

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arbi Sanit. (1997). *Sistem Politik Indonesia: Kestabilan, Peta Kekuatan dan Kelembagaan*. Rajawali Pers.
- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. MIT Press.
- Christopher Dandeker. (1990). *Surveillance, Power, and Modernity: Bureaucracy and Discipline from 1700 to the Present Day*. Cambridge, [England] : Polity Press.
- Farida Nugrahani. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Husein Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Grafindo Persada.
- John W. Creswell, & J. David Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th Edition). SAGE Publications.
- Lyon, D. (2018). *The culture of surveillance: Watching as a way of life* (Vol. 2). Polity Press.
- McNair, B. (2018). *An Introduction to Political Communication*. Routledge.
- Mintzberg, H. (1987). *The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy*.: 30(1). California Management Review.
- Miriam Budiardjo. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka.
- Prof. Dr.Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Ramlan Surbakti. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Nonprofit*. Grasindo.
- Srijan Kumar, & Neil Shah. (2018). *False Information on Web and Social Media: A Survey*. Cornell University.

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *INFORMATION DISORDER : Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. www.coe.int

Artikel dari website dengan nama penulis

Adrial Akbar. (2023, October 27). *Kominfo Kerja Sama dengan Semua Medsos, Komitmen Take Down Hoaks 1x24 Jam*. DetikNews. <https://news.detik.com/pemilu/d-7004897/kominfo-kerja-sama-dengan-semua-medsos-komitmen-take-down-hoaks-1x24-jam>

Amy Gunia. (2019, April 16). *Social Media Gets a Bad Rap in Elections, But Activists In Indonesia Are Using It to Boost Transparency*. Time. <https://time.com/5567287/social-media-indonesia-elections-kawal-pemilu/>

Anggi Muliawati. (2023, December 7). *Kominfo Cerita Ketegangan Pemilu 2019 Sampai Tutup Akses Kirim Gambar Via WA*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7078213/kominfo-cerita-ketegangan-pemilu-2019-sampai-tutup-akses-kirim-gambar-via-wa>

Bagus Ahmad Rizaldi. (2024, February 2). *Mafindo catat hoaks politik meningkat dibanding pemilu lalu*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3944460/mafindo-catat-hoaks-politik-meningkat-dibanding-pemilu-lalu?>

Dea Duta Aulia. (2023, October 16). *Bawaslu Gandeng Kominfo Cegah Penyebaran Hoaks di Pemilu 2024*. DetikNews. <https://news.detik.com/pemilu/d-6984955/bawaslu-gandeng-kominfo-cegah-penyebaran-hoaks-di-pemilu-2024>

Ferry Naat. (2023, July 18). *Kementerian Kominfo RI Gelar Workshop Literasi Digital di Kabupaten Timor Tengah Utara*. Kefamenanu News Dikelola Oleh Dinas Kominfotik Kab. TTU. <https://lpplrspdttu-tvbiinmaffo.ttukab.go.id/teknologi/kementerian-kominfo-ri-gelar-workshop-literasi-digital-di-kabupaten-timor-tengah-utara/>

Giovani Dio Prasasti. (2024, January 3). *Menkominfo: Ada 203 Hoaks Pemilu di Platform Digital hingga 2 Januari 2024*. Liputan6.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/5496002/menkominfo-ada-203-hoaks-pemilu-di-platform-digital-hingga-2-januari-2024>

Sultan Abdurrahman. (2024, February 2). *Hoaks Politik Meningkatkan Jelang Pemilu 2024, Anies Baswedan Kena Paling Banyak*. Tempo.

<https://www.tempo.co/politik/hoaks-politik-meningkat-jelang-pemilu-2024-anies-baswedan-kena-paling-banyak-91103>

Sultan Abdurrahman. (2024, February 2). *Hoaks Politik Meningkatkan Jelang Pemilu 2024, Anies Baswedan Kena Paling Banyak*. Tempo.

