

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh strategi branding dan *digital marketing* terhadap keunggulan kompetitif dengan tingkat adopsi teknologi sebagai variabel moderasi pada UMKM, dapat disimpulkan bahwa strategi branding berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik UMKM dalam membangun diferensiasi, identitas, dan keunikan merek, maka semakin tinggi pula kemampuan UMKM dalam menciptakan dan mempertahankan keunggulan kompetitif di tengah persaingan usaha. Selain itu, *digital marketing* juga berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif, yang berarti bahwa pemanfaatan media digital dalam aktivitas pemasaran mampu membantu UMKM meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa tingkat adopsi teknologi mampu memoderasi pengaruh strategi branding terhadap keunggulan kompetitif. Dengan kata lain, penerapan teknologi yang lebih baik dapat memperkuat efektivitas strategi branding dalam meningkatkan keunggulan kompetitif UMKM. Selanjutnya, tingkat adopsi teknologi juga mampu memoderasi pengaruh *digital marketing* terhadap keunggulan kompetitif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kemampuan UMKM dalam mengadopsi teknologi dapat mendukung pelaksanaan *digital marketing* secara lebih optimal sehingga pengaruhnya terhadap peningkatan keunggulan kompetitif menjadi semakin kuat. Dengan demikian, strategi branding, *digital marketing*, dan tingkat adopsi teknologi merupakan faktor penting yang saling mendukung dalam meningkatkan keunggulan kompetitif UMKM.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa batasan yang perlu diperhatikan dalam interpretasi hasil. Ruang lingkup penelitian yang berfokus pada UMKM di Jakarta Selatan merepresentasikan konteks wilayah perkotaan dengan tingkat adopsi teknologi dan dinamika persaingan yang relatif tinggi, sehingga karakteristik tersebut dapat memengaruhi pola hubungan antar variabel yang diteliti. Selain itu,

penggunaan desain *cross-sectional* membatasi kemampuan penelitian dalam menangkap dinamika hubungan antar variabel secara temporal, khususnya dalam memahami perubahan strategi branding, digital marketing, dan keunggulan kompetitif dari waktu ke waktu.

Model penelitian yang digunakan menunjukkan daya jelas yang tinggi, namun masih berfokus pada tiga variabel utama, sehingga belum sepenuhnya mencakup kompleksitas faktor lain yang secara potensial berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif UMKM. Dengan demikian, hasil penelitian ini perlu dipahami dalam batasan konteks, desain, dan ruang lingkup variabel yang digunakan, tanpa mengurangi relevansi temuan dalam menjelaskan fenomena yang diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, variabel strategi branding menunjukkan bahwa sebagian besar indikator berada pada kategori tinggi. Oleh karena itu, pelaku UMKM disarankan untuk mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas branding, khususnya dalam hal konsistensi identitas merek dan penciptaan keunikan produk agar mampu mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar.

Pada variabel *digital marketing*, hasil analisis deskriptif juga menunjukkan kategori tinggi pada sebagian besar indikator. Oleh karena itu, UMKM disarankan untuk lebih mengoptimalkan strategi *digital marketing*, terutama dalam pengelolaan konten yang lebih kreatif dan pemanfaatan media sosial secara konsisten agar dapat meningkatkan engagement dengan konsumen.

Sementara itu, berdasarkan analisis deskriptif pada variabel tingkat adopsi teknologi, sebagian indikator menunjukkan hasil yang belum optimal dibandingkan indikator lainnya. Oleh karena itu, disarankan agar pelaku UMKM meningkatkan pemahaman dan pemanfaatan teknologi, khususnya dalam penggunaan platform digital yang lebih *advanced* guna mendukung efektivitas strategi branding dan *digital marketing*. Oleh karena itu, bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengkaji lebih lanjut indikator-indikator yang memiliki nilai relatif lebih rendah berdasarkan hasil analisis deskriptif.