

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (2009, April 17). *Satu Kursi PKS di Depok Lepas*. ANTARA KANTOR BERITA INDONESIA. Retrieved June 03, 2026, from <https://www.antaranews.com/berita/138335/satu-kursi-pks-di-depok-lepas?>
- ANTARA NEWS. (2024, November 3). *mam-Ririn Janji Lebarakan Jalan dan Tambah Transportasi untuk Atasi Kemacetan di Depok*. Antara News. Retrieved June 10, 2026, from <https://megapolitan.antaranews.com/amp/berita/312063/pasangan-imam-ririn-punya-program-satu-keluarga-satu-sarjana-di-depok?>
- ANTARA NEWS. (2024, December 17). *Partai pemenang Pilkada Depok 2005 hingga 2024*. ANTARA News. Retrieved June 4, 2026, from <https://www.antaranews.com/berita/4532378/partai-pemenang-pilkada-depok-2005-hingga-2024?>
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi politik: paradigma, teori, aplikasi, strategi komunikasi politik Indonesia*. Balai Pustaka. https://books.google.co.id/books/about/Komunikasi_politik.html?hl=id&id=BpnilsnP4m8C&redir_esc=y
- Armstrong, G. M., Adam, S., Denize, S. M., & Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.). *Survei Internet APJII 2025*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei. Retrieved May 17, 2026, from <https://survei.apjii.or.id/>
- Auliah, A., Nurul, N., Ainunnissa, B., & Saeni, A. (2025). Strategi Tim Relawan Pemenangan dalam Pilkada Kota Sorong. *Journal of State and Public Administration*, 1, 13-25. <https://ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/jospa/article/view/4183>
- Badan Pusat Statistik. (2023, December 20). *Angka Kemiskinan*. Badan Pusat Statistik. Retrieved May 18, 2026, from <https://depokkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzMjMg==/angka-kemiskinan.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2023). *Produk Domestik Regional Bruto Kota Depok Tahun 2023*.
- Bastian, A. F. (2022). *Strategi marketing mix politik dalam kemenangan pilkada: suatu pendekatan praktik dan akademik*. PT Pustaka Obor Indonesia.
- BERITA DEPOK. (2022, January 28). *Supian Suri Bertekad Jadikan Korpri Depok Lembaga yang Makin Adaptif dan Inovatif*. Berita Depok. Retrieved June 6, 2026, from <https://berita.depok.go.id/supian-suri-bertekad-jadikan-korpri-depok-lembaga-yang-makin-adaptif-dan-inovatif?>

