

**PERAN DUKUNGAN SELEBRITI RAFFI AHMAD DALAM
MEMBENTUK SIKAP POLITIK PEMILIH MUDA DKI JAKARTA PADA
KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN PEMILU 2024**

Anisa Octaningrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran dukungan selebriti Raffi Ahmad dalam membentuk sikap politik pemilih muda DKI Jakarta pada kampanye Prabowo-Gibran Pemilu 2024. Penelitian ini memahami bagaimana pemilih muda DKI Jakarta menerima, memaknai, dan merespons dukungan tersebut dalam pembentukan sikap politik mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis dengan memadukan pengumpulan data melalui pengumpulan data teks, yaitu analisis konten digital terhadap jejak dukungan Raffi Ahmad di media sosial dengan wawancara mendalam terhadap tujuh informan pemilih muda DKI Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan jika dukungan Raffi Ahmad terindikasi dalam sepuluh bentuk dukungan yang terbagi di ruang digital dan ruang fisik, dengan kehadiran di Debat Cawapres sebagai momen paling berkesan. Paparan informan mayoritas berlangsung dengan mekanisme aksidental via FYP dan konten viral. Pengaruh dukungan terhadap sikap politik bersifat selektif berdasarkan orientasi pemilih. Pengaruhnya paling kuat pada *undecided voters*, netral pada *swing voters*, dan tidak berpengaruh pada *strong voters*. Komponen afektif terbukti menjadi dimensi yang paling dominan dalam membentuk respons pemilih muda terhadap dukungan selebriti dalam konteks kampanye politik.

Kata Kunci: selebriti politik, sikap politik, pemilih muda, Raffi Ahmad, Pemilu 2024

***THE ROLE OF RAFFI AHMAD'S CELEBRITY ENDORSEMENT IN
SHAPING THE POLITICAL ATTITUDES OF YOUNG VOTERS IN DKI
JAKARTA DURING THE PRABOWO-GIBRAN CAMPAIGN FOR THE 2024
ELECTIONS***

Anisa Octaningrum

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of celebrity Raffi Ahmad's endorsement in shaping the political attitudes of young voters in DKI Jakarta during the Prabowo-Gibran campaign for the 2024 general election. This study examines how young voters in DKI Jakarta perceive, interpret, and respond to this endorsement in the formation of their political attitudes. This study employs a qualitative approach using critical discourse analysis, combining data collection through textual analysis specifically, an analysis of digital content related to Raffi Ahmad's support on social media with in-depth interviews with seven young voters in DKI Jakarta. The results indicate that Raffi Ahmad's support manifests in ten distinct forms across both digital and physical spaces, with his appearance at the Vice Presidential Debate standing out as the most memorable moment. For the majority of informants, exposure occurred incidentally via the For You Page (FYP) and viral content. The influence of this support on political attitudes was selective, depending on voters' orientations. Its influence was strongest among undecided voters, neutral among swing voters, and had no effect on strong voters. The affective component proved to be the most dominant dimension in shaping young voters' responses to celebrity support in the context of political campaigns.

Keywords: political celebrities, political attitudes, young voters, Raffi Ahmad, 2024 General Election