<https://www.tempo.co/politik/hoaks-politik-meningkat-jelang-pemilu-2024-anies-baswedan-kena-paling-banyak-91103>

Artikel dari website tanpa nama penulis

Antara News. (2024, March 22). *Kominfo Takes Down 1,971 Election-Related Hoaxes on Social Media*. Antara News.

<https://en.antaranews.com/news/308832/kominfo-takes-down-1971-election-related-hoaxes-on-social-media>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Berita Komdigi. (2024a, January 16). *Kominfo Tingkatkan Literasi Digital untuk Tangkal Hoaks Pemilu 2024*. Komdigi.

<https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/kominfo-tingkatkan-literasi-digital-untuk-tangkal-hoaks-pemilu-2024>

Berita Komdigi. (2024b, February 12). *Beredar Hasil Exit Poll Pilpres 2024 di Luar Negeri? Itu Hoaks! Portal Kementerian Komunikasi Dan Digital*.

<https://www.komdigi.go.id/berita/berita-komdigi/detail/beredar-hasil-exit-poll-pilpres-2024-di-luar-negeri-itu-hoaks>

- JDIH Kemenko Bidang Infrastruktur Dan Pembangunan Kewilayahan. (2024, January 5). *UU 1/2024: Perubahan Kedua UU No. 11 Tahun 2008 tentang ITE*. JDIH Kemenko Bidang Infrastruktur Dan Pembangunan Kewilayahan. <https://jdih.kemenkoinfra.go.id/uu-12024-perubahan-kedua-uu-no-11-tahun-2008-tentang-ite>
- Kementerian Komunikasi dan Digital. (2023). *Siaran Pers No. 352/HM/KOMINFO/10/2023 tentang Situs Terimbas Pemutusan Akses, Kominfo Terus Sempurnakan Sistem Penanganan Konten Negatif*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. <https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/siaran-pers-no-352-hm-kominfo-10-2023-tentang-situs-terimbas-pemutusan-akses-kominfo-terus-sempurnakan-sistem-penanganan-konten-negatif>
- Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2024, February 15). *Hoaks hasil exit poll Pilpres 2024 di luar negeri sebelum 14 Februari*. Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/berita-hoaks/detail/hoaks-hasil-exit-poll-pilpres-2024-di-luar-negeri-sebelum-14-februari>
- Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2025). *Aduan Konten*. AduanKonten.id. <https://aduankonten.id/>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2019, March 2). *Jelang Pencoblosan 17 April, Jumlah Konten Hoaks Yang Beredar Cenderung Meningkat*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi (Menpan). <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/jelang-pencoblosan-17-april-jumlah-konten-hoaks-yang-beredar-cenderung-meningkat?>
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2021, May 20). *Program Literasi Digital Nasional “Indonesia Makin Cakap Digital” Diluncurkan di GBK*. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. https://www.setneg.go.id/baca/index/program_literasi_digital_nasional_i ndonesia_makin_cakap_digital_diluncurkan_di_gbk

- Liputan6. (2023, August 30). “*Urusan Take Down Konten Negatif Seputar Pemilu, Kominfo Koordinasi dengan KPU dan Bawaslu.*” Liputan6. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/5373872/urusan-take-down-konten-negatif-seputar-pemilu-kominfo-koordinasi-dengan-kpu-dan-bawaslu>
- Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau. (2023, November 29). *Kemenkominfo RI Selenggarakan Bimtek Strategi Menangkal Hoaks Jelang Pemilu 2024 di Kepri.* Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau. <https://kepriprov.go.id/berita/pemerintah-pusat/kemenkominfo-ri-selenggarakan-bimtek-strategi-menangkal-hoaks-jelang-pemilu-2024-di-kepri>
- Redaksi Mafindo. (2024, February 2). *Siaran Pers Mafindo: Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024, Ganggu Demokrasi Indonesia.* Mafindo. <https://mafindo.or.id/2024/02/02/siaran-pers-mafindo-hoaks-politik-meningkat-tajam-jelang-pemilu-2024-ganggu-demokrasi-indonesia/>
- Siaran Pers Komdigi. (2019a, January 31). *Siaran Pers No. 23/HM/KOMINFO/01/2019 tentang Gandeng KPU dan Bawaslu, Kominfo Rilis Laporan Hoaks Terkait Pemilu 2019.* Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/siaran-pers-no-23-hm-kominfo-01-2019-tentang-gandeng-kpu-dan-bawaslu-kominfo-rilis-laporan-hoaks-terkait-pemilu-2019>
- Siaran Pers Komdigi. (2019b, March 6). *Siaran Pers No. 51/HM/KOMINFO/03/2019 tentang 771 Hoaks Berhasil Diidentifikasi Kemkominfo Sejak Agustus 2018 Hingga Februari 2019.* Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/siaran-pers-no-51-hm-kominfo-03-2019-tentang-771-hoaks-berhasil-diidentifikasi-kemkominfo-sejak-agustus-2018-hingga-februari-2019>
- Siaran Pers Komdigi. (2024a, January 4). *Siaran Pers No. 02/HM/KOMINFO/01/2024 tentang Hingga Akhir Tahun 2023, Kominfo Tangani 12.547 Isu Hoaks.* Komdigi.

<https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/siaran-pers-no-02-hm-kominfo-01-2024-tentang-hingga-akhir-tahun-2023-kominfo-tangani-12-547-isu-hoaks>

Siaran Pers Komdigi. (2024b, January 4). *Siaran Pers No. 03/HM/KOMINFO/01/2024 tentang Jaga Ruang Digital, Menkominfo: Kami Tangani 203 Isu Hoaks Pemilu 2024*. Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/siaran-pers-no-03-hm-kominfo-01-2024-tentang-jaga-ruang-digital-menkominfo-kami-tangani-203-isu-hoaks-pemilu-2024>

Siaran Pers Komdigi. (2024c, October 11). *Wamen Nezar Patria Tegaskan Komitmen Perlindungan HAM dalam Perubahan Kedua UU ITE*. Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/wamen-nezar-patria-tegaskan-komitmen-perlindungan-ham-dalam-perubahan-kedua-uu-ite>

Jurnal Elektronik

Catur Sofyawan, D., & Kuncoro, W. (2025). MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT MELALUI KOMUNIKASI ANTI HOAX : STUDI KASUS DINAS KOMINFO KOTA BAUBAU. *Januari 2025*, 03(01), 306–312. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom>

Groh, M., Sankaranarayanan, A., Singh, N., Kim, D. Y., Lippman, A., & Picard, R. (2024). *Human Detection of Political Speech Deepfakes across Transcripts, Audio, and Video*. <http://arxiv.org/abs/2202.12883>

Hendri Khuan, & Fajar Satriyawan Wahyudi. (2024). Juridical Study of Digital Campaign Regulations and Election Violations in the 2024 Elections in Indonesia: Analysis of the Role of the ITE Law in Handling Hoaxes and Hate Speech Article Info ABSTRACT. In *West Science Law and Human Rights* (Vol. 3, Number 01).

Heryanto, G. G., Zamroni, M., & Astuti, Y. D. (2024). Disinformation Unveiled: Tracking Media Hoaxes to Build Public Literacy for

- Indonesia's 2024 Elections. *Studies in Media and Communication*, 12(4), 28–40. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i4.6931>
- Johara, S., Erawati, D., Setiawan, H., Ushuluddin, F., & dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, A. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENANGGULANGI PENYEBARAN BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Diskominfosantik Kalimantan Tengah)*. <https://doi.org/10.47453/Siti>
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation. In *Jurnal Pekommas* (Vol. 3, Number 1).
- Krisnawati I, Hasrul H, Fatmariza F, & Indrawadi, J. (2023). Pelaksanaan program literasi digital untuk menanggulangi berita hoaks. . *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(2)(313-324.).
- Matori Abdul Djalil. (2024). *Pandangan tentang Pemilihan Umum sebagai Transfer of Power*. <https://eprints.ums.ac.id/128657>
- Najla Amaly, & Armiah Armiah. (2021). Peran Kompetensi Literasi Digital Terhadap Konten Hoaks dalam Media Sosial. In *Jurnal Ilmu Dakwah* (Vol. 20, Number 2).
- Nicolas Pröllochs, Dominik Bär, & Stefan Feuerriegel. (2021). Emotions Explain Differences in the Diffusion of True vs. False Social Media Rumors. *Scientific Reports*, 11.
- OECD. (2022). Building Trust to Reinforce Democracy: Main Findings from the 2021 OECD Survey on Drivers of Trust in Public Institutions. *OECD Publishing*.
- Pramesti, O. L., & Andreas Tri Pamungkas. (2025). Local Media Policy in Countering Hoaxes for the 2024 Elections. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 22(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v22i1.10502>
- Raisha Agma, A. (2025). Hoaks dan Disinformasi di Media Sosial: Strategi Literasi Digital untuk Meningkatkan Kesadaran Publik. In *Jurnal Komunikasi dan Media* (Vol. 01, Number 1). <https://jurnal.samudrailmu.com/index.php/jkomed>

- Risna Nurlatun, Herman Nayoan, & Fanley Pangemanan. (2021). Upaya Pemerintah Dalam Mengatasi Penyebaran Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial (Studi Kasus Dinas Kominfo Kota Manado). *JURNAL GOVERNANCE*, 1(2), 2021.
- Rivaldi Dwi Yuliansyah. (2022). *PERAN LITERASI DIGITAL DALAM MENANGKAL HOAKS OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN BANGKA BARAT*.
- Roy, M. (2017). Cathy O’Neil. Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. New York: Crown Publishers, 2016. 272p. Hardcover, \$26 (ISBN 978-0553418811). *College & Research Libraries*, 78(3), 403. <https://doi.org/10.5860/crl.78.3.403>
- Srijan Kumar, & Neil Shah. (2018). False Information on Web and Social Media: A Survey. *Cornell University*.
- Tantiiriyanti Ar, A., & Adam, M. H. (2024). *STRATEGI DINAS KOMINFO DALAM MENGEMBANGKAN LITERASI DIGITAL UNTUK MELAWAN HOAX Halaman 74 STRATEGI DINAS KOMINFO DALAM MENGEMBANGKAN LITERASI DIGITAL UNTUK MELAWAN HOAX*.
- UNESCO. (2023). *Guidelines for the Governance of Digital Platforms: Safeguarding Freedom of Expression and Access to Information*. UNESCO Publishing. <https://www.unesco.org/en/internet-trust/guidelines>

Dokumen Resmi

- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum, Lembaran Negara Republik Indonesia (2017). <https://www.mkri.id/public/content/pemilu/UU/UU%20No.7%20Tahun%202017.pdf>

Foto dari Media Sosial

- Badan Siber dan Sandi Negara Republik Indonesia [@bssn_ri]. (2023, October 6). Dalam upaya mengawal jalannya pesta demokrasi Pemilihan Umum

(Pemilu) 2024... [Photograph]. Instagram.
https://www.instagram.com/p/CyIW2YuLh7_/
 Literasi Digital Komdigi [@literasidigitalkomdigi]. (2023, November 9).
 Report itu gak repot! Tangkal konten negatif di era pemilu [Photograph].
 Instagram. <https://www.instagram.com/p/CzaecYhrQEE/>
 Literasi Digital Komdigi [@literasidigitalkomdigi]. (2023, November 9).
 Report itu gak repot! Tangkal konten negatif di era pemilu [Photograph].
 Instagram. <https://www.instagram.com/p/CzaecYhrQEE/>
 Literasi Digital Komdigi [@literasidigitalkomdigi]. (2024, February 16). Pilah
 pilih berita, cek faktanya! [Photograph]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/C3XUOI0vERP/>

Video Youtube

Ditjen Komunikasi Publik dan Media. (2023, February 27). Pentingnya literasi
 digital di tahun politik dan pemilu | Juru Bicara 1/3 [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=qAp0CuxCvoc>
 Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo). (2024, March 17). *Napak Tilas*
Hoaks Pemilu 2024 (Youtube). YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=curzKBwo7LY>