Althafferani Fawwazka Nasution, 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Bogdan, R., & SJ, T. (1990). Looking at the bright side: A positive approach to qualitative policy and evaluation research. *Qualitative sociology*, 13, 183-92. <https://eric.ed.gov/?id=ED336921>
- BPK. (2017, August 16). *Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum*. Peraturan BPK. Retrieved June 7, 2026, from <https://peraturan.bpk.go.id/details/37644/uu-no-7-tahun-2017>
- Budiarjo, M. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*.
- Budiman, A. (1996). *Teori Negara: negara, kekuasaan dan ideologi*.
- Butler, P., & Collins, N. (2001). *Recognising constituency service as political marketing*. *European Journal of Marketing*. <https://www.emerald.com/ejm/article-abstract/35/9-10/1026/42838/Payment-on-delivery-Recognising-constituency?redirectedFrom=fulltext>
- CNN INDONESIA. (2024, December 4). *Rekapitulasi Akhir: Supian Suri Tumbangkan Petahana PKS di Depok*. CNN Indonesia. Retrieved June 4, 2026, from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20241204112702-617-1173577/rekapitulasi-akhir-supian-suri-tumbangkan-petahana-pks-di-depok>
- Davis, A. (2010). *Political Communication and Social Theory*. Routledge.
- Detiknews. (2023, April 7). *3 Tahun Berturut-turut Depok Jadi Kota Intoleran Versi SETARA*. Detiknews. Retrieved May 14, 2026, from <https://news.detik.com/berita/d-6660972/3-tahun-berturut-turut-depok-jadi-kota-intoleran-versi-setara>
- Detiknews. (2024, October 10). *Sambangi Supian-Chandra, Prabowo Mania: Kita Butuh Energi Perubahan Depok*. Detiknews. Retrieved July 21, 2026, from <https://news.detik.com/pilkada/d-7582367/sambangi-supian-chandra-prabowo-mania-kita-butuh-energi-perubahan-depok>
- Diskominfo Kabupaten Jayawijaya. (2024, September 18). *Jaga Ruang Digital, Menkominfo: Kami Tangani 203 Isu Hoaks Pemilu 2024*. Diskominfo Kabupaten Jayawijaya. Retrieved May 17, 2026, from <https://diskominfo.jayawijayakab.go.id/2024/09/18/jaga-ruang-digital-menkominfo-kami-tangani-203-isu-hoaks-pemilu-2024/>
- Dobrovolsky, J. L., & Fuentes, S. (2008). Quantitative Versus Qualitative Evaluation: A Tool To Decide Which To Use. *Performance Improvement*, 47(4).
- DPRD Kota Depok. (2024, September 03). *50 Anggota DPRD Kota Depok Masa Jabatan Tahun 2024-2029 Resmi Dilantik*. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Depok. Retrieved June 02, 2026, from <https://dprd.depok.go.id/berita/50-anggota-dprd-kota-depok-masa-jabatan-tahun-2024-2029-resmi-dilantik>
- Firmanzah. (2007). *Marketing politik: antara pemahaman dan realitas*.
- Gerindra. (2024). *Muzani Sampaikan Perintah Prabowo Agar Menangkan Supian-Chandra di Pilkada Depok*. Gerindra. Retrieved July 21, 2026, from

Althaffarani Fawwazka Nasution, 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- <https://gerindra.id/2024/10/10/muzani-sampaikan-perintah-prabowo-agar-menangkan-supian-chandra-di-pilkada-depok/>
- Hutapea, B. (2015). Dinamika hukum pemilihan kepala daerah di Indonesia. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 4(1), 1-20. <https://rechtsvinding.bphn.go.id/ejournal/index.php/jrv/article/view/136>
- JURNAL DEPOK. (2025, January 6). *Wujudkan Perubahan Depok Maju, 12 Parpol Koalisi Kawal Pemerintahan Supian-Chandra*. Jurnal Depok. Retrieved June 7, 2026, from <https://jurnaldepok.id/2025/01/wujudkan-perubahan-depok-maju-12-parpol-koalisi-kawal-pemerintahan-supian-chandra/>
- Khotimah, K. (2022). Keberadaan Partai Politik Sebagai Bentuk Pelembagaan Demokrasi. *Sosio Yustisia: Jurnal Hukum dan Perubahan Sosial*, 2(1), 1-17. <https://jurnalpps.uinsa.ac.id/index.php/sosioyustisia/article/view/170>
- Komisi Pemilihan Umum. (2024, March 24). *Hasil Pemilu di Kota Depok*. KPU Kota Depok. <https://kota-depok.kpu.go.id/page/read/hasil-pemilu-di-kota-depok>
- Komisi Pemilihan Umum. (2025, October 27). *Perbedaan Jurkam, Tim Sukses, dan Relawan Politik*. KPU. https://kab-yalimo.kpu.go.id/blog/read/8502_perbedaan-jurkam-tim-sukses-dan-relawan-politik
- Komisi Pemilihan Umum. (2025, October 28). *Tim Pemenangan: Strategi, Peran, dan Tantangan dalam Kontestasi Politik di Indonesia*. KPU. https://kab-pegununganbintang.kpu.go.id/blog/read/8197_tim-pemenangan-strategi-peran-dan-tantangan-dalam-kontestasi-politik-di-indonesia
- KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA DEPOK. (2024). *SK PENETAPAN HASIL PEMILIHAN UMUM ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAIYAT DAERAH KOTA DEPOK TAHUN 2024*. KPU Kota Depok. Retrieved June 03, 2026, from https://jdih.kpu.go.id/data-kabko/depok/data_kepkpud/SALINAN%20KEPUTUSAN%20NO.%20251%20-%20PENETAPAN%20HASIL%20PEMILIHAN%20UMUM%20ANGGOTA%20DPRD%20TAHUN%202025.pdf
- Kompas. (2019, May 20). *PKS Kuasai Kursi DPRD Kota Depok*. KOMPAS.COM. Retrieved June 03, 2026, from <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/05/20/06122931/pks-kuasai-kursi-dprd-kota-depok?>
- KOMPAS.COM. (2024, August 12). *PKB Terbitkan SK Usung Duet Supian Suri dan Chandra Rahmansyah pada Pilkada Depok*. Kompas megapolitan. Retrieved June 7, 2026, from <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/08/12/18005261/pkb-terbitkan-sk-usung-duet-supian-suri-dan-chandra-rahmansyah-pada>

