

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Aisyah, A., & Ansori, M. (2025). Peran Dan Kontribusi Perbankan Syariah Dalam Perekonomian Indonesia: Tinjauan Histori. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 5(1), 14–25. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v5i1.3405>
- Arifin, L. K., & Tsabit, A. M. (2023). Peran Kualitas Pelayanan Frontliner, Mobile Banking dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 4(2), 681–698. <https://doi.org/10.51135/PublicPolicy.v4.i2.p681-698>
- Choirunnisak, M. S. (2025). Analisis Mekanisme Pembukaan Rekening Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia. *Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 4(1). <http://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/issue/view/989>
- Halim, S. P., Azhad, M. N., & S, I. P. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(10), 2035–2042.
- Ibrahim, Y. (2022). Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Syarah: Jurnal Hukum Islam & Ekonomi*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.47766/syarah.v11i1.293>
- indonesiabaik.id. (2026). *Kuota Haji Indonesia dari Tahun ke Tahun*. Indonesiabaik.Id. <https://indonesiabaik.id/infografis/kuota-haji-indonesia-dari-tahun-ke-tahun>
- Kasturi, Busaini, & Huzaini, Moh. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK PERBANKAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS PADA PT. BPRS DINAR ASHRI KANTOR CABANG TERARA). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.20774>
- Makraja, F., Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, I., & Musanna, K. (n.d.). ANALISIS PENERAPAN AKAD WADIAH DALAM PRODUK TABUNGAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA. In *Indonesian Journal of Islamic and Social Science* (Vol. 1, Number Desember).
- Nungky Cahyani, Risa Ariesta Dewi, & Febi Yani Arimbi. (2023). Service Quality Design: Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Perbankan Syariah Melalui Analisis GAP. *Islamic Economics and Business Review*, 2(2). <https://doi.org/10.59580/iesbir.v2i2.5930>

- Pagalung, G., Kara, M., Ilman Mansyur, A., & Alauddin Makassar, U. (2022). *IMPACT OF SHARIA-BASED PRODUCT DIFFERENTIATION TO ENCOURAGE THE GROWTH OF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA* (Vol. 7, Number 2).
- Palembang Simpang Patal Moiling Sari, K. (2025). Analisis Mekanisme Pembukaan Rekening Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia. In *Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)* (Vol. 4, Number 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.61930/jebmak.v4i1.989>
- Pandeiroot, C. C., Kindangen, P., H Jan, A. B., Christiani Pandeiroot, C., Kindangen, P., bin Hasan Jan, A., & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J. (2023). *IMPLEMENTATION OF STANDARD OPERATING PROCEDURE AND SERVICE QUALITY OF FRONTLINER OFFICERS AT BANK RAKYAT INDONESIA UNSRAT UNIT*. 11(4), 971–980.
- Permana, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP Jayapura Abepura Provinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11364>
- Rahman, F., Tohari, T., & Ashari, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN AKAD MUDHARABAH TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA UNTUK MENABUNG DI BMT MAWADDAH CABANG PAKONG PAMEKASAN. *Investi : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 1(2), 97–106. <https://doi.org/10.32806/ivi.v1i2.85>
- Raihan Batara, D., Ardiansyah, R., Bonvilio Brady Yanwas, Y., Naumi, N., Achmad Slamet, R., dan Konseling, B., & Yoga Bonvilio Brady Yanwas, K. (n.d.). *Langkah-langkah Menentukan Populasi dan Sampel yang Tepat dalam Penelitian*. Retrieved <https://jpion.org/index.php/jpi682Situswebjurnal:https://jpion.org/index.php/jpi>
- Rohman, F. (2023). Upaya Frontliner Untuk Meningkatkan Pelayanan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi. In *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 1, Number 2).
- Saprida, S., Choiriyah, C., & Sari, E. (2022). Products and Services In Sharia Banking. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 9(1), 265–276. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v9i1.24657>
- Saputra, U. R., Ismiyati, I., & Sholikah, M. (2021). IMPLEMENTASI TEORI SERVQUAL PADA LAYANAN AKADEMIK SATU PINTU. *Efisiensi : Kajian Ilmu Administrasi*, 18(1), 63–89. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v18i1.32580>
- Septi Dwi Wulandari, Nabilah Az-zahra, Simamora Desi Anna Sari, Muhammad Rifai, & Muhammad Syahwildan. (2024). ANALISIS PERBEDAAN

PRINSIP PRODUK PENGHIMPUNAN DANA (FUNDING) PERBANKAN SYARIAH DAN PERBANKAN KONVENSIONAL. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(3), 44–52. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i3.280>

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (2nd ed.). Penerbit Alfabeta Bandung.

Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11(2).

Yanis, M. (2024). IBADAH HAJI DALAM PERSPEKTIF FIQIH DAN FILOSOFIS SERTA PENERAPANNYA DALAM SOSIAL MASYARAKAT. *Jurnal Cerdas Hukum*, 2, 2024. <https://curutpurwosari13.blogspot.com/2017/0>