok account @ahmadrifyannur has a significant effect on the fulfillment of information needs regarding TransJakarta transportation.

Keywords: Information Needs Media Exposure, Social Media, TikTok, Public Transportation.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun TikTok @ahmadrifyannur Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Transportasi TransJakarta.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Proses penyusunan skripsi ini menjadi perjalanan yang tidak hanya menguji kemampuan akademik, tetapi juga melatih kesabaran, kedisiplinan, serta kemampuan penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Setiap proses yang dilalui memberikan pengalaman dan pembelajaran yang berharga, mulai dari menyusun gagasan, mengumpulkan data, hingga menyelesaikan penelitian ini. Seluruh proses tersebut tidak akan dapat diselesaikan tanpa dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sri Handayani dan Bapak Mansur selaku orang tua penulis yang menjadi sumber semangat terbesar penulis untuk menyelesaikan skripsi dan memperoleh gelar pertama penulis sebagai sarjana
2. Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama penyusunan skripsi.
3. Gustiana Sabarina, S.Pd., Mkom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Edelweiss Lila Pangarsih, Carissa Putri Maruf, Eta Febriyanti, Hanna Syahidah, Natasha Aulia, Dwi Fitria Ningsih, Dewi Larasatya, Sahabat semasa perkuliahan yang senantiasa memberikan bantuan dan menciptakan pengalaman menyenangkan untuk penulis

menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 1 Juli 2026

Lola Amelia Putri Yani

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep Penelitian.....	15
2.1.2 Media Sosial.....	15
2.1.3 Tiktok.....	16
2.1.4 Kebutuhan Informasi.....	17
2.1.5 Transportasi Umum.....	19
2.1.1 Teori Terpaan Media.....	19
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian.....	24
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1. Populasi.....	27
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Sumber Data.....	30
3.7 Metode	
HASIL IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X:.....	42
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y:.....	51
4.3 Uji Validitas.....	57
4.4 Pembahasan Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Praktis.....	70
5.2.2 Saran Teoritis.....	70

DAFTAR TABEL

Gambar 1. Tiktok Pada Posisi Ketiga “Favourite Social Media Platform”.....	12
Gambar 2. Tiktok Pada Posisi Ketiga “Average Time Per User”.....	12
Gambar 3. Profil Akun Tiktok @ahmadrifyannur.....	13
Gambar 4. Konten Tiktok @ahmadrifyannur.....	14
Gambar 5. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 7. Diagram Usia Responden.....	48
Gambar 8. Diagram Usia jenis kelamin responden.....	49

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1. Operasional Variabel X.....	33
Tabel 2. Operasional Variabel Y.....	34
Tabel 3. Nilai Skala Likert.....	38
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X Pretest.....	40
Tabel 6. Interval Koefisien Reliabilitas.....	42
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Pretest.....	42
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Pretest.....	42
Tabel 9. Interval Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 10. Rencana dan Waktu Penelitian.....	47
Tabel 11. Tanggapan Pernyataan 1 (X1).....	53
Tabel 12. Tanggapan Pernyataan 2 (X2).....	54
Tabel 13. Tanggapan Pernyataan 3 (X3).....	55
Tabel 14. Tanggapan Pernyataan 4 (X4).....	55
Tabel 15. Tanggapan Pernyataan 5 (X5).....	56
Tabel 16. Tanggapan Pernyataan 6 (X6).....	57
Tabel 17. Tanggapan Pernyataan 7 (X7).....	58
Tabel 18. Tanggapan Pernyataan 8 (X8).....	59
Tabel 19. Tanggapan Pernyataan 9 (X9).....	59
Tabel 20. Tanggapan Pernyataan 10 (X10).....	60
Tabel 21. Tanggapan Pernyataan 11 (X11).....	61
Tabel 22. Statistik Deskriptif Variabel X.....	62
Tabel 23. Kategori Terpaan Media Sosial (Variabel X).....	63
Tabel 24. Tanggapan Pernyataan 12 (Y1).....	64
Tabel 25. Tanggapan Pernyataan 13 (Y2).....	65
Tabel 26. Tanggapan Pernyataan 14 (Y3).....	66
Tabel 27. Tanggapan Pernyataan 14 (Y4).....	67
Tabel 28. Tanggapan Pernyataan 16 (Y5).....	67
Tabel 29. Tanggapan Pernyataan 17 (Y6).....	68
Tabel 30. Tanggapan Pernyataan 18 (Y7).....	69
Tabel 31. Tanggapan Pernyataan 19 (Y8).....	70
Tabel 32 Statistik Deskriptif Variabel Y.....	71
Tabel 33. Kategori Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	71
Tabel 34. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	74
Tabel 35. Analisis Hasil Uji Korelasi.....	75
Tabel 36. Analisis Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
Tabel 37. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78

Tabel 38. Analisis Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	80
5.2.1 Saran Praktis.....	90
5.2.2 Saran Teoritis.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan.....	112
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	113
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	117
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 5. Pertanyaan Kuesioner.....	118
Lampiran 6. Data Kuesioner.....	120
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis.....	121
Lampiran 8. Sertifikat.....	124
Lampiran 9. Lembar Persetujuan Publikasi.....	125