Althafferani Fawwazka Nasution, 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Kompas.id. (2024, November 29). *Setelah 20 Tahun Berkuasa, Mengapa PKS Tumbang di Pilkada Depok?* Kompas.id. Retrieved June 4, 2026, from <https://www.kompas.id/artikel/berakhir-dominasi-pks-di-depok>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación. https://books.google.co.id/books/about/Marketing.html?id=sLJXV_z8XC4C&redir_esc=y
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Australia. https://books.google.co.id/books/about/Marketing.html?id=8TjiBAAAQBAJ&redir_esc=y
- KPU Kota Depok. (2024, October 07). *PENETAPAN TIM KAMPANYE DAN AKUN MEDIA SOSIAL PASLON SUPIAN SURI dan CHANDRA RAHMANSYAH PADA PILKADA KOTA DEPOK 2024*. KPU Kota Depok. Retrieved May 15, 2026, from https://kota-depok.kpu.go.id/blog/read/8006_penetapan-tim-kampanye-dan-akun-media-sosial-paslون-supian-suri-dan-chandra-rahmansyah-pada-pilkada-kota-depok-2024
- Lembaga Survei Indikator. (2024, October 29). *Rilis Indikator Pilwalkot Depok Oktober 2024*. Lembaga Survei Indikator. Retrieved June 4, 2026, from <https://indikator.co.id/?s=Rilis-Survei-Indikator-Kota-Depok-Oktober-2024.pdf>
- LEZEN.ID. (2019). *PROFIL CALON DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA DEPOK*. Retrieved June 6, 2026, from <https://www.lezen.id/profil-calون/dprd-kabkota/kota-depok-6/327606/chandra-rahmansyah-skom/108635>
- MAYO, H. B. (2012). *An Introduction to Democratic Theory*. Literary Licensing, LLC. https://books.google.co.id/books/about/An_Introduction_to_Democratic_Theory.html?id=8B2SuQAACAAJ&redir_esc=y
- McAdam, D., McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (Eds.). (2012). *Comparative Perspectives on Social Movements: Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framings*. Cambridge University Press.
- Noor, S. (2018). *Manajemen sumber daya manusia*. https://www.researchgate.net/profile/Khamaludin-Khamaludin/publication/369225060_Human_Resource_Management_Manajemen_Sumber_Daya_Manusia/links/6410872766f8522c38a478ac/Human-Resource-Management-Manajemen-Sumber-Daya-Manusia.pdf
- Nuradhawati, Rira, & Gunawan, W. (2025). *DELUSI DEMOKRASI DALAM SISTEM KEBIJAKAN PEMERINTAHAN DI INDONESIA*. *Jurnal Academia Praja: Jurnal Magister Ilmu Pemerintahan*, 8(1), 161-182. <https://ejournal.fisip.unjani.ac.id/index.php/jurnal-academia-praja/article/view/3146>

