

DAFTAR PUSTAKA

- Abe, A. (2005). Perencanaan daerah partisipatif. Pustaka Jogja Mandiri.
- Abdullah, A. Z., Rai, I. N. A. S., Ghofur, A., & Azwar, A. (2024). Etika penggunaan AI dalam karya: Pengabdian masyarakat kepada komunitas Film LinkpictureID di Depok Jawa Barat. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 3(3), 215–227. <https://doi.org/10.30640/cakrawala.v3i3.3135>
- Anggraini, D., & Camelia, I. A. (2022). Instagram sebagai media penyajian project dan karya seni pada praktik pameran *online* siswa kelas IX SMPN 31 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa, eJournal Unesa*.
- Antara, P. A. (2015). Pengembangan bakat seni anak pada taman kanak-kanak. *Jurnal Ilmiah Visi PPTK PAUDNI*, 10(1), 29–34.
- Arida Hidayat, P. O. (2023). Komunikasi partisipatif kelompok sadar wisata dalam pengembangan desa wisata di Desa Wanurejo dan Desa Karanganyar Kabupaten Magelang [Skripsi].
- Awaliyatul, F., Wijayanto, W., & Wardani, K. (2025). Menggali kreativitas dan imajinasi anak melalui pembelajaran seni rupa dengan pendekatan terintegrasi. *Elementary School: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Ke-SD-An*, 12(1), 199–214.
- Azwar, A. (2022). Perubahan paradigma penelitian ilmu komunikasi: Dari paradigma klasik Marxisme–Hegelian menuju paradigma kritis Mazhab Frankfurt. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Azwar, A. (2022). Tindakan komunikatif komunitas virtual untuk mengurangi disinformasi pemberitaan politik di media sosial. *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 7(2), 7.
- Azwar, A., Muljono, P., & Herawati, T. (2016). Persepsi dan partisipasi petani dalam pelaksanaan rehabilitasi tanaman kakao di Kabupaten Sigi Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 157–167.
- Budaraga, I. K., Murnita, & Antoni, E. (2019). Penyuluhan manfaat penerapan pertanian organik di kelompok tani Kampung Apar Nagari Sei Buluh Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman. Dalam Y. Rika, R. Hariance, & M. Mahdi (Ed.), *Prosiding Seminar Nasional Sosial Ekonomi 2019: Manajemen inovasi mendukung transformasi pembangunan agribisnis kerakyatan dan penyuluhan di era Revolusi Industri 4.0* (hlm. 93–103). Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Budiyanto, B., Ibrahim, M. M. M., & Afnani, R. (2024). Fenomeart: Pameran seni kontemporer surealis sebagai wadah edukasi dan apresiasi seni di Kota Malang–Batu. *Gayatri: Jurnal Pengabdian Seni dan Budaya*, 2(1), 28–39. <https://doi.org/10.20111/gayatri.v2i1.42>

- Bustomi, A. A. (2024). Penerapan model komunikasi partisipatif dalam pengembangan program pendidikan anak usia dini berbasis pesantren. *Jurnal Penelitian Tindakan Kelas*, 2(2), 121–138. <https://doi.org/10.61650/jptk.v2i2.267>
- Choudhury, N. (2011). Child art and communication. *Journal of Visual Culture*, 10(3), 364–378. <https://doi.org/10.1177/1470412911419761>
- Fitria, M. R., Erwiantono, & Dwivayani, K. D. (2020). Komunikasi partisipatif pada program konservasi ekosistem mangrove di Mangrove Center Graha Indah Kota Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 50–62.
- Freire, P., Ramos, M. B., Macedo, D. P., & Shor, I. (2018). *Pedagogy of the oppressed*. Bloomsbury Academic.
- Hadi, N. F., & Afandi, N. (2021). Literature review is a part of research. *Sulawesi Tenggara Educational Journal*, 1(3), 64–71. <https://doi.org/10.54297/seduj.v1i3.203>
- Herliana, S. N., & Anggrian, M. (2025). Membangun apresiasi budaya lokal: Studi edukasi visual melalui Festival Kampung Budoyo #2. *Kusa Lawa*, 5(1), 73–86.
- Hidayat, A. (2023). Analisis partisipasi kebudayaan [Skripsi].
- Hudhriah, S., Rahman, A. M., Rayhansyah, A., & Nisaa, P. K. (2024). Peran komunikasi virtual sebagai metode pembelajaran jarak jauh. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(5), 231–242.
- Kertajaya, H. (2008). *Hermawan Kertajaya on marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, W. (2025). Peran seni rupa dalam pembentukan karakter kreatif dan inovatif pada generasi muda: Sebuah tinjauan literatur. *Communication & Design Journal*, 1(2).
- Laily, E. I. N. (2015). Partisipasi masyarakat dalam perencanaan pembangunan partisipatif. *Kebijakan dan Manajemen Publik*, 3(3), 299–303.
- Musfalri, A. (2017). Apresiasi seni lukis terhadap perkembangan anak berkebutuhan khusus. *Harmoni: Jurnal Pemikiran Pendidikan, Penelitian Ilmu-Ilmu Seni, Budaya dan Pengajarannya*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.26618/jh.v7i1.11703>
- Nadhifah, L., & Pamungkas, J. (2023). Multicultural party sebagai media apresiasi pendidikan seni anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(6), 7568–7578. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i6.4672>
- Primawati, Y. (2023). Pengembangan kreativitas seni rupa anak usia dini. *Journal of Early Childhood Studies*, 1(2), 1–10. <https://journal.nubaninstitute.org/index.php/jecs>
- Rahim, S. A. (2004). Participatory development communication as a dialogical process. Dalam S. A. White & K. S. Nair (Ed.), *Participatory communication: Working for change and development*. Sage Publications.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

- Rinawati, R. (2006). Komunikasi dan pembangunan partisipatif. *Mediator*, 7(2), 175–184.
- Ritonga, F. U., et al. (2022). Intervensi komunitas dan gerakan sosial Birmingham Small Arm Owner's Motorcycle Siantar (BOM'S). *Jejak Pustaka*.
- Servaes, J., & Leuven, K. U. (1999). Communication policy and planning for social change (Chap. 5). <https://www.researchgate.net/publication/274210918>
- Setiawan, D., Hardiyani, I. K., Aulia, A., & Hidayat, A. (2022). Memaknai kecerdasan melalui aktivitas seni: Analisis kualitatif pengembangan kreativitas pada anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(5), 4507–4518. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i5.2521>
- Setyo, D. (2025). Digitalisasi ruang pameran: Potensi media sosial sebagai *platform* pameran karya seni rupa [Tinjauan literatur]. *PCH Ukum Sosial*. <http://pchukumsosial.org>
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi: Suatu pengantar* (Edisi revisi). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarni, N. F. (2018). Peran komunikasi partisipatif masyarakat dalam upaya memperkenalkan Kampung Inggris di Desa Pare Kediri Jawa Timur. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 289–301.
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). Participatory communication. The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-8008-6>
- UNICEF. (2017). The state of the world's children 2017: Children in a digital world. United Nations Children's Fund. <https://www.unicef.org/reports/state-worlds-children-2017>
- Utami, Y. S. (2024). Participatory communication in children's communities for preventing child marriage after the COVID-19 pandemic in Sukabumi. *Mediator: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 231–243.
- Yin, R. K. (2004). *Case study methods*. Sage.
- Zahria, I. (2024). Komunikasi partisipatif kepala sekolah dalam mengembangkan kolaborasi dengan komunitas dan stakeholder. *Communicator: Journal of Communication*, 1(1), 1–10.