

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. G., Nisa, C., & Putri, D. (2021). *Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder*. 2, 24–38.
- Agustian, S., Reza, F., & Sugiarta, N. (2023). *MAKNA OPEN RELATIONSHIP PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN (Studi Fenomenologi Makna Open Relationship Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder)*. 7(1), 611–625. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4475/http>
- Al Hafizh, N., & Febrytanti, S. N. (2023). *Pengalaman Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Kencan Online Bumble Ditengah Persepsi Buruk Dikalangan Masyarakat*. <http://jiip.stkipyapisdompnu.ac.id>
- Aldyanto, R., & Baswara Yua Kristama. (2024). Dampak Proses Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Online Litmatch dalam Mencari Pasangan. *DIGICOM : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(4), 402–412. <https://doi.org/10.37826/digicom.v4i4.837>
- Amananti, W. (2024). *Pengaruh teknologi komunikasi terhadap*. 4(02), 7823–7830.
- Ananda Prayogi, M. M. H. 2023. (2023). *The Indonesian Journal of Social Studies Konstruksionisme Sebagai Paradigma Epistemologi : Konsep*. 6(1), 28–39.
- Ansar, A. N. A. (2022). *Pengaruh Aplikasi Pelacak Lokasi Terhadap Keamanan Privasi Pengguna Media Sosial*. 2(3), 112–120.
- Anufia, Thalha Alhamid, B. (2019). *INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA*. 1–20.
- Arif Al Wasim. (2020). Titik Temu Islam Nusantara Berkemajuan Dalam Perspektif Fenomenologi Edmund Husserl (1859 – 1938). *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, 12(1), 47–72. <https://doi.org/10.37252/an-nur.v12i1.80>
- asrulla, Risnita, M.Syahrani Jailani, F. J. 2023. (2024). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. December.
- Aulia, H., & Agustian, J. F. (2024). *Analisis Fenomena Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Kencan Tinder Dalam Keterbukaan Diri Pengguna di Kota Samarinda Abstrak Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 5(1), 308–324.
- Aurellia, F., & Arjadi, R. (2023). Hubungan kelekatan romantis dan pengambilan perspektif diadik pasangan dengan kepuasan pernikahan. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 10, 131–150. <https://doi.org/10.24854/jpu609>
- Ayu, D., & Ilhami, S. (2022). *Data Privasi dan Keamanan Siber pada Smart - City : Tinjauan Literatur*. 2(1), 51–60. <https://doi.org/10.20885/snati.v2i1.19>
- Baxter, L. A., & Montgomery, B. M. (1996). *Relating: Dialogues and Dialectics*.

New York: Guilford Press.

- Butsi, F. I. (2019). *MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*. 2(1).
- Caprolu, M., Sciancalepore, S., Grigorov, A., Kolev, V., & Oligeri, G. (2024). Watch Nearby! Privacy Analysis of the People Nearby Service of Telegram. *WiSec 2024 - Proceedings of the 17th ACM Conference on Security and Privacy in Wireless and Mobile Networks*, 20–30. <https://doi.org/10.1145/3643833.3656121>
- Cholik., C. A. (2021). Teknologi Informasi, ICT,. *Jurnal Fakultas Teknik*, 2(2), 39–46.
- Dahnir Nur, Nurfadilah Syawal Ibraya, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Dampak Sosiologi Digital Terhadap Perubahan Sosial Budaya Pada Masyarakat Masa Depan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 2(2), 123–135. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i2.1518>
- Darmaastawan, K., Sukarsa, I. M., & Buana, P. W. (2019). LINE Messenger as a Transport Layer to Distribute Messages to Partner Instant Messaging. *International Journal of Modern Education and Computer Science*, 11(3), 1–9. <https://doi.org/10.5815/ijmecs.2019.03.01>
- Daulay, D. M. 2010. (n.d.). *FILSAFAT FENOMENOLOGI : Suatu Pengantar*.
- Dian Kartika Fitri, I. (2023). *Pembentukan self-disclosure pengguna dating apps Tinder dalam komunikasi interpersonal untuk menemukan pasangan hidup*. 4(1), 47–59. <https://doi.org/10.36418/jiss.v4i1.761>
- Dyah Trisnawardani, L., & Animawan Arifin, A. (2016). *Pengalaman Menggunakan Line People Nearby Pada Mahasiswa Saat Mengalami Kesepian*. 1–23.
- Elif Yöyen, S. Ç. and T. G. B. (2025). *Predictors of Young Adult Women ' s Psychological Well-Being in Romantic Relationships*. 1–24.
- Firmannandya, A. (2024). *Interpersonal communication of dating apps users in digitized relationships among urban communities*. 08(01), 1–8.
- First, C., Purba, R., Tri, I. N., & Putra, A. (2025). *ANALISIS TINGKAT KEGUNAAN APLIKASI LINE DENGAN PENDEKATAN SYSTEM USABILITY SCALE (SUS*. 13(2).
- Habibah, A. F., & Shabira, F. (2021). *Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating*. 3(1), 44–53.
- Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). *Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble*. 11(1), 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>
- Hasanah, H. (2017). *Teknik-teknik observasi*. 21–46.
- Irwin Altman, D. T. (1973). *The Development of Interpersonal Relationships*.
- John W. Creswell dan J. David Creswell. (n.d.). *Research Design: Qualitative*,

Quantitative, and Mixed Methods Approaches.

- Kadarsih, R. (2009). *TEORI PENETRASI SOSIAL DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL*. X(1).
- Khoiriyah, A. M., & Hayati, A. N. (2024). Establish Closeness Through The Tinder App. *Kinesik*, 11(2), 190–204.
- Kurniasari, F. V., & Aesthetika, N. M. (2024). *Student Motivation In Using The "Line People Nearby " Dating Application As An Effort To Build New Relationships*. 0672(c), 201–212.
- Maulidya, S. (2025). Pengalaman Sosial Pengguna Aplikasi Line Pada Fitur “People Nearby” di Kalangan Mahasiswa FISIP UNSOED. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH) Website* :, 5(1).
- Murti, B. B. S., & Paramita, S. (2025). *Tahapan Self-Disclosure Pengguna Fitur LINE Nearby di Aplikasi LINE untuk Menemukan Teman*. 75–83.
- Nabilah, F. H., & Rochmaniah, A. (2024). *Procedia of Social Sciences and Humanities International Conference On Emerging New Media and Social Science Personal Branding Through Online Dating App Bumble* *Procedia of Social Sciences and Humanities International Conference On Emerging New Media and Social Science*. 0672(c), 562–572.
- Nugraheni, S., Putri Marchela, D., Kamila Al Ghozali, S., Khoirul Ahya, M., Junaedi, M., Roesner, M., Islam Negeri Walisongo Semarang, U., & Author, C. (2023). *AKHLAQUL KARIMAH: Jurnal Pendidikan Agama Islam Konsep Fenomenologi Edmund Husserl dan Relevansinya dalam Konsep Pendidikan Islam 1**. 2(2), 143–154.
- Nurislaminingasih, R. (2025). *Dari Kode ke Tema : Teknik Pengodean bagi Peneliti Kualitatif*. 9(2), 295–303.
- Oksanen, A., Celuch, M., Latikka, R., Oksa, R., & Savela, N. (2022). Hate and harassment in academia: the rising concern of the online environment. *Higher Education*, 84(3), 541–567. <https://doi.org/10.1007/s10734-021-00787-4>
- Pangestu, B. A., Studi, P., Komunikasi, I., Slamet, U., Surakarta, R., & Pasangan, P. (n.d.). *PERSEPSI REMAJA TERHADAP APLIKASI TINDER SEBAGAI*. 1–9.
- Poerana, A. F., Suminar, J. R., Hadisiwi, P., & Rizal, E. (2023). Symbolic Interactionism and Communication Patterns: Insights from Army Wives Union Organizations (Persit-KCK), Indonesia. *Social Sciences*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/socsci12030172>
- Prasanti, D., & Indriani, S. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas Let’S Hijrah Dalam Media Sosial Group Line Social Interaction of Membership Let’S Hijrah Community in Line Social Media. *Jurnal the Messenger*, 9(2), 2017. <http://www.belajarpsikologi.com>
- Prihapsari, D., Indah, R., Ilmu, F., Universitas, K., & Malang, B. (2021). *Coding untuk menganalisis data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan*.

21(2), 130–135.

- Puspita, V., & Sedharta, B. O. (2025). *Digital Romance Self-Presentation Strategies of Jakarta's Dating App Users*. 06(01), 257–268.
<https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v6i1.1819>
- Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Rachmawati, N. A., Salam, O. D., Setiawan, G. A., & Izaak, R. G. A. (2021). Evolution of Interpersona Communication Through Symbols (Sticker) Cyber Native In The Line App. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(3), 125–135.
<https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i3.7729>
- Rahmat, A. M., & Irwansyah, I. (2024). Penggunaan Reduksi Ketidakpastian Ketika Memulai Hubungan Dalam Aplikasi Online Dating Di Indonesia. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 31–43.
<https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i1.3378>
- Rahmawati, Unde, A. A., & Bahfiarti, T. (2023). Romance in the cloud: Interpersonal communication analysis on relationship stages of online dating. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik (JISoP)*, 5(2), 156–162.
<https://doi.org/10.33474/jisop.v5i2.20271>
- Romero Sánchez, A. (2022). La Observación Como Técnica De Investigación. (Reflexiones, Tipos, Recomendaciones Y Ejemplos). *Russian Law Journal*, 10(4), 792–798.
- Roth, A. R., Peng, S., & Perry, B. L. (2022). Personal Network Bridging Potential Across Geographic Context. *Journals of Gerontology - Series B Psychological Sciences and Social Sciences*, 77(3), 626–635.
<https://doi.org/10.1093/geronb/gbab103>
- Salma, A. S. P. A. (2025). Mead's Symbolic Interactionism Analysis of Nadhifa Allya Tsana's Online Identity on Social Media Instagram @ntsana Analisis Symbolic Interactionism Mead terhadap Identitas Daring Nadhifa Allya Tsana Di Media Sosial Instagram @ntsana. *Procedia Of Social Sciences And Humanities Online Influence & Identity Forum (OIIF 2025)*, 0672(OIIF), 1–9. <https://pssh.umsida.ac.id>.
- Saputra, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Coffee Meets. 2(2), 465–474.
- Saura, J. R., Palacios-Marqués, D., & Ribeiro-Soriano, D. (2025). Privacy concerns in social media UGC communities: Understanding user behavior sentiments in complex networks. *Information Systems and E-Business Management*, 23(1), 125–145. <https://doi.org/10.1007/s10257-023-00631-5>
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. 2019. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIKAN*.
- Subakti, H., Hurit, R. U., Yufrinalis, G. D. E. M., Maria, S. K., Adwiah,

- Rabiatun, Syamil, A., Mbari, A. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Syawal, M. S., Dwiandini, A., & Hangesty, D. (2023). *Application of Social Penetration Theory to the Development of Romantic Relationships Through Social Media*. 7, 32520–32534.
- Tan, K., Ho, D., & Agnew, C. R. (2023). Relationship Status and Psychological Well-being: Initial Evidence for the Moderating Effects of Commitment Readiness. *Journal of Happiness Studies*, 24(8), 2563–2581.
<https://doi.org/10.1007/s10902-023-00692-w>
- Teguh, F., & Paramita, S. (2024). *Penetrasi Sosial Generasi Muda Melalui Aplikasi Kencan Online*. 58–67.
- Tria fita mei linda, meir tasya Ilza syafira, rinjani ayu aistra. (2023). *Self Disclosure in Interpersonal Relationships A Literature Study*.
- Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pengguna Tinder Untuk Membangun Hubungan Romantis. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–8.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11561%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/id/eprint/105897>
https://eprints.ums.ac.id/105897/1/REVISI_FINAL_RYAN.pdf NS -
- Widiana, Y. (2024). a Cyberpragmatics Perspective on a Creative. *Creativity Studies*, 17(2).
- Wijaya, O., Nathanael, S., & Wicaksono, S. (2022). Usability Testing Pada Software Line Messenger. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(2), 19–29.
<https://doi.org/10.51903/juisi.v1i2.298>
- Wulandari, C. P., Prismarini, R., Siva, N., & Novita, R. (2025). *Stages of Women ' s Social Penetration in Building Intimacy Through the Bumble Application in Yogyakarta*. 4(1), 41–54.
- Yusran Nasir, Y. N., Kusmawati Hatta, K. H., Suriatinazir, S., & Mahdalil Ikram, M. I. (2025). The Role of Nonverbal Communication (Emoticons and Stickers) in Social Interactions on Social Media. *Jurnal Al-Fikrah*, 14(1), 75–82. <https://doi.org/10.54621/jiaf.v14i1.845>
- Zakaria Efendi, Irwan Abdullah, M. A. F. H. (2024). *Aplikasi Kencan Online dan Implikasinya Terhadap Transformasi Perilaku Seksual di Kalangan Mahasiswi di Yogyakarta*.