Althafferani Fawwazka Nasution, 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Panebianco, A. (1988). *Political Parties: Organization and Power*. Cambridge University Press.
https://books.google.co.id/books/about/Political_Parties.html?id=s1detwEACAAJ&redir_esc=y
- Pemerintah Kota Depok. (n.d.). *Pimpinan Daerah*. Portal resmi Pemerintah Kota Depok. Retrieved December 15, 2025, from <https://depok.go.id/pimpinan-daerah>
- PENA DEPOK. (2024, September 12). *Perkuat Pasangan Supian-Chandra, Koalisi Parpol Resmi Deklarasi Dukungan di Pemilihan Daerah 6 Depok*. Pena Depok. Retrieved June 6, 2026, from <https://penadepok.com/perkuat-pasangan-supian-chandra-koalisi-parpol-resmi-deklarasi-dukungan-di-pemilihan-daerah-6-depok/>
- Penaloza, & Venkatesh. (2006). Further evolving the new dominant logic of marketing: from services to the social construction of markets. *Marketing theory*, 6(3), 299-316.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1470593106066789>
- Pikiran Rakyat Depok. (2026, August 25). *KPU Kota Depok Umumkan Daftar Anggota DPRD Kota Depok 2024-2029, PKS Peroleh Kursi Terbanyak*. PIKIRAN RAKYAT DEPOK. Retrieved June 03, 2026, from <https://depok.pikiran-rakyat.com/lokal-depok/pr-098481497/kpu-kota-depok-umumkan-daftar-anggota-dprd-kota-depok-2024-2029-pks-peroleh-kursi-terbanyak?>
- Purnamawati, E. (2020). Perjalanan demokrasi di Indonesia. *SOLUSI*, 18(2), 251-264.
<https://scholar.archive.org/work/mgqkjstxxrdaljakgkxnk3pr3q/access/wayback/https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/solusi/article/download/290/248>
- Qadri, M. (2020). Pengaruh media sosial dalam membangun opini publik. *Pengaruh mQaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara* edia sosial dalam membangun opini publik., 1(1), 49-63.
<https://www.qaumiyyah.org/index.php/qaumiyyah/article/view/4>
- Republika. (2023, July 13). *Isu Calo dan Suap di PPDB Depok Dinilai karena Sekolah Negeri Minim dan tak Merata*. Republika. Retrieved May 15, 2026, from <https://news.republika.co.id/berita/rxqebg377/isu-calo-dan-suap-di-ppdb-depok-dinilai-karena-sekolah-negeri-minim-dan-tak-merata>
- Reza, D. (2025). Fenomena komodifikasi artis sebagai vote getter calon legislatif DPW PAN Jawa Barat. *Scripta: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(2), 25-37.
<https://scripta.ubb.ac.id/index.php/scripta/en/article/view/459/118>
- Saraswati, R. (2011). Calon Perseorangan: Pergeseran Paradigma Kekuasaan Dalam Pemilukada. *Masalah-Masalah Hukum*, 40(2), 196-201.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/article/view/10470>
- Schroder, P. (2003). *Strategi Politik*.

Althafferani Fawwazka Nasution, 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Politik
 [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Sistyawan, D. J. (2025). Efektivitas Metode Kampanye dalam Meningkatkan Kesadaran Politik: Studi Kasus Kabupaten Temanggung. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 1, 84-98. https://www.researchgate.net/publication/396603882_Efektivitas_Metode_Kampanye_dalam_Meningkatkan_Kesadaran_Politik_Studi_Kasus_Kabupaten_Temanggung
- Solosa, D. (2005). *Pilkada Langsung*. Jakarta: Media Presindo.
- Sugiono, A. (2013). *Strategic Political Marketing: Strategi Memenangkan Setiap Pemilu (Pemilukada, Pilpres, Pemilihan Legislatif DPRD, DPR-RI, DPD) dengan Menempatkan Pemilih Sebagai Penentu Kemenangan*. Penerbit Ombak. <http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/8686>
- UU No. 12 Tahun 2008. (n.d.). Peraturan BPK. Retrieved December 15, 2025, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39043/uu-no-12-tahun-2008>
- Wahyudi, I., Lorenza, Y., Sakban, S., Rohmadin, A. H., & Al Fahrezi, S. (2025). PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PERUBAHAN POLA KOMUNIKASI DAN GAYA BAHASA GENERASI MUDA. *Linggau Journal of Technology and Computer Science*, 1(2).

Althafferani Fawwazka Nasution, 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPLAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]