



Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.



Nama : Althafferani Fawwazka Nasution

NIM 2210413065

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN -
CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA
DEPOK 2024**

SKRIPSI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.



Disusun Oleh:

Nama : Althafferani Fawwazka Nasution

NIM : 2210413065

Dosen Pembimbing:

Dr. Aniqotul Ummah, S.Sos., M.Sos.

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU POLITIK
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Althafferani Fawwazka Nasution
NIM : 2210413065
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2026

Yang menyatakan,



Althafferani Fawwazka Nasution

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Althafferani Fawwazka Nasution

NIM : 2210413065

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN -
CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK
2024.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*databasae*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



Althafferani Fawwazka Nasution

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Althafferani Fawwazka Nasution

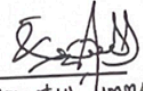
NIM : 2210413065

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN
SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA
DEPOK 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I


Dr. Aniqotul Ummah, S.Th., S.Sos., M.Sos

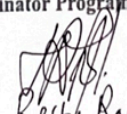
Penguji I


Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.sos., M.IP.

Penguji II


JERRY INDRAWAN S.IP. M.Si.

Koordinator Program Studi


Restu Rahmawati, MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 3 Juli 2026

STRATEGI PEMENANGAN POLITIK PASANGAN SUPIAN - CHANDRA DALAM MEMENANGKAN PILKADA KOTA DEPOK 2024

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pemenangan politik yang dilakukan untuk memenangkan pasangan Supian - Chandra pada Pilkada kota Depok tahun 2024. Untuk menganalisis strategi pemenangan yang dilakukan oleh pasangan Supian - Chandra beserta jaringannya, penelitian ini menggunakan teori *Marketing Mix* Politik yang dipopulerkan oleh Dr. Asep Ferry Bastian, SE., MM.. Melalui teori tersebut, digunakan indikator 4P (*Product, Price, Place, & Promotion*) untuk menganalisis dan mengelompokkan strategi politik yang telah dilakukan oleh pasangan Supian - Chandra untuk memenangkan Pilkada. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan dua teknik pengumpulan data, yaitu melalui wawancara dan studi dokumen. Peneliti kemudian menggunakan empat tahapan analisis yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemenangan yang dianalisis berdasarkan aspek *Product* membuktikan bahwa pasangan Supian - Chandra berhasil membangun narasi politik “Perubahan” sebagai identitas utama kampanye. Pada aspek *Promotion*, promosi politik dilakukan melalui kombinasi kampanye akar rumput dan pemanfaatan media sosial. Pada aspek *Place*, distribusi dukungan dilakukan melalui konsolidasi koalisi partai politik, jaringan relawan, serta basis massa politik yang tersebar di berbagai wilayah kota Depok. Sementara pada aspek *Price*, kemenangan didukung oleh soliditas tim pemenangan Supian - Chandra, koordinasi yang efektif, serta kemampuan mengoptimalkan sumber daya politik yang dimiliki.

Kata kunci: Strategi Pemenangan, Pilkada, Kota Depok

THE POLITICAL WINNING STRATEGY OF SUPIAN - CHANDRA IN SECURING VICTORY IN THE 2024 DEPOK MAYORAL ELECTION

ABSTRACT

This study aims to analyze the political winning strategy employed by Supian Suri and Chandra Rahmansyah in the 2024 Depok Regional Head Election (Pilkada). To examine the strategies implemented by the candidate pair and their supporting political networks, this study utilizes the *Marketing Mix Politik* theory developed by Dr. Asep Ferry Bastian, SE., MM.. The analysis is conducted through the four dimensions of the political marketing mix, namely Product, Promotion, Place, and Price (4P), which serve as analytical tools for identifying and categorizing the political strategies adopted by the candidates throughout the electoral process. This research employs a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews and document analysis. The collected data were subsequently analyzed using four stages of qualitative data analysis: data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings indicate that, within the Product dimension, Supian - Chandra successfully constructed the political narrative of “Change” as the central identity of their campaign. In the Promotion dimension, political communication was conducted through a combination of grassroots campaigning and the strategic utilization of social media platforms. Within the Place dimension, political support was distributed and consolidated through a coalition of political parties, volunteer networks, and voter bases across various regions of Depok City. Meanwhile, in the Price dimension, the electoral success of the candidate pair was supported by the cohesiveness of the campaign team, effective organizational coordination, and the ability to optimize available political resources. The study concludes that the victory of Supian Suri and Chandra Rahmansyah in the 2024 Depok Regional Head Election was achieved through the effective integration of the four dimensions of the Political Marketing Mix, which collectively strengthened the candidates’ political positioning and electoral competitiveness.

