



Sumber: Jawa Pos Radar Jogja

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEREMPUAN
GENERASI Z YANG TUMBUH TANPA FIGUR AYAH (ANALISIS
FENOMENOLOGI)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nabila Putri Wibisono
NIM : 2210411005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEREMPUAN
GENERASI Z YANG TUMBUH TANPA FIGUR AYAH (*ANALISIS
FENOMENOLOGI*)**



Dosen Pembimbing:

Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si

Disusun oleh:

Nabila Putri Wibisono

2210411005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nabila Putri Wibisono

NIM : 2210411005

Program Studi : Pengalaman Komunikasi Interpersonal Perempuan
Generasi Z yang Tumbuh Tanpa Figur Ayah (Analisis
Fenomenologi)

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2026

Yang menyatakan,

A yellow rectangular stamp with a serrated edge. It features the Garuda Pancasila logo in the center. To the left of the logo, the number '1000' is printed vertically. Below the logo, the words 'METBRI' and 'TEMPEL' are printed. At the bottom, a unique alphanumeric code '5F344ANX351071988' is visible. A handwritten signature in black ink is written over the right side of the stamp.

(Nabila Putri Wibisono)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Nabila Putri Wibisono
NIM : 2210411005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengalaman Komunikasi Interpersonal Perempuan Generasi Z yang
Tumbuh Tanpa Figur Ayah (Analisis Fenomenologi)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Putri Wibisono
NIM : 2210411005
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEREMPUAN
GENERASI Z YANG TUMBUH TANPA FIGUR AYAH (ANALISIS
FENOMENOLOGI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Nabila Putri Wibisono)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Nabila Putri Wibisono
NIM : 2210411005
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengalaman Komunikasi Interpersonal Perempuan Generasi Z
Yang Tumbuh Tanpa Figur Ayah (Analisis Fenomenologi)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



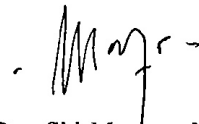
(Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si)

Penguji 1



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si)

Penguji 2



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2026

PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEREMPUAN GENERASI Z YANG TUMBUH TANPA FIGUR AYAH (ANALISIS FENOMENOLOGI)

NABILA PUTRI WIBISONO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali secara mendalam pengalaman komunikasi interpersonal perempuan generasi Z yang tumbuh tanpa figur ayah dengan lingkungan sosialnya menggunakan konsep fenomenologi Alfred Schutz, konsep fatherless, konsep komunikasi interpersonal, dan konsep generasi Z. Metode yang digunakan adalah kualitatif fenomenologi. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan teknik snowball sampling. Penulis menggunakan teknik analisis Clark Moustakas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman fatherless dimaknai informan sebagai pengalaman hidup yang melatarbelakangi cara perempuan generasi Z membangun hubungan interpersonal dengan lingkungan sosial yang berakar pada minimnya keterlibatan ayah dalam tumbuh kembang anak yang kemudian memunculkan pengalaman perbandingan sosial hingga menimbulkan hambatan dalam keterbukaan diri. Selain itu, informan juga berupaya membangun kedekatan emosional dengan lingkungan sosial melalui keterbukaan diri, pencarian validasi emosional, dan membangun hubungan pertemanan yang positif untuk memperoleh perhatian, penerimaan, dukungan, serta rasa nyaman yang menjadi tujuan yang ingin dicapai informan melalui hubungan interpersonal yang dibangun, sehingga pengalaman fatherless dimaknai sebagai terbentuknya proses pencarian kedekatan emosional dalam hubungan interpersonal perempuan generasi Z fatherless dengan lingkungan sosialnya.

Kata kunci: fatherless, perempuan generasi Z, hubungan interpersonal.

**INTERPERSONAL COMMUNICATION EXPERIENCE OF GENERATION
Z WOMEN GROWING UP WITHOUT A FATHER FIGURE
(PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS)**

NABILA PUTRI WIBISONO

ABSTRACT

This study aims to explore in depth the interpersonal communication experiences of generation Z women who grew up without a father figure with their social environment using the Alfred Schutz's phenomenological concept, interpersonal communication concept, fatherless concept, and generation Z concept. The method used is qualitative phenomenology. The sampling technique used nonprobability sampling with the snowball sampling technique. The author used Clark Moustakas' analysis technique. The results of the study show that fatherlessness is interpreted as a life experience that underlies the way generation Z women build interpersonal relationships with the social environment, rooted in the lack of father involvement in the development of children which gives rise to social comparison experiences that cause obstacles in self-disclosure. In addition, informants also try to build emotional closeness with the social environment through self-disclosure, seeking emotional validation, and building positive friendships to gain attention, acceptance, support, and comfort which are the goals they want to achieve through interpersonal relationships that are built, so that the experience of fatherlessness is interpreted as a process of seeking emotional closeness in the interpersonal relationships of fatherless generation Z women with their social environment.

Keywords: *fatherless, generation Z women, interpersonal relationships.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Pengalaman Komunikasi Interpersonal Perempuan Generasi Z yang Tumbuh Tanpa Figur Ayah (Analisis Fenomenologi)” dan disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini berhasil diselesaikan berkat dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penyusunan tugas akhir ini dari awal penyusunan hingga pada tahap penulisan laporan ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Anter Venus, MA.Comm selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Kak Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Mba Lusya Handayani, S.Ikom., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah berkontribusi besar dalam membantu penulis menyusun skripsi ini dengan memberi masukan, arahan dan dukungan dalam seluruh proses penyusunannya hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
5. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Ibu tercinta yang tidak pernah lelah memberikan dukungan secara penuh kepada penulis, baik secara moril maupun materil serta doa yang tidak pernah terputus mengiringi kehidupan penulis hingga bisa berada di titik ini.
6. Kakak penulis tercinta, kak Maharani yang senantiasa mendukung dan menghibur penulis.

7. Teman-teman SMP penulis, Sasa, Winta, Fadira, Taqiyya, Pompom, Keisha, Septi, dan Sakhiyah yang selalu mendukung penulis dalam segala situasi.
8. Teman-teman kuliah penulis, Sasa, Anitza, Salsa, Nashya, Ira, dan lainnya yang selalu ada untuk berbagi cerita, keluh kesah, dan menemani perjalanan penulis selama kuliah hingga saat ini.
9. Teman-teman komunitas K-POP penulis, kak Aii, kak Jey, kak Jessica, kak Aira, Nida, Beci, kak Nini, kak Nayi, kak Nichi, Aca, dan lainnya yang selalu mendukung dan menghibur penulis.
10. Teman-teman magang penulis, Valen, kak Jessica, Alya, kak Salma, dan Icha yang selalu kebersamai penulis dalam keadaan apa pun.
11. Teman-teman seperjuangan penulis, Tiara dan Sheila yang selalu ada untuk berbagi cerita, berdiskusi, dan saling menyemangati serta memberi dukungan selama proses penyusunan skripsi.
12. Teman terkasih penulis, Syawal yang selalu memberi dukungan dan doa untuk penulis.
13. Grup TREASURE, khususnya Haruto dan Jeongwoo yang karya-karyanya selalu menemani perjalanan penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
14. Seluruh informan dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu berkat dukungan dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada para pihak terkait yang senantiasa menjadi bagian dalam perjalanan penulis. Semoga seluruh doa dan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan yang jauh lebih baik dari Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	13
2.2.1 Fenomenologi Alfred Schutz.....	13
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	15
2.2.3 Fatherless.....	17
2.2.4 Generasi Z	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23

3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Jenis Penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Wawancara (Interview)	26
3.5 Sumber Data.....	27
3.5.1 Data Primer	27
3.6 Uji Keabsahan Data.....	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Tabel Rencana Waktu	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Profil Informan.....	33
4.1.2 Jadwal Wawancara	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Analisis.....	35
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengalaman Fatherless sebagai Because Motive	55
4.3.2 Proses Pencarian Kedekatan Emosional sebagai In-Order-To Motive..	63
4.3.3 Terbentuknya Proses Pencarian Kedekatan Emosional sebagai Pengaruh Pengalaman Fatherless	72
BAB V	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis.....	75
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Generasi X, Y, dan Z	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. Kerangka Pemikiran	21
Tabel 4. Data Informan Kunci	27
Tabel 5. Data Informan Pendukung	28
Tabel 6. Tabel Rencana Waktu	32
Tabel 7. Jadwal Wawancara	35
Tabel 8. Temuan Tema Pengalaman	36