Keywords: Political Winning Strategy, Regional Head Election, Depok City

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	1
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	2
PENGESAHAN SKRIPSI.....	3
ABSTRAK.....	4
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	2
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1 Tujuan Praktis.....	11
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademik.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	23
2.2.1 Teori Penelitian.....	23
2.2.1.1 Teori Marketing Mix Politik.....	23
2.2.2 Konsep Penelitian.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Wawancara.....	32
3.3.2 Dokumen.....	33

3.4 Sumber Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Pengumpulan Data.....	36
3.5.2 Reduksi Data.....	36
3.5.3 Penyajian Data.....	37
3.5.4 Penarikan Kesimpulan.....	37
3.6 Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Kondisi Politik Kota Depok Menjelang Pilkada 2024.....	39
4.1.2 Profil Pasangan Supian - Chandra.....	45
4.1.3 Koalisi Partai Politik Pendukung Supian - Chandra.....	50
4.2 Strategi Pemenangan Politik Pasangan Supian - Chandra dalam Memenangkan Pilkada Kota Depok 2024.....	53
4.2.1 Narasi Perubahan sebagai Produk Politik Pasangan Supian - Chandra.....	53
4.2.2 Strategi Kampanye Akar Rumput dan Media Sosial dalam Mempromosikan Kandidat.....	59
4.2.3 Konsolidasi Koalisi Partai dan Distribusi Basis Massa Politik....	71
4.2.4 Solidaritas Tim Pemenangan Supian - Chandra di Tengah Terbatasnya Modal Kampanye.....	76
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Hasil Pilkada Kota Depok Tahun 2005 - 2024 Berdasarkan Pemenang beserta Partai Pengusungnya.....	6
Tabel 3.1 Data Narasumber Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Wali Kota Depok Tahun 2006 - 2025.....	42
Tabel 4.2 Perolehan Kursi PKS di DPRD Kota Depok Tahun 2009 - 2024.....	42
Tabel 4.3 Koalisi Partai Pendukung Pasangan Supian - Chandra.....	46
Tabel 4.4 Visi, Misi, dan Program Unggulan Pasangan Supian - Chandra.....	50
Tabel 4.5 Partai yang merupakan Anggota dari Koalisi Perubahan Maju Pendukung Pasangan Supian - Chandra.....	53
Tabel 4.6 Perbandingan Representasi Politik di DPRD Kota Depok Tahun 2024.....	54
Tabel 4.7 Persentase Penduduk Miskin Kota Depok Tahun 2020 - 2023.....	57
Tabel 4.8 Perolehan Suara Kandidat Walikota - Wakil Walikota pada Pilkada Depok 2024.....	60
Gambar 4.3 Jadwal Kampanye Langsung Supian Suri.....	63
Gambar 4.4 Jadwal Kampanye Langsung Chandra Rahmansyah.....	64
Tabel 4.9 Kekuatan Koalisi Partai Politik Pendukung Supian - Chandra di DPRD Kota Depok Hasil Pileg 2024.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tingkat Keinginan Masyarakat Kota Depok terhadap Keberlanjutan Kepemimpinan Imam Budi Hartono.....	44
Gambar 4.2. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Depok Tahun 2019 - 2023.....	58
Gambar 4.5. Isi konten kampanye yang menjelaskan product dari Supian - Chandra yaitu Perubahan.....	66
Gambar 4.6 Isi konten yang menegaskan product Perubahan.....	67
Gambar 4.7 Isi konten berupa video kunjungan ke masyarakat.....	67
Gambar 4.8 Akun Instagram Komunitas Gelombang Muda Mendukung Supian Suri (GEMASS).....	68
Gambar 4.9 Interaksi Supian dengan masyarakat berupa komentar di sosial media.....	69
Gambar 4.10 Interaksi salah satu akun komunitas pendukung Supian - Chandra dengan masyarakat berupa komentar di sosial media.....	69
Gambar 4.11 Dukungan Ayah Ojak dan Ayu Ting-Ting sebagai figur publik terhadap pasangan Supian - Chandra.....	71
Gambar 4.12 Video dukungan Ayah Ojak dan Ayu Ting-Ting mendapatkan ribuan views di Instagram.....	71
Gambar 4.13 Struktur Organisasi Tim Pemenangan Supian - Chandra.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	92
LAMPIRAN 2.....	95
LAMPIRAN 3.....	99
LAMPIRAN 